

Casi un tercio de actores del Comercio, Hoteles y Restaurantes piensa que su empresa mejorará “nada” en 2025

CNC señala que este pesimismo se profundiza principalmente en las micro y pequeñas compañías de estos sectores.

N. BIRCHMEIER

Pese a la aparición de algunas señales de mejora en la confianza del mundo empresarial en 2025, en los rubros del comercio, hotelero y gastronómico siguen mirando con cautela potenciales catalizadores económicos que podrían dar un impulso a su actividad.

En el último Índice General de Confianza CNC del Comercio, Hoteles y Restaurantes, elaborado por la Cámara Nacional de Comercio (CNC) en enero de este año, el gremio consultó a representantes de estos sectores en la capital sobre los “aspectos económicos que podrían beneficiar a las empresas” durante 2025. La muestra consideró a 510 empresas de los rubros del Comercio, Hoteles y Restaurantes del Gran Santiago.

El informe reveló que un 29,6% de los encuestados mencionó que “no ve ningún aspecto económico que vaya a beneficiar a su empresa este año”. En el gremio aseguran que este nivel de confianza se encuentra en línea con el resultado general de la encuesta, que reflejó un sentimiento “levemente pesimista” para el inicio de 2025, luego que el indicador marcó -4,2 puntos en el sondeo (en una escala de confianza de -100 a 100 pts, donde 0 implica un nivel neutral).

En detalle, Bernardita Silva, gerente de Estudio de la CNC, aseguró que “es preocupante que un porcentaje tan alto no ve ningún aspecto con el cual su empresa se podría beneficiar”,



JUAN CARLOS ROMO

En contraste, grandes empresas de estos rubros están más preocupadas por la llegada del nuevo gobierno, reactivación económica y mayor inversión en el país.

sobre todo considerando que “entre quienes respondieron esta opción, en su mayoría, son de micro y pequeñas empresas, que enfrentan un escenario más complicado que las empresas de mayor tamaño”.

En contraste, sobre los aspectos positivos que podrían ayudar a las empresas este 2025, un 9,9% menciona el cambio de gobierno. Silva afirmó que esta opción fue mencionada principalmente por el segmento de grandes empresas que participaron de la encuesta. Agregó que estas firmas reflejan un mayor optimismo, estando más preocupadas por la llegada de una nueva administración, así como tam-

bién por la reactivación económica y mayor inversión en el país.

La CNC también consultó sobre los factores que están afectando negativamente a la economía chilena. Entre los principales motivos, la falta de seguridad (11%) y la delincuencia (4,6%) aparecen entre los temas de mayor preocupación, siendo mencionados por un 15,6% de los encuestados. También figura el alza del dólar, con 10,9% de las menciones y la situación política del país con un 10,9%.

A su vez, la baja en el nivel de las inversiones obtiene un 7,9% de menciones y el estancamiento económico, un 6%.