

VERANO EN CHUNGUNGO

Segunda versión de la Fiesta del Churrasco Marino cierra con éxito la temporada estival

EQUIPO EL DÍA

La Serena

El evento liderado por 5 organizaciones sociales se enmarca en el Plan de Desarrollo Turístico de Chungungo, liderado por Compañía Minera del Pacífico en el territorio, y que cuenta con el patrocinio de la Municipalidad de La Higuera.

Una gran fiesta se vivió este sábado en Chungungo, en la comuna de La Higuera, con la segunda versión de la Fiesta del Churrasco Marino que se realizó en el contexto del cierre del verano en la localidad.

Junto a la participación de 5 organizaciones sociales de Chungungo, este panorama familiar tuvo la presencia de bandas regionales y emprendedores con artesanías y gastronomía típica de la zona, logrando la participación de más de 2 mil personas, consolidando a la localidad, este verano, como un destino turístico con variedad de panoramas para sus visitantes. "Hace 15 años vengo a Chungungo. Me parece ideal que realicen este tipo de actividades para fomentar el turismo de la caleta y así levantar la parte turística de Chungungo. Acá las personas podrán disfrutar de la tranquilidad, las playas, los paisajes naturales y de una exquisita gastronomía", comentó Patricio Gajardo, visitante de la localidad.

Por otra parte, Daniel Araya, turista de La Serena, destacó esta iniciativa para poder disfrutar de este producto local a un buen precio, al respecto comentó que "nos pareció súper bien la actividad, un ambiente grato para compartir en familia, lo recomendaría sobre todo para las familias que no conocen aún esta zona de la Región de Coquimbo".

Un evento que reunió a familias de distintas partes de la región y de Chile para cerrar la temporada estival con un impacto positivo también para las organizaciones sociales, quienes pudieron reunir fondos para sus futuras actividades. Respecto a esto Erica Cortés, vecina de la Junta de Vecinos N°18, hizo el llamado a visitar la zona durante el año para disfrutar de esta y otras preparaciones locales. "Vengan a probar la gastronomía local, hoy muchos pudieron probar churrascos marinos, pero Chungungo tiene mucho más para ofrecer todo el año, como locos al plato, pulpo grillado, pescado de la zona con agregado y muchas preparaciones de la zona",



Más de 2 mil personas llegaron durante el fin de semana a Chungungo, consolidando a la localidad, este verano, como un destino turístico con variedad de panoramas para sus visitantes.

Más de 2 mil personas llegaron a disfrutar este producto estrella de la localidad junto a música en vivo, gastronomía típica y artesanía local.

indicó.

"Para nosotros como compañía es muy importante que se concrete este tipo de actividades, que son protagonizadas por la propia comunidad y, que además, permite potenciar el fomento productivo, la economía local y el turismo de la zona, ejes en los que hemos estado apoyando con el propósito de que los emprendedores sigan avanzando en sus negocios y generando beneficios para sus familias", expresó Juan Collio, jefe de Proyectos de Compañía Minera del Pacífico (CMP).

Esta actividad se enmarcó en las distintas iniciativas planificadas para la temporada estival, donde de manera permanente en Chungungo, se puede optar a disfrutar de la gastronomía en los restaurantes del pueblo, los foodtruck y el Centro



Más de 2 mil personas llegaron durante el fin de semana a Chungungo, consolidando a la localidad, este verano, como un destino turístico con variedad de panoramas para sus visitantes.

Gastronómico y Artesanal Cruz Grande-Chungungo, además, artesanías con identidad local, paseos en bote, senderismo, rutas en bicicleta, buceo, exposición fotográfica de lo que fue la historia de El Tofo, playa

Cruz Grande y toda la naturaleza de los alrededores.

Para saber más sobre Chungungo, está disponible el Instagram como @turismochungungo y el Facebook Chungungo Ruta Turística.