



EL SEMINARIO SE DESARROLLÓ RECIENTEMENTE EN VICTORIA Y TEMUCO.

Seminario visibilizó la importancia de la industria creativa para promover la innovación

DESAFÍOS LOCALES. *“Sumando más ideas” se realizó en dos jornadas, en Victoria y en Temuco.*

La semana recién pasada se realizó en las ciudades de Victoria y Temuco el encuentro “Sumando más ideas: crear desde lo inimaginable. Creatividad para desafíos locales”, organizado por Cooperativa Sin Cabeza, y financiado por el Programa Promoción y Fortalecimientos del Trabajo Cultural, de la Secretaría Ejecutiva de Economía Creativa, del Ministerio de las Culturas, las Artes y el Patrimonio.

Según Cristian Parra, socio fundador de Cooperativa Sin Cabeza, “la visibilización de los desafíos locales en sectores como la agroindustria, exportación, servicios y cultura es esencial para impulsar el desarrollo económico y fortalecer la identidad regional de La Araucanía. Estos sectores enfrentan retos que requieren soluciones innovadoras basadas en la creatividad, lo que puede estimular la diversificación productiva, el turismo y las industrias creativas. En ese contexto, el trabajo que está realizando Sumando + Ideas, en colaboración con la mesa Maec, apunta a fomentar el trabajo colaborativo y la articulación territorial tendiendo a maximizar el potencial de estas áreas, promoviendo así un crecimiento sostenible y una identidad local robusta”

Gonzalo Aranda, director nacional de la carrera de Diseño del Instituto Profesional Santo Tomás, manifestó durante la jornada en Temuco que “la alianza que iniciamos entre la organización y el Instituto Profesional Santo Tomás para desarrollar Sumando+Ideas, crear desde lo inimaginable. Creativi-

dad para desafíos locales, es un puente de colaboración con perspectiva hacia el futuro. Queremos como área de Diseño contribuir al desarrollo de la región mediante la vinculación con el sector productivo protagonista en las industrias creativas, impulsando y contribuyendo desde la innovación y la tecnología al desarrollo de conocimiento y emprendimientos con una propuesta de creación de valor en el territorio, dentro del ecosistema creativo nacional”.

PROCHILE

Claudia Rojas, directora regional de Prochile, quien participó en el evento de Victoria, expresó que “ProChile trabaja desde hace más de 20 años en la internacionalización de las economías creativas de nuestro País. En Araucanía existe gran talento creativo que hoy está saliendo al mundo. Estamos felices de participar en esta actividad en Victoria, la cual tiene como propósito visibilizar que las economías creativas están presentes en cada uno de los sectores productivos, y además sumar a los talentos de la provincia de Malleco”.

Las industrias creativas abarcan una amplia gama de sectores, como las artes visuales y escénicas, la música, el diseño, los videojuegos, publicidad, arquitectura, y los medios digitales, entre otros. Esta industria es reconocida por su capacidad para generar empleo, promover la innovación, atraer turismo y contribuir al Producto Interno Bruto de las economías locales y nacionales. C3