

Reportaje


VISIÓN PAÍS:

Generación

de un cambio en cómo se percibe la minería

Frente a una industria minera consciente del rol protagónico que posee a nivel global por producir minerales críticos que se requieren para contrarrestar el cambio climático y que en ese horizonte avanza con acciones concretas para hacer frente a los distintos desafíos que engloban su desarrollo sostenible, surge una interrogante. Siendo un país minero, ¿qué se percibe de la opinión pública respecto a la validación y/o valoración que hay por la minería en Chile? Cabe destacar que durante el primer semestre de este año se dieron a conocer los resultados de un estudio de la Cadem sobre la “Relevancia de la Minería y el Litio”, en el cual se dejaba entre ver por ejemplo, que la minería se considera una de las in-

dustrias más importantes del país, que es el sector productivo nacional con mayor potencial, y que la mayoría de los encuestados tiene una percepción positiva de ésta, sin dejar de lado también, la aprehensión por el cuidado al medio ambiente. Paula Arenas, directora Ejecutiva de Compromiso Minero, la red que cuenta con más de 115 adherentes que representan todo el ecosistema minero, creada en 2021, con el fin de trabajar activamente en aumentar la visibilidad de

los progresos de la minería en Chile y acercar esta actividad productiva a las personas, expresa a MINERÍA CHILENA que “los avances en la percepción ciudadana hacia la minería han sido respaldados por distintos estudios y encuestas que reflejan cómo la industria en Chile ha adoptado un enfoque más transparente, proactivo y cercano a las comunidades. Hay distintos estudios a nivel nacional, regional y mundial que dan cuenta de este aumento en la confianza de las

Considerando varias visiones sobre la relevancia de **evidenciar masivamente la contribución de esta industria**, el camino conduce hacia una misma misión: fortalecer la presencia de este sector en el ámbito educativo.

personas hacia la minería en Chile”.

Añade que “a nivel local, un ejemplo es el “Estudio de Confianza 2024”, realizado por PwC y UDP durante el primer semestre de este año, que posiciona a la minería como uno de los sectores con mayor confianza entre los chilenos. Junto con ello, el estudio realizado por Critería, Gestión Social y la Universidad Adolfo Ibáñez “Valor Productivo 2024” destacó que, en cuanto al aporte a la economía nacional, la minería del cobre lidera, con un 64% de evaluaciones positivas (nota 6 o 7)”.

En la misma línea, Marcos Gomez, gerente general de la Asociación de Industriales de Iquique y el Tamarugal (All), resalta que “según la Encuesta de Brújula Minera 2024, la confianza en la minería ha aumentado, con un 83% de los ciudadanos chilenos que perciben que esta industria es positiva para el país, destacándose el empleo, el aporte económico al PIB y el rol en la transición energética, como factores principales”.

Asimismo, la ejecutiva de Compromiso Minero, distingue que “por otra parte, GlobeScan junto al ICMM realizaron un estudio global de percepción, el cual confirma el reconocimiento de Chile en el mundo. Cuando la ciudadanía evalúa el cumplimiento de responsabilidad social de la minería, nuestro país ocupa el segundo lugar global, y el primero si se considera la



Foto: Gestión Confianza

evaluación relativa con otros sectores productivos”.

Cabe recordar que en octubre de este año también, durante el Responsible Mining Leadership Forum organizado por el ICMM en Londres, Joaquín Villarino, presidente Ejecutivo del Consejo Minero participó del encuentro. Y sobre dicha ocasión el ejecutivo manifiesta a MINERÍA CHILENA que “durante el evento, se presentaron ejemplos específicos donde el sector aplicó con éxito estrategias de trabajo colaborativo y comunicacionales para enfrentar las mencionadas tensiones. En este contexto, es un orgullo que Chile haya sido destacado como un caso concreto donde se utilizó este enfoque de manera efectiva para abordar algunos de los principales desafíos de la minería a nivel global: la atracción de talento diverso y la cercanía de la industria minera con la ciudadanía”.

Convergen visiones

En este contexto, Paula Arenas afirma que “en los últimos

años, hemos observado un cambio significativo en la percepción ciudadana hacia la minería, reflejando un mayor reconocimiento de su importancia para el desarrollo del país y su contribución al combate contra los efectos del cambio climático”.

Visión similar es la del gerente general de la All, quien externaliza en MINERÍA CHILENA que “en los últimos años, la opinión pública en Chile ha mostrado una evolución favorable en cuanto a su valoración respecto de la minería, impulsada por varias iniciativas y factores clave. Este cambio también se atribuye al fortalecimiento de la comunicación directa y transparente con la ciudadanía, que ha permitido a la industria posicionarse como un sector más cercano y comprometido con la sostenibilidad y los desafíos globales”.

“Efectivamente, la percepción ciudadana sobre la minería en general ha evolucionado en el último tiempo”, reafirma por su parte, Marcela Moya, Jefa del Departamento de Industrias 4.0 de

Trabajadores de El Teniente- Codelco.

Reportaje



División Chuquicamata.

ProChile, quien puntualiza en este medio de comunicación que “por un lado, creemos que esto obedece a una mayor preocupación de las propias mineras y de toda la red de proveedores en el sentido de elevar sus estándares, mitigar sus impactos y relacionarse de mejor manera con las comunidades; pero sobre todo obedece a la tremenda modernización que ha experimentado el proceso minero con la incorporación de nuevas tecnologías y desarrollos -muchos de ellos made in Chile- que no sólo contribuyen a mejores resultados y mayor productividad, sino que también generan un legítimo orgullo, una sensación de pertenencia y arraigo que se ve muy claramente en las regiones del norte de nuestro país como Tarapacá, Antofagasta o Atacama”.

¿A qué se atribuye el cambio?

Ahora bien, ¿a qué se debe la mejoría -este último tiem-

po- en la percepción de la opinión pública sobre la minería? Desde el parecer del ejecutivo del Consejo Minero, “lo primero que hizo el sector fue comunicar, e informar de manera transparente, no sólo donde se ubican las faenas mineras, sino que inició una comunicación masiva llegando a los medios de comunicación más relevantes del país (...) Otras iniciativas como Compromiso Minero también llegaron a ser importantes en este desafío. Todos trabajan de manera mancomunada, teniendo un objetivo claro: que la minería sea conocida y valorada por los chilenos”. Y precisamente, la portavoz de Compromiso Minero, Paula Arenas, ahonda en este punto. “Esta mejora en la opinión pública también se debe a una comunicación más efectiva sobre los avances hacia una minería sostenible. Desde el uso creciente de energías re-

novables y tecnologías de desalinización hasta iniciativas sociales y educativas, las empresas y organizaciones como Compromiso Minero hemos trabajado para informar y conectar con las personas en torno a temas prioritarios como la transición energética, la innovación y el impacto positivo en las comunidades cercanas a las operaciones”.

Al mismo tiempo, detalló que “Compromiso Minero participó activamente en la conversación sobre la minería que se originó en torno a los procesos constitucionales de Chile. Además, ya hemos realizado cuatro iniciativas comunicacionales masivas que han aportado al posicionamiento de la red y de las temáticas más relevantes para la industria (...) Desde el 2023 levantamos la iniciativa “Sí, Soy Miner@”, que a través de testimonios reales muestra la diversidad de la minería actual. Recientemente, lanzamos su continuación, “Soy Miner@ y me encanta”. Por otra parte, en 2024 iniciamos el año fortaleciendo nuestra gobernanza y el trabajo colaborativo con nuestros adherentes. La creación de este primer directorio”. La profesional de Compromiso Minero relata también que “otra línea de trabajo relevante tiene que ver con la educación en todos los niveles, además de la atracción de talentos. En este eje,



estamos prontos a publicar dos libros dirigidos a preescolares y escolares, escritos por Belén Fernández e ilustrados por dos jóvenes artistas que explican cómo la minería impacta la vida cotidiana y contribuye a mitigar los efectos del cambio climático”.

Por otro lado, quien también comparte su mirada, es el economista y especialista en este sector, Juan Carlos Guajardo, director Ejecutivo de Plusmining, quien expone en MINERÍA CHILENA que una mejora en la percepción de la minería “requiere un trabajo no solo comunicacional, sino también cultural”.

Sesgos y Retos

Guajardo, además subraya que “el principal desafío radica en explicar una actividad que se desarrolla lejos de los centros urbanos y que involucra elementos técnicos complejos que no son fácilmente comprensibles para la población general. Es fundamental que el país eduque e informe a su población sobre minería desde edades tempranas, empezando por los niños.

Sin esta base, resulta difícil transmitir de forma efectiva los conceptos y la importancia de la minería de manera masiva”.

Marcos Gomez, evidencia otros puntos a considerar: “creemos que Chile es un país altamente centralizado, lo que limita la difusión del impacto positivo que tiene la minería en las regiones donde opera. También las regiones mineras perciben que los beneficios no siempre son distribuidos equitativamente y que gran parte de las ganancias de la industria se quedan en la capital, lo que genera falta de reconocimiento hacia el sector”.

“Por otra parte, la minería no está lo suficientemente presente en los programas educativos de colegios y universidades, salvo en áreas especializadas. Esto limita la comprensión de su importancia estratégica para la economía chilena. Por lo mismo, hace falta que se implementen campañas orientadas a educar a niños sobre la importancia que posee la minería, para que conozcan las oportunidades de crecimiento personal y

profesional que brinda esta industria”, agrega Gómez.

Compromiso Minero converge en el mismo punto de vista al aseverar que: “Es importante fortalecer la presencia de la minería en el ámbito educativo”.

Por último y no menos importante, Rossana Dresdner, directora Ejecutiva de Fundación Imagen de Chile exhibe su opinión a MINERÍA CHILENA: “Las charlas o capacitaciones de expertos con organizaciones que tienen contacto directo con los ciudadanos también son una excelente oportunidad para abarcar la mayor cantidad de personas posible. Sin ir más lejos, hace poco nosotros, como Fundación Imagen de Chile, tuvimos una gran capacitación con Sonami, donde nos explicaron minuciosamente el proceso de extracción de minerales, las medidas de protección medioambientales, entre otros”. Eso nos sirvió para explicar de manera más clara el rol clave de la minería en el desarrollo de Chile, que, en nuestro caso, va dirigido a audiencias extranjeras”. **mch**

De Izq. a Der.:
 Paula Arenas, directora Ejecutiva de Compromiso Minero
 Marcos Gomez, gerente general de Ali
 Joaquín Villarino, presidente Ejecutivo del Consejo Minero
 Marcela Moya, Jefa del Departamento de Industrias 4.0 de ProChile
 Juan Carlos Guajardo, director Ejecutivo de Plusmining
 Rossana Dresdner, directora Ejecutiva de Fundación Imagen de Chile