

Informe INE: región registra fuerte caída en venta de supermercados

Según expertos tarapaqueños prefieren otros comercios debido al actual momento económico.

Luis Ramos
 cronica@estrellaiquique.cl

Un informe sobre el índice de ventas de supermercados (ISUP) en el país, preparado por el Instituto Nacional de Estadísticas (INE), ubicó a la Región de Tarapacá como la tercera a nivel nacional con la mayor caída en venta de productos de estos negocios al público.

El estudio, que analizó los datos de abril del 2023 y abril del 2024, muestra una variación con un decrecimiento en 16 regiones de Chile, y Tarapacá presenta una disminución de precios constantes (sin inflación o precios reales en sus ventas) de un 10,9%, solo por detrás de las regiones del Maule y Ñuble, que son los lugares con mayor decrecimiento en las ventas de este tipo de comercio. Asimismo, la cifra tarapaqueña está por bajo la media nacional, que tiene un decrecimiento de un 8,2%.

ECONOMISTAS

Para Sergio González Carvajal, economista y decano



AGENCIA UNO

SITUACIÓN ECONÓMICA LOCAL ES GRAN FACTOR EN ESTA CAÍDA.

de la Facultad de Ciencias Empresariales de la Universidad Arturo Prat, la situación se da porque advirtió que es probable que las familias, mayoritariamente acudan a los mercados de abastos o ferias agropecuarias los cuales tienen precios más convenientes. "Además, estos cambios estructurales por la búsqueda de los precios más convenientes se originaron en la altísima inflación de precios que ha sufrido el país, como también el bajo crecimiento económico a nivel general. Solo en la medida que se empiezan a recuperar los empleos, las rentas y la inflación, quedé aún más acotada al rango meta, es probable que las familias comiencen a hacer sus compras en los supermercados", sostuvo.

En tanto, el economista local, Héctor Varas, sostuvo

que "las cifras demuestran que puede haber ocurrido un efecto estacional. Por otra parte, afecta que un gran porcentaje en la región es informal y puede darse que muchas de las personas prefieran comprar en ferias, porque es posible que en los supermercados encuentren productos un poco onerosos a su nivel de ingresos. Ahora, todo esto también es parte del consumo por la política monetaria restrictiva que ha tenido el Banco Central, que a pesar de liberar un poco la tasa, todavía el consumo y la inversión están contraídos".

El iquiqueño, David Álvarez, explicó que desde hace un tiempo decidió "comprar en ferias, porque ir al supermercado es gastar mucho dinero y llevar a la casa pocos productos. Hoy el dinero no alcanza".