

Casaideas volverá al Alto Las Condes en el espacio que dejó Forever 21 y lanzará nuevo concepto de sus tiendas en Chile



■ Empresa chilena abrirá local en noviembre. En tanto, la firma internacional salió del mall junto al cierre de todos sus establecimientos en el país.

POR MARTÍN BAEZA

Las imágenes con extensas filas y ropa desparramada por el suelo en la tienda del Alto Las Condes dieron vuelta por las redes sociales cuando Forever 21 liquidó todo su inventario en Chile, anunciando su salida del país.

El espacio que el retailer dejó en este centro comercial ya tiene nuevo dueño y con un letrero en su entrada avisa que pronto Casaideas abrirá una nueva sucursal en ese espacio. Consultado, el gerente general de la compañía chilena, Cedric Moller, detalló que esperan abrir

en noviembre de este año y que su superficie alcanzará los 1.250 m². “Anteriormente tuvimos una tienda en esta ubicación y queríamos recuperarla, porque sentíamos una deuda con nuestros clientes. Así que estamos muy contentos de poder darles esta noticia y esperamos que ellos también lo estén”, sostuvo. De hecho, la salida de Casaideas del emblemático mall del grupo

1.250
 M²
 DE SUPERFICIE TIENE LA NUEVA TIENDA DE CASAIDEAS.

bajo la marca Cencomalls, el nuevo nombre de la filial inmobiliaria de la compañía de la familia Paulmann-, ocurrió en paralelo a la llegada de Forever 21, la misma que hoy lo abandona. Según publicó este mismo medio en 2015, ese año Alto Las Condes realizó una renovación del centro comercial y sumó a esta marca, además de otras como Zara Home y Victoria's Secret, las cuales permanecen al día de hoy en el establecimiento.

Forever 21, en tanto, que era operada en la región por el grupo AR Holdings, cerró todas sus tiendas en el país. La firma alcanzó a tener seis locales: además del Alto Las Condes, en los Mallplaza Oeste y Egaña, Parque Arauco, Florida Center y Costanera Center.

Esta marca es propiedad de Sparc Group, firma que, en 2023, se alió con el grupo chino de moda “ultra rápida”, Shein.

Nuevo concepto

Moller aseguró que “tenemos muchas expectativas” respecto a esta nueva apertura, debido a que va a ser “el lanzamiento de la nueva imagen de tiendas en Chile, que trae un nuevo concepto y estamos seguros de que le va a encantar a todos nuestros clientes. Esperamos que se transforme en una de las mejores y más rentables tiendas en Chile”.

Según explican desde Casaideas, este nuevo concepto implicaría un cambio y renovación de la imagen de la tienda, el formato de las vitrinas, la distribución y los muebles, por ejemplo.

Cadena de moda estadounidense cierra sus tiendas en Perú tras 10 años en el mercado: se suma a las salidas en el resto de la región

■ La compañía empezó a liquidar la semana pasada sus seis tiendas en el mercado cafetero y ahora hará lo propio en Lima.

DFSUD
TIENDAS EN AMÉRICA Y SUROCCIDENTE

La reconocida cadena estadounidense Forever 21 cerrará también su capítulo en Perú, como parte de una estrategia de desinversión regional que está incluyendo a Colombia y a Chile.

La compañía llegó a Perú en 2014 con su primera tienda en el centro comercial Real Plaza Salaverry, y poco después inauguró la tienda más grande de la marca en Sudamérica, en el Jockey Plaza con 3.200 metros cuadrados de superficie y tres pisos. Este es precisamente el local que acaba de cerrar sus puertas y en el cual se pasó a liquidar toda la mercancía, con precios menores a US\$ 3 y descuentos de hasta 50%.

Según indicó la prensa local, este proceso se extenderá próximamente a su tienda en Plaza Salaverry y sigue a los pasos que la compañía ha dado en los otros mercados de



los que está saliendo.

La razón detrás de esta salida apunta a que la empresa de moda no pudo sostener los niveles de venta ni recuperarse después de la pandemia, en medio de una cada vez mayor competencia liderada por Zara y H&M.

Y es que la cadena perteneciente al grupo español Inditex actualmente tiene siete puntos de venta físicos en la capital peruana, mientras que H&M ha expandido su presencia con 17 en Lima, Arequipa, Huancayo, Trujillo, Cusco y Cajamarca.

Con el cierre de sus locales en estos tres

países, Forever 21 completará su retirada de Sudamérica.

Otros mercados

La decisión de Forever 21 no es sorpresiva para la región. En septiembre de 2019, la empresa se acogió al Capítulo 11 de la Ley de Quiebras de Estados Unidos, con el que anunció que estaría cerrando 178 locales comerciales en la nación norteamericana, en Latinoamérica y otras más ubicadas en Europa y Asia.

Así las cosas, en febrero de este año, Forever 21 anunció su salida de Chile, cerrando las últimas tres tiendas de las seis que operaba. Recientemente, también confirmó su retirada de Colombia, comenzando por su tienda principal en la Zona T de Bogotá, con descuentos de hasta el 70%. Se espera que en las próximas semanas cierren las tiendas restantes en Medellín y Bucaramanga.

En ambos casos ha aplicado la modalidad del remate de inventario para salir del stock que queda pendiente.