

Programas de concursos irrumpen en la televisión

“¡Qué dice Chile!” y “¡Ahora caigo!” han revitalizado la competencia vespertina. Pronto se les sumará “Los 8 escalones”.

PATRICIA CERDA F.

Los programas de concursos han revitalizado el bloque vespertino de la televisión abierta. Si bien las teleseries de Mega siguen dominando la sintonía —actualmente “Al sur del corazón” promedia 13,8 puntos—, la competencia en ese bloque se ha reactivado con el buen desempeño de los programas “¡Qué dice Chile!” (Canal 13), a cargo de Martín Cárcamo, y “¡Ahora caigo!” (TVN), conducido por Daniel Fuenzalida.

El programa de TVN promedia 7 puntos de sintonía entre las 19:30 y las 21:00 horas y en julio tuvo su mejor desempeño con 7,9. El crecimiento en audiencia también ha sido importante y corresponde al 94% si se compara agosto de 2023 con el presente mes.

Daniel Fuenzalida comenta que uno de los atributos de los espacios de concursos es que logran convocar a las familias frente al televisor. “Es un horario donde básicamente las personas que vienen llegando a sus casas quieren pasar un rato agradable y distraerse de lo que está pasando y de las noticias. Para hacerlo, tienen la posibilidad de ver teleseries o concursos, que son una apuesta muy atractiva para ellos, porque también los invita a interactuar y a jugar”.

“¡Qué dice Chile!”, que se emite entre las 19:00 y las 21:00 horas, también marca buenas cifras en su horario, con 6,6 puntos en el año y 7,5 en lo que va de agosto, llegando a superar los 9 puntos. En Canal 13 también destacan la versatilidad del formato y su transversalidad.

Martín Cárcamo refrenda que su programa llega a toda la familia y cuenta cómo lo confirmó: los niños ahora lo reconocen en la calle. “Me di cuenta que cuando iba caminando o estaba en el supermercado los niños empe-



Daniel Fuenzalida conduce “¡Ahora caigo!” en TVN.

zaron a acercarse. Eso me pasaba cuando estaba en ‘Calle 7’, pero después yo hice muchos años el matinal y programas en las noches (y los niños no lo veían)”, señala, y explica que el formato llega a distintas generaciones.

El éxito de estos programas ha llevado también a las dos señales a producir versiones para el *prime time*, en las que participan figuras conocidas. TVN emite la propia los viernes y domingos a las 22:30 horas, y Canal 13 también ya ha producido tres temporadas para el bloque estelar.

CHV, que antes tuvo éxito con “Pasapalabra”, se incorporará a la competencia vespertina en las próximas semanas con “Los 8 escalones”, que conducirá Julián Elfenbein. “Los programas de concursos funcionan, sobre todo, porque la gente puede jugar desde sus casas. Lo comprobamos con ‘Pasapalabra’ y esperamos también hacerlo con ‘Los 8 escalones’, donde cualquier per-



Martín Cárcamo dice que ahora lo reconocen los niños en la calle.

sona puede participar, no se necesitan grandes conocimientos y lo puede jugar el público de cualquier edad”, dice el productor ejecutivo, Carlos Valencia.

Los otros factores

Sobre el crecimiento de la franja vespertina en los últimos meses, Valerio Fuenzalida, académico de la UC, plantea dos elementos a analizar. El primero es la estacionalidad, ya que la gente se recoge temprano en sus casas y se expone más a la televisión en los meses fríos.

“Pero también está el tema de la inseguridad. Estamos viviendo en un ambiente de inseguridad y la gente está volviendo antes a sus casas porque hay un temor a andar en las calles tarde”, señala Fuenzalida. Y sobre los formatos, plantea que estos “permiten reírse y entretenerse, y eso ayuda a pasar el mal tiempo que estamos viviendo”.