

OCTAVA VERSIÓN DE COMPETENCIA DE INNOVACIÓN SOCIAL IMPULSADA POR LA U. DE LOS ANDES:

Equipo de estudiantes de Rancagua, Valdivia y Santiago gana desafío Challengers 2024

Mariana Valdivia y Benjamín Alarcón, ambos alumnos de enseñanza media, junto con los universitarios Pablo Cayo y Agustín Besa abordaron el reto de hacer frente al actual déficit de profesores a través de un modelo de doble titulación para carreras del área STEM. **M.COMINETTI**



“Suiza al igual que Chile valora profundamente la innovación y el emprendimiento”.

MARKUS DUTLY
Embajador de Suiza en Chile.

Emocionados y entusiastas, pero nerviosos a la vez, estaban los jóvenes que llegaron a la final de la competencia de innovación social Challengers 2024, organizada por la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales de la Universidad de los Andes y con apoyo de Banco de Chile e Innovación de “El Mercurio”.

A la octava versión llegaron 17 equipos de estudiantes provenientes de 36 instituciones educacionales del país, quienes se enfrentaron al desafío de proponer una solución para hacer frente al actual déficit de profesores que afecta a Chile. Cada grupo expuso su proyecto ante un jurado de 10 expertos, quienes posteriormente seleccionaron al ganador. Así, el primer lugar de la edición 2024 se lo llevó el equipo compuesto por los escolares Mariana Valdivia, de segundo medio del Instituto Inglés de Rancagua (Región de O’Higgins), y Benjamín Alarcón, que cursa tercer medio en el Instituto Comercial de Valdivia (Región de Los Ríos). A ellos se suman los universitarios Pablo Cayo (tercer año de Ingeniería Comercial en la Universidad de Santiago), y Agustín Besa, de tercer año de International Business en la Universidad de los Andes (ambos de la Región Metropolitana).

La idea que desarrollaron consiste en una serie de medidas para aumentar la admisión en las carreras de pedagogía, basado en la instauración de un modelo de doble titulación para carreras del área STEM (ciencias, tecnología, ingeniería y matemáticas), como también

para pedagogías de Educación Media.

“Fue una experiencia muy bonita y entretenida. Nunca antes había sido parte de un concurso tan grande y con un premio tan importante, de verdad no lo creía cuando escuché nuestros nombres. Confío en que nuestra gira a Suiza nos permitirá aprender mucho sobre innovación, en uno de los mejores países en ese ámbito”, dijo Alarcón.

De hecho el premio consiste en un viaje con todos los gastos pagados, a Suiza, líder mundial en innovación. Durante su estadía visitarán organizaciones líderes en emprendimiento, tecnología e innovación.

Durante la ceremonia final, el embajador de Suiza en Chile, Markus Dutly, felicitó a los participantes por su dedicación, creatividad y espíritu emprendedor, quienes han demostrado una capacidad para abordar desafíos de innovación social. “Suiza al igual que Chile valora profundamente la innovación y el emprendimiento. Me enorgullece compartir que por décimo cuarto año consecutivo Suiza lidera el índice global de innovación. Este logro no es casualidad, sino el resultado de varios factores”, dijo Dutly.

IMPACTO POSITIVO

Francisco Ulloa, fundador de Challengers y académico de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales Uandes, detalló la importancia de generar, a través de este tipo de iniciativas, impactos positivos en la sociedad.



Más de 60 jóvenes de entre 16 y 25 años llegaron a la final 2024.

A Suiza irán los ganadores de la versión 2024, donde visitarán organizaciones líderes en emprendimiento, tecnología e innovación.

“A los jóvenes les interesa participar e influir en las políticas públicas, esto lo notamos en la alta participación que tenemos en Challengers. En estas ocho versiones hemos llegado a más de 372 colegios y 27 universidades”, destacó.

Este año, concretamente, se inscribieron más de 5.500 jóvenes, de los cuales 43,2% eran de regiones. Por estable-

cimiento educacional, 43% provenían de colegios, 23,4% de liceos y 33,6% de universidades.

Además, desde la Uandes destacaron que el 26,4% de los estudiantes afirmó que la motivación para resolver el caso fue “Ser parte de la solución a un problema social”, mientras que el 22,6% dijo que lo hizo por un “Desafío Personal”.