

Camionetas JIM: Compromiso social en movimiento



A través de alianzas con Bomberos de Chile y América Solidaria, la marca especialista en camionetas de Gildemeister demuestra que la movilidad puede ser una forma efectiva de cambiar vidas.



En marzo de 2024 debutó en Chile la marca de camionetas JIM, parte del grupo Gildemeister, que desde su estreno ha demostrado que su propósito va más allá de la potencia y versatilidad de sus vehículos. Comprometida en generar un impacto positivo en la sociedad chilena, la marca cerró importantes alianzas de responsabilidad social empresarial con Bomberos de Chile y América Solidaria, dos instituciones que comparten un fuerte compromiso con el bienestar de la ciudadanía.



Una flota al servicio de Bomberos

A dos meses de su lanzamiento oficial, JIM firmó un convenio con Bomberos de Chile que se materializó en agosto, cuando la marca entregó oficialmente a la institución 16 camionetas RE-MAX 4x4 full equipadas, que fueron repartidas desde Arica hasta Puerto Williams. Estos vehículos, diseñados con tecnología japonesa Isuzu de última generación, fueron asignados a compañías de bomberos de cada región del país. Gracias a su potente motor 2.5L turbodiesel con garantía de por vida, prestaciones todoterreno, tracción integral y robusto chasis, las RE-MAX están preparadas para enfrentar emergencias en los lugares más extremos.

"Estamos felices de apoyar a la institución más confiable de

Chile. Sabemos que estas camionetas harán la diferencia en cada rescate y emergencia", comentó Paula Sepúlveda, gerente corporativa de Negocios de Gildemeister.

Pero la colaboración fue más allá de la entrega de los vehículos, pues incluyó capacitaciones especializadas lideradas por la Academia Nacional de Bomberos y un programa documental que visibiliza el esfuerzo diario de los voluntarios en sus labores de rescate. Además, se establecieron beneficios comerciales exclusivos para los bomberos y sus familias, junto con un gran descuento a los cuarteles de bomberos de todo Chile, reafirmando el compromiso a largo plazo entre ambas instituciones.

Un futuro mejor para la niñez junto a América Solidaria

Siguiendo con su vocación social, en julio JIM firmó una

alianza estratégica con América Solidaria, ONG dedicada a promover los derechos de niños, niñas y adolescentes en situación de vulnerabilidad de América Latina. Como parte de este acuerdo, se entregaron dos camionetas RE-MAX que han facilitado el trabajo en terreno de la organización en las regiones de Tarapacá y Atacama por la zona norte de Chile; y en la zona centro del país. Estos vehículos han permitido el traslado de voluntarios y equipamientos a comunidades de difícil acceso, acelerando la ejecución de proyectos en esas zonas críticas.

"Para América Solidaria, esta alianza ha sido clave. Nos ha ayudado a llegar a territorios complejos, donde nuestra labor realmente marca una diferencia", destacó Magdalena Valdés, directora ejecutiva de la ONG.

Las camionetas ya están al servicio del programa "Acciona-



dores", que fomenta habilidades socioemocionales en niños y adolescentes, contribuyendo a mejorar la convivencia escolar y la salud mental en diversas regiones del país.

Compromiso con un Chile mejor

Estas iniciativas reafirman la visión de JIM como una marca que no solo provee camionetas confiables, sino que también busca aportar de manera tangible al desarrollo del país. Desde apoyar a quienes acuden a las emergencias y salvan vidas, hasta mejorar el bienestar de niños y adolescentes, JIM está marcando un camino con el que busca inspirar a otras marcas.

"En JIM, creemos que la responsabilidad social es una forma de devolverle a las personas la confianza que han depositado en nuestros vehículos. Estamos convencidos de que nuestras alianzas con Bomberos de Chile y América Solidaria son solo el inicio de un largo camino de contribuciones significativas", concluyó Paula Sepúlveda.

Con cada alianza y cada kilómetro recorrido, JIM demuestra que una camioneta puede

suplir más que una necesidad de movilidad: puede ser una herramienta poderosa para transformar vidas.

"En JIM, creemos que la responsabilidad social es una forma de devolverle a las personas la confianza que han depositado en nuestros vehículos. Estamos convencidos de que nuestras alianzas con Bomberos de Chile y América Solidaria son solo el inicio de un largo camino de contribuciones significativas", concluyó Paula Sepúlveda.