

Re-Ciclar es operada por Coca-Cola Andina y Coca-Cola Embonor

Comenzó a operar en Chile la mayor planta de reciclaje de botellas plásticas

Gracias a esta planta, a partir del 2025 todas las botellas de bebidas del portafolio de Coca-Cola en Chile contarán con un 15% de resina PET reciclada. Ese porcentaje irá aumentando gradualmente en el tiempo, hasta elaborar envases 100% reciclados.

CIRO COLOMBARA C.

El miércoles pasado se inauguró Re-Ciclar, la primera planta de reciclaje de botellas de bebidas del sistema Coca-Cola en Chile. Tal como explica la directora de asuntos públicos, sustentabilidad y comunicaciones de Coca-Cola Chile, Paola Calorio, su meta es ambiciosa ya que contempla recolectar entre 350 y 400 millones de botellas al año. "Para hacerlo posible tenemos una serie de convenios y trabajo conjunto con hartos gestores para asegurarnos de que efectivamente el insumo que necesitamos llegue aquí a la planta. En estas instalaciones se van a recibir botellas que vengan desde Antofagasta hasta Chiloé, eso es lo que tenemos contemplado por ahora".

La ejecutiva agrega que, junto con lo anterior, les interesa que la mayor cantidad posible de personas empujen la circularidad del plástico en el país.

Tomando en cuenta que el canal tradicional es muy importante para ustedes, ¿tienen pensada alguna estrategia ya sea para que los comerciantes estimulen a sus propios clientes a que reciclen o tal vez poner en sus negocios pequeños contenedores para que dejen los envases?

"Efectivamente trabajamos muchísimo con las y los almaceneros. Nuestras ventas se dan en un 70% en ese canal y nos interesa mucho su aporte. Actualmente, tenemos un programa llamado Impulsa Tu Negocio que los apoya en temas de emprendimiento. Ahí hay un apartado especial de sustentabilidad para



El insumo básico son botellas recolectadas desde Antofagasta a Chiloé.



El primer paso es el proceso de lavado de los envases.

entregarles herramientas para que colaboren y ayuden -a través de sus clientes- a reciclar. Además, algunos postulan a un concurso presentando diversos proyectos y varios de los ganadores han implementado puntos limpios en sus barrios".

Para el sistema Coca-Cola en Chile, la educación es otro de los pilares fundamentales asociados a esta iniciativa. Según cuenta Gonzalo Said, presidente del directorio de Embotelladora Andina, el papel de

los niños es fundamental. "Son los consumidores del futuro y estamos muy cerca de ellos. Por ejemplo, en las visitas que pueden hacer les enseñamos las bondades del reciclaje".

Ruta de la botella

El primer paso del proceso corre por cuenta de las personas. "Todos quienes consumen nuestros productos tienen que hacer un gesto muy importante, que es decidir reciclar, llevando por ejemplo los envases a un punto limpio. Todas las botellas que se recogen ahí, junto con las que recupera un reciclador de base u otros gestores, llegan ya compactadas a la planta Re-Ciclar. Aquí pasan por una etapa de lavado y luego a una máquina que las convierte en una especie de hojuela o 'flake'. Luego, ese material pasa por un generador que lo transforma en algo muy similar a una lentejita, que es el pellet de resina reciclada", detalla Calorio. La ejecutiva explica que el paso

siguiente es inyectar ese pellet en algo que se conoce como preforma o pre botella. "Luego pasa a un sector de la planta donde se soplan las prebotellas para transformarlas nuevamente en botellas que irán a las plantas de nuestros socios embotelladores para que las llenen con nuestros productos y vuelven al mercado".

Tengo entendido que todas sus botellas son de PET 100% reciclables. ¿Cuántas veces pueden volver a usarse este tipo de envases?

"Si bien depende de una serie de condiciones, en términos generales el PET tiene un uso aproximado de 12 vueltas antes de ser retirado al mercado. Tal como dices, si bien nuestras botellas son 100% reciclables, gracias al trabajo de nuestra planta le vamos a dar aún mayor reciclabilidad porque estamos tomando la parte del proceso que no teníamos, el poder devolverlas al mercado".

70
 por ciento de las ventas se van por el canal tradicional.

