



EL RUBRO VESTUARIO LIDERÓ EL CRECIMIENTO A NIVEL REGIONAL.

Vestuario impulsa ventas del comercio regional minorista

BALANCE. Transacciones registraron un incremento del 12,5 %.

Su quinto mes consecutivo con cifras positivas completaron las ventas del comercio minorista regional tras el 12,5 % de crecimiento que anotaron en el mes de mayo. Con esto, el acumulado de 2024 arrojó un alza de 7,2 %, de acuerdo al informe de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC).

En cuanto al resultado del trimestre móvil marzo-mayo, se evidencia un cuarto período de crecimiento, con un alza anual de 9% retomando la tendencia positiva que se viene evidenciando desde mediados de 2023.

Entre los rubros que mostraron un mayor incremento en el período apareció Vestuario con un 27,1 %, seguido por Línea Hogar (24,1 %), Artefactos Eléctricos (22,5 %), Calzado (21,7 %), Muebles (0,5 %) y Línea Tradicional de Supermercados (0,2 %).

“En los resultados del quinto mes del año influyó de manera positiva el interferido del 21 de mayo, que no estuvo presente en 2023 y el que provocó un aumento del flujo de perso-

6 sectores del comercio analizados por el informe gremial mostraron alzas en sus ventas.

nas que visitaron regiones”, comentó la gerenta de estudios de la CNC, Bernardita Silva, añadiendo que a ello se sumó el Cyberday que a diferencia del año anterior fue en junio y no en mayo.

La gerenta general de la Cámara Regional del Comercio de Valparaíso (CRCP), Marcela Pastenes, también remarcó el efecto del turismo de compras.

“Seguimos recibiendo la visita de turistas argentinos que llegan a nuestra región a realizar compras en el comercio local, producto del tipo de cambio que les sigue favoreciendo”.

En esa línea agregó que, durante mayo, ingresaron más de 15 mil vehículos por el Paso Fronterizo Los Libertadores, comparado con los 5 mil vehículos que ingresaron en el mismo período de 2023. 