

MODELOS HÍBRIDOS Y ELÉCTRICOS:

Hyundai apuesta por fortalecer la movilidad ecológica en Chile

Actualmente, el 50% de los SUV de la reconocida marca coreana cuenta con versiones de bajas y cero emisiones. En septiembre recién pasado introdujo al país el IONIQ 5N, su primer deportivo 100% eléctrico.

En un mundo que se enfrenta cada vez con más fuerza a fenómenos climáticos complejos por efectos del calentamiento global, ser sostenibles ya no es una opción. Así lo han entendido diversas empresas con presencia mundial, como Hyundai, que sigue dando pasos firmes hacia un futuro más ecológico.

Con una trayectoria verde que comenzó en Chile en 2017 con la llegada del IONIQ, uno de los primeros autos eléctricos que recorrió las calles de nuestro país, Hyundai ha demostrado que su compromiso con el medio ambiente va mucho más allá de las tendencias. Irene Gálvez, gerente de Negocios de Hyundai en Chile, enfatiza que "la movilidad ecológica es parte fundamental de nuestro propósito como marca; buscamos ofrecer una experiencia de conducción que combine tecnología, eficiencia y sostenibilidad".

Desde entonces, la ofensiva ecológica de Hyundai no ha parado. Al lanzamiento de un segundo modelo 100% eléctrico y las versiones híbridas de algunos de sus modelos, en 2023 fue el turno del IONIQ 5, el vehículo eléctrico más premiado a nivel global y que consolidó a la marca como líder en tecnologías limpias. Este vehículo no solo es un símbolo



AUTOMOTORES GILDEMEISTER

La Generación ECO de vehículos Hyundai presentes en Chile.

de innovación, sino que ha redefinido los estándares del mercado chileno. En ese sentido, Irene Gálvez destaca que "con el IONIQ 5, dimos un paso significativo en nuestro compromiso con la electromovilidad, demostrando que es posible tener una movilidad amigable sin sacrificar el rendimiento ni el diseño".

EL DESAFÍO DE LA ELECTROMOVILIDAD EN CHILE

Actualmente, Chile enfrenta un desafío mayúsculo: para 2035, todos los vehículos nuevos vendidos en el país deberán ser cero emisiones, según lo establece la Estrategia Nacional de Electromovilidad. Este reto ha impulsado a Hyundai a acelerar su estrategia de electrificación

del parque automotriz chileno. El proceso para alcanzar las metas en electromovilidad no solo involucra a quienes importan estas tecnologías, sino a la sociedad en su conjunto. Se requiere de una transformación cultural, con cambios en los hábitos de consumo y la adopción de nuevas formas de movilidad por parte de los potenciales compradores de vehículos, además de incentivos que ayuden a acelerar este proceso.

"Sabemos que la transición hacia la electromovilidad no es solo un cambio tecnológico, sino también cultural", afirma Gálvez. "Estamos comprometidos con acompañar a los chilenos en este camino, ofreciendo vehículos que se adapten a sus necesidades, pero que también cuiden el planeta",

explicó la ejecutiva.

Este firme compromiso se refleja en el actual portafolio de la marca surcoreana en Chile, pues el 50% de los SUV ya cuentan con versiones de bajas y cero emisiones. Modelos icónicos como el Santa Fe, el Tucson y el Kona ahora están disponibles en versiones híbridas y eléctricas, lo que permite a los consumidores hacer una transición más amigable hacia las nuevas energías.

INNOVACIÓN Y SUSTENTABILIDAD AL VOLANTE

El avance de Hyundai en la electromovilidad no se detiene. En lo que va de 2024, la marca ha seguido aumentando su oferta de SUV ecológicos, con nuevas versiones híbridas que



Irene Gálvez, gerente de Negocios de Hyundai en Chile.

garantizan un bajo consumo de combustible y un alto rendimiento. Uno de los ejemplos más recientes es la quinta generación del Santa Fe, que además de un rediseño integral, incluye una versión híbrida con un rendimiento en ciudad de 20,4 km/l, lo que lo convierte en una opción ideal para las familias chilenas que buscan un vehículo espacioso y eficiente.

Otra incorporación destacada es el Kona híbrido, que con sus 40,1 km/l en ciudad se posiciona como el híbrido convencional más eficiente del mercado. "La versatilidad de nuestra oferta permite que cada cliente encuentre una opción que se ajuste a sus necesidades, ya sea un vehículo 100% eléctrico o una solución híbrida de transición", añade Gálvez.

Y como si todo lo anterior no fuera suficiente, a fines de septiembre la marca surcoreana presentó en sociedad el IONIQ 5N, su primer deportivo 100% eléctrico y el modelo más poderoso salido de su prestigiosa fábrica en Corea del Sur que produce la línea N. Su llegada a Chile vino a reforzar el compromiso de Hyundai con la electromovilidad.

Además de la innovación, la tecnología y el diseño en sus modelos, Hyundai Chile ofrece cobertura técnica de 8 años o

160.000 km para las baterías de alto voltaje, descuentos en la instalación de cargadores eléctricos y tarifas preferenciales en estaciones de carga. A eso se suma una amplia red de concesionarios, asistencia en ruta 24/7 y talleres a lo largo de todo el país, que garantizan un servicio posventa de calidad. "La confianza es clave para que los chilenos apuesten por la electromovilidad. Por eso, ofrecemos una cobertura técnica de 5 años y hasta 100.000 km en todos nuestros modelos, y programas de mantenimiento que aseguran la mejor experiencia de conducción", comenta Gálvez.

UN FUTURO MÁS VERDE PARA LA MOVILIDAD

Con un enfoque claro hacia la sustentabilidad, Hyundai en Chile sigue apostando por la movilidad ecológica en la industria automotriz. "Nuestro objetivo no es solo cumplir con las normativas locales, sino seguir marcando la pauta en innovación y sostenibilidad", concluye Gálvez.

Con una estrategia de largo plazo que incluye nuevos lanzamientos y la ampliación de su oferta ecológica, Hyundai se perfila como uno de los actores clave en la transformación hacia una movilidad más amable con el medio ambiente y las personas.