

Cadena de multitiendas Abc registra primer trimestre con ganancias tras fusión entre La Polar y AbcDin

Abc, la compañía que surgió de la fusión entre La Polar y Abcdin, reportó ganancias por \$18.694 millones en julio-septiembre, versus las pérdidas de \$10.668 millones en igual lapso del año anterior, logrando así su primer trimestre positivo tras el proceso de integración.

Los ingresos crecieron un 85,1% respecto al tercer trimestre de 2023, totalizando \$113.752. “Esto se explica por la reconversión de nueve tiendas Abcdin a las que se le incorporó un *mix* de vestuario en la sala de ventas, con lo que llegó a 15 tiendas reconvertidas en lo que va del año. A la vez, Same Store Sales au-

mentó un 6,9%”, dijo la compañía de *retail*. Mientras que la relación gasto/ventas bajó del 36% al 28,4%, mejorando 7,6 puntos porcentuales, y el margen bruto aumentó del 27,5% al 33,7% en el trimestre, con una mejoría de 6,2 puntos.

Con estos resultados la cadena de multitiendas redujo sus pérdidas en los primeros nueve meses a \$685 millones, frente al saldo negativo de \$36.138 millones de 2023. En tanto, los ingresos crecieron un 77,5%, a \$356.542 millones.

La fusión entre La Polar y AbcDin generó la nueva marca de la empresa, que desde julio pasado es Abc.