

Cruz Verde celebró una nueva edición del "Sunset Dermosolares"



Pablo Díaz, gerente regional de Belleza y Cuidado Personal (BYCP); Claudia Silva, gerente comercial de BYCP; Matías Rodríguez, director regional; Rosa María Jensen, gerente de Marketing, y Nolberto Castillo, gerente regional de Compras BYCP, todos de Femsal Salud.

El 5 de noviembre, en Vista Santiago, se dio inicio a la temporada del sol con la segunda edición del evento "Sunset Dermosolares by Cruz Verde". La jornada reunió a los principales ejecutivos y líderes de Cruz Verde, junto a destacadas figuras influyentes del mundo de la comunicación y el entretenimiento, en una experiencia centrada en el cuidado de la piel.

Claudia Silva, gerente comercial de Belleza y Cuidado Personal de Cruz Verde, destacó el compromiso de la compañía en promover la importancia del cuidado de la piel y la protección solar durante todo el año.

En la instancia estuvieron presentes las marcas líderes en dermatocósmica como Eucerin, Isdin, La Roche Posay, Vichy, Deutche Pharma, Uriage, Isispharma y marcas exclusivas como Martiderm y Bioderma. "Con más de 750 farmacias a lo largo del país, además de nuestro e-commerce 24/7 y App, y nuestro Programa de Dermocósmica, Cruz Verde reafirma su compromiso especialista en la salud de la piel en Chile", afirmó Silva.



Carmen Cabeza, Francisca Crovetto y Jesús Gili.



Dieter Fuchs, gerente regional Higiene; Karen Zimmermann, gerente de Compras Internacionales; Erland Wilson, gerente regional de Bienestar y Consumo, y José Luis Ortega, gerente regional de Bienestar, MMPP y Compras Internacionales, los cuatro de Femsal Salud.



Esteban y Marco Grimalt.



Raquel Argandoña, Jordi Castell, Francisca García-Huidobro y Michael Roldán.

Amalina Haddad, Category manager; Vania Vilches, Category manager; Camila Salinas, subgerente de Marketing Retail, y Carolina Viñas, jefe Category Management, las cuatro de Femsal Salud.



Los embajadores de Dermocósmica de Cruz Verde, Damián Bodenhofer, María Jesús Colomes, Luz Valdivieso, Nicole Putz y César Cailet.



Denisse Garrido, subgerente comercial Mundo Cuidado de la Piel; Rosa María Jensen, gerente de Marketing; Alfredo Frene, gerente Retail Farma, y Camila Salinas, subgerente de Marketing Retail, todos de Femsal Salud.

De Femsal Salud, Cristián Bravo, subgerente digital de Lealtad y Experiencia de Clientes; Carolina de Pablo, subgerente Mundo Belleza, Infantil y Adulto Mayor, y Matías Rodríguez, director regional de BYCP.