



## 60% indica que su situación

económica es peor que en 2023, un 32% manifestó que es igual y solo para el 9% es mejor. En cuanto a la situación económica actual, el 55% cree que es mala, el 38% regular y para un 7% es buena.

(viene de la página anterior)

### DIFICULTADES DE EMPLEO

De acuerdo con los datos recopilados por la USS, en Los Ríos un 57% cree que en doce meses la cesantía será mayor, el 32% considera que se mantendrá igual y para un 10% disminuirá. En relación con el acceso al empleo, el 89% cree que es muy difícil encontrar trabajo en la región, el 11% opina que es normal y apenas un 1% indicó que es fácil. La percepción de dificultad para conseguir un puesto de trabajo es mayor entre las mujeres, con un 94%.

En el caso de las expectativas de inflación, un 86% de los consultados cree que los precios de los principales productos subirán en los próximos doce meses, el 13% declaró que la inflación se mantendrá y solo el 1% expresó que disminuirá.

### VIVIENDA Y AUTOMÓVIL

A pesar del aumento de tres puntos, el subíndice de expectativas de consumo de vivienda y automóvil tuvo la puntuación más baja del ICER diciembre 2024, con un valor de 15 puntos. Para un 75% es un mal momento para adquirir este tipo de bienes, para el 21% es regular y solamente un 4% cree que es buen momento. El mayor pesimismo se observó en personas que pertenecen al grupo desde los 50 años y del nivel socioeconómico "bajo".

Un escenario similar se evidenció al evaluar la solicitud de créditos bancarios, un 77% piensa que es un mal momento para hacerlo, el 18% señaló que es regular y apenas para el 5% de los encuestados es una buena instancia para cursar este tipo de financiamiento.

Alejandro Weber, decano de la Facultad de Economía y Gobierno de la USS, explica que "aunque se registró un aumento en la confianza a nivel local, impulsado principalmen-

## 6 variables

son las que considera el ICER. De ellas se obtiene que el mayor pesimismo se observa en personas que pertenecen al grupo desde los 50 años y del nivel socioeconómico "bajo".

## 39% cree difícil el empleo:

en la región: el 11% opina que es normal y apenas un 1% indicó que es fácil. La percepción de dificultad para conseguir un puesto de trabajo es mayor entre las mujeres, con un 94%.



“Aún estamos lejos de una percepción positiva, y si nos vamos a datos regionales, esta situación es aún más compleja, donde la gente percibe que la realidad económica es más difícil que en el periodo anterior...”

**Cristian Bahamonde**  
 Director Ing. Comercial USS

te por una mejora en las expectativas sobre la situación económica nacional y regional, se mantiene una visión negativa respecto al consumo de vivienda y automóviles, las oportunidades de empleo y las expectativas de inflación. Esto es coherente con el cierre del año 2024, que registró una leve reactivación económica del 2,6% en un contexto de alta inflación del 4,5%.

Weber precisó que si bien la economía regional ha repuntado en los últimos meses, con una tasa de desempleo que ha mejorado consistentemente los últimos trimestres, "por contrapartida, el consumo de bienes y



“¿Por qué el empresario no está optimista? Porque hay elementos que hoy día están enfocados a regular y que pegan muy fuerte en la región, y sobre todo en Valdivia, como es por ejemplo la norma secundaria”.

**Walter Marcos**  
 Gerente Cámara Comercio, Industrias, Turismo y Servicios.

servicios, si bien repuntó durante 2024, ya completa 10 meses con caídas anuales”.

“Con todo, estas mejores condiciones de la economía regional -con vaivenes-, no se traducen en cambios significativos en las expectativas de las personas. Respecto del consumo autos y vivienda un alto porcentaje piensa que es un mal momento para hacerlo. Esto se debe, principalmente, a que las tasas siguen altas; hoy se deben demostrar más ingresos que antes para acceder a estos bienes; y las personas, en general, proyectan más incertidumbre hacia el futuro como para



“Aunque se registró un aumento en la confianza (...) se mantiene una visión negativa respecto al consumo de vivienda y automóviles, las oportunidades de empleo y las expectativas de inflación...”

**Alejandro Weber**  
 Decano Facultad de Economía y Gobierno de la USS.

embarcarse en la adquisición de activos como estos”, dijo.

El decano aseguró que “para mejorar las expectativas de las personas y salir de esta zona de pesimismo, es necesario que la economía en su conjunto repunte. El reciente IPoM del Banco Central nos muestra que el crecimiento de la economía en 2025 estará en torno al 2,3%, cifra aún insuficiente para crear más empleos formales y para satisfacer las necesidades sociales de Chile y Los Ríos”.

### REACCIONES

Cristian Bahamonde, director de Ingeniería Comercial de la USS Valdivia, precisó que llama

la atención la permanencia de Los Ríos en zona de pesimismo, y que, si bien los números muestran “una mejora consistente y sistemática” en las últimas entregas de este reporte hacia el alza, “estos siguen siendo resultados que son todavía muy malos”. Agregó que “aún estamos lejos de que la gente tenga una percepción positiva, y si nos vamos a datos regionales, esta situación es aún más compleja, donde la gente percibe que la realidad económica es más difícil que en el periodo anterior. Todo eso se puede sumar a otros elementos económicos como el IPC, Imacec y Desempleo, y en ese sentido nuestro estudio es muy consistente. Por ejemplo, tenemos un IPC que muestra que la inflación no está del todo controlada, si bien el último mes fue de 0,4%, eso no es del todo positivo porque si se anualiza estamos hablando de una inflación anual del 4,8%. Y si bien el Imacec da cuenta de un crecimiento del 2,5% en el último periodo, todavía no hay señales claras de mejora de la economía”.

Bahamonde subrayó que “este ICER muestra que la sensación de la ciudadanía es que la economía debiese mejorar en los próximos años, pero todavía estamos en una situación de incertidumbre, situación que va acompañada con las cifras de desempleo, y que también muestra consistencias con nuestro ICER, donde la gente considera que particularmente en Los Ríos es muy difícil conseguir empleo, cerca de un 90% manifiesta esta condición. (...) Podemos estar contentos de la temporada estival que pasó, sin embargo, sabemos que estos datos son temporales, relacionados a un periodo muy acotado de tiempo, y luego evi-

dentamente debemos enfrentar la temporada baja que trae condiciones distintas y que obviamente nos tienen en esta situación todavía de percepción económica negativa”.

En su rol como gerente de la Cámara de Comercio, Industrias, Turismo y Servicios de Valdivia, Walter Marcos coincidió con la mirada pesimista que hasta el momento se tiene de la economía. “La percepción es pesimista, estamos bajo el 50%. ¿Por qué el empresario no está optimista? porque hay elementos que hoy día están enfocados a regular y que pegan muy fuerte en la región, y sobre todo en Valdivia, como es por ejemplo la norma secundaria de aguas para la cuenca del río Valdivia. Ahí hay que ir viendo algunos aspectos y tratar de medir cómo pueden pegar en el tema de la generación de empleos a través de empresas productivas”.

En cuanto a cómo se mejora esta percepción, Marcos señaló “hay que ver más fuentes de empleos, más entes productivos que permitan tener una competencia también en el área de las remuneraciones, creo que por ahí va. No solamente tenemos que ser una ciudad buena para vivir, ser la ciudad más linda, sino también tenemos que generar los necesarios puestos de trabajos que mejoren la calidad de vida”.

Pese a todo, agregó Marcos, llama la atención “lo auspicioso que ve la gente las proyecciones a dos años. Ahí (el índice) crece casi 10 puntos lo que marca la gente. Eso dice que hay optimismo. Creo que eso es importante”. En la vereda opuesta, señaló: “lo que preocupa es la percepción que tienen los grupos etarios de 40 a 49 años y de 60 y más años, que son los más pesimistas en cuanto a la situación económica”. ☞