

Estudiantes de Carahue recibirán formación gratuita en talleres de Kaufmann

Con el propósito de impulsar la formación de técnicos mecánicos y profesionales altamente calificados mediante un enfoque educativo integral, Kaufmann, distribuidor oficial de Mercedes-Benz, Freightliner y FUSO en Chile, y Fundación 99, firmaron un convenio de colaboración. Esta alianza dará inicio a un plan piloto en el Liceo Bicentenario de Excelencia Claudio Arrau León, ubicado en la ciudad de Carahue, y se extenderá a otros liceos técnicos profesionales tanto de la Región de la Araucanía como de Los Ríos.

Según cifras del Ministerio de Educación, más de 11 mil estudiantes asisten a liceos técnicos profesionales en la región de la Araucanía, siendo mecánica automotriz la tercera especialidad con mayor número de matrículas en la zona.

La iniciativa se integra al Programa Kreceer, parte de la Política de

Sostenibilidad de Kaufmann, con el objetivo de desarrollar competencias técnicas especializadas. Además, promueve la formación práctica en un entorno real, impulsa la innovación, la responsabilidad ambiental y la actualización tecnológica constante, facilitando así el desarrollo profesional de los egresados dentro de la empresa.

Por su parte, Fundación 99 cuenta con el programa Puentes Educativos TP -financiado por Fundación MC- enfocado en conectar a los estudiantes con la realidad laboral y fortalecer a las comunidades educativas en contexto rural, con el propósito de que fortalezcan las habilidades del siglo XXI en temas como creatividad, comunicación efectiva, pensamiento crítico y colaboración, mejorando sus expectativas en trayectoria educativa post secundarias.

Gracias al trabajo colaborativo entre ambas entidades, los estudiantes



de Carahue tendrán la posibilidad de visitar el Taller de Kaufmann en Temuco, acceder a capacitaciones sobre electromovilidad, donación de piezas y partes para la instrucción, pasantías, prácticas profesionales y monitorear su evolución en base al talento que demostraron, para potencialmente integrarse a la compañía.

Gonzalo Vallejo, subgerente de Comunicaciones Externas y Sostenibilidad de Kaufmann, destacó que "nuestro compromiso con más de 70 años de trayectoria es seguir contribuyendo al desarrollo económico del país, generando instancias de colaboración con organizaciones que tengan un impacto positivo en nuestra sociedad, aportando con nuestra experiencia

desde la industria del transporte para promover el progreso sostenible".

Para el director ejecutivo de Fundación 99, Gonzalo Plaza, es clave avanzar en esta materia, entregando más oportunidades a las nuevas generaciones. "Nuestra misión es fortalecer el desarrollo rural y en particular en educación, buscando generar nuevos espacios a estudiantes de educación media técnico profesional en la Araucanía y Los Ríos. Por ello, esta alianza con Kaufmann permite que los alumnos puedan tener una vinculación mucho más sostenible en el tiempo con la compañía, para mejorar su formación y desarrollo profesional a futuro", concluyó. 