

Chofer del primer taxi colectivo eléctrico Tesla Model 3 de recorrido en calles chilenas:

"La carga completa me sale \$2.020 y me alcanza para más de un día"

Claudio Olivares, de la línea Los Gallos en Quillota, cuenta que prueba el modelo para ver su rendimiento

FRANCISCA ORELLANA

La gente se sorprende cuando se sube porque no tiene el ruido clásico del motor y los más jóvenes se toman una selfie con el auto", cuenta el taxista colectivo Claudio Olivares (40 años), quien lleva casi un mes manejando entre 10 a 12 horas diarias un Tesla Model 3 eléctrico por la ciudad de Quillota, en la Quinta Región.

La foto de él al volante del auto, que tiene un sendo letrero amarillo en el techo anunciado su ruta, justo en el momento que espera que un pasajero se suba con su hijo, se hizo viral estos días y las reacciones no se hicieron esperar: algunos pensaron que era una foto trucada, otros sí le dieron crédito y se sorprendieron ver un vehículo con tecnología avanzada sea un taxi colectivo.

La marca llegó hace un año al país y el modelo 3, que vale desde los \$39.900.000, es el auto eléctrico más vendido del 2024 en Chile, con 560 unidades, según el último reporte de la Asociación Nacional Automotriz de Chile (ANAC).

Olivares es colectivoero hace más de 20 años, pertenece al Sindicato de Taxis Colectivos Los Gallos, organización que reúne a 26 choferes de Quillota. Uno de ellos, propietario de JAM Buses, fue el que compró este modelo para que el grupo pudiera probar el rendimiento del auto, porque la intención es migrar toda su flota, o al menos un 50%, a eléctricos, pero necesitan apoyo público para hacerlo.

¿Por qué escogieron este modelo?

"Por la comodidad y rendimiento. En Quillota vive mucha población adulta mayor, entonces un vehículo tipo SUV de BYD, que son los que se ofrecen en el programa Mi Taxi Eléctrico (que cofinancia la compra de autos a taxistas) del ministerio de Energía no nos convenía, a la gente le cuesta subirse porque son más altos. Tomamos la decisión en el Directorio y nuestro socio hizo la inversión. El auto llegó el 15 de enero, hicimos el proceso administrativo y ya es parte de nuestra flota. Igual nos asesoramos con colegas de España porque allá hay muchos taxis iguales con cerca



de un millón de kilómetros de recorrido y les ha ido súper bien".

¿Sale conveniente para el trabajo?

"Es un auto costoso para nosotros, llevo manejando unos 5.000 km y es conveniente si nos fijamos en la economía y aporte al medioambiente. Ando alrededor de 200 a 250 kilómetros al día y nos hacemos entre \$100.000 a \$120.000. Cargamos el vehículo en la noche y nos cobran cerca de \$102 el kilowatt, la carga completa del auto me sale \$2.020 y me alcanza para andar unos 420 km, si lo uso con aire acondicionado disminuye un poco la carga, pero es para más de un día. Al mes nos gastaremos entre \$70.000 a \$90.000 en electricidad, pero en mi auto con combustible le tengo que echar \$25.000 diarios y he llegado a gastar unos \$800.000 al mes. Se notó mucho la caída en el gasto, y hay otros ahorros, como en la mantención. Son cerca de \$200.000 que hay que pagar cada dos meses y este auto no requiere mantenciones hasta cuatro años más. Entonces hay que evolucionar y cambiarse".

¿Cómo lo carga?

"Lo cargamos en la noche. El dueño tiene un cargador domiciliario en su casa que demora entre tres a seis horas una carga completa. Hay un cargador público de Chilquinta que es gratuito en el centro".

¿Es un auto tecnológico, ¿le costó aprender a manejarlo?

"Sí, es difícil al principio, de partida

no tiene caja de cambio. No tiene la perilla para poner los intermitentes, tiene unos botones en el volante, pero ya me acostumbré. Es un auto muy seguro que con su tecnología de asistencia corrige el error humano, se ha activado el freno cuando se han cruzado perros o ciclistas. Y baja la velocidad para reducir el riesgo. La gente de Tesla en el Parque Arauco nos capacitó para aprender todo esto.

¿No les dijeron nada porque usarían el auto para trabajo? Aunque en el mundo se usan

bastante

"Ellos estaban bastante contentos. Nos ayudaron mucho para saber cómo se usan.

¿Y cómo lo hizo para colocar el letrero en el techo?

"Lo tuvimos que adaptar. Tenemos un amigo - José Valencia y su equipo - quien nos asesoró con el letrero y la postura en el techo del auto porque es de vidrio templado y las puertas no tienen marcos, así es que nos costó un poco con la postura del letrero, hubo que ponerle fijaciones especiales".

El letrero del taxi colectivo luce flamante sobre el Model 3 Tesla en Quillota.

Se armó el club de dueños de la marca en Chile

"No hay más transportes públicos Tesla en Chile, por ahora, solo el que tiene este propietario en Quillota", cuenta Nicolás Fajuri, presidente del Club Tesla Chile (@clubteslachile en Instagram), que hace pocos meses se transformó en el grupo oficial de los dueños de autos de la marca: "Somos 232 miembros de alrededor de 1.100 Tesla vendidos hasta enero de 2025".

Una idea que partió inicialmente conversando con otros conductores mientras esperaban en centros de carga, después formaron un grupo de Whatsapp que terminó por darle vida. Tienen la venia de Agustín Amoretti, gerente general de Tesla en Chile: "Nos pasó documentos de cómo operan grupos de la marca en otros países, hay que respetar una paleta de colores, usar los logos institucionales". Se dan apoyo técnico, resuelven dudas o acceden a descuentos: "Tenemos convenios con el taller oficial de la marca, ZS Motors, que nos provee de productos como neumáticos y otros insumos. Con Club Cars, para el detailing de los autos o con Aerovan, para instalar portabicicletas o porta equipajes, carros de arrastre, etc", dice.