

LINA CASTAÑEDA

Balance del primer trimestre 2024:

PIB de Región Metropolitana anota menor expansión entre las 15 regiones que crecieron

Por primera vez, el consumo privado en la RM representa menos del 50% del PIB de todo el país.

De las 15 regiones que presentaron variaciones positivas en el PIB regional durante el primer trimestre de este año, la Región Metropolitana anotó la menor expansión, con un alza de 0,6%, informó el Banco Central.

Se trata de su peor desempeño en la serie desde 2013 a la fecha. La participación del consumo privado de la RM solía representar más del 50% del consumo total en el país.

“Poco más de la mitad del gasto en consumo privado se realizaba en la Región Metropolitana, pero en el primer trimestre esa participación baja a 49%, que si bien es una caída leve, muestra un cambio de patrón en este índice”, explica Juan Ortiz, economista del Observatorio del Contexto Económico (OCEC-UDP).

Las cuentas nacionales del primer trimestre arrojan un crecimiento del consumo privado a nivel nacional de 0,6% anual, mientras que en la Región Metropolitana fue apenas de 0,12% anual.

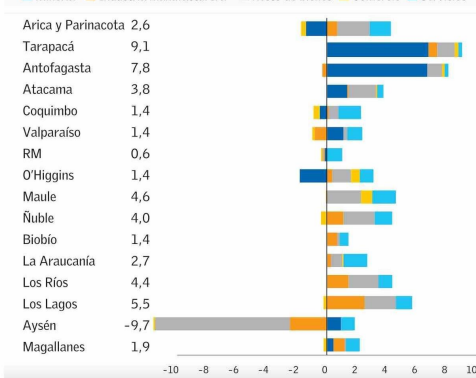
El consumo de bienes no durables se sitúa en torno a 45,7% respecto al total del país y el gasto en servicios en un 50,7% en comparación a cifras históricas de 49,4% y 52,4%, respectivamente.

El economista de OCEC-UDP asocia el bajo desempeño del PIB en la Región Metropolitana a la debilidad del mercado del trabajo, que se refleja en los últimos seis meses en una tasa de desempleo en torno a 9% en la RM, frente a un rango de entre 8,4%, 8,5% y 8,7% para el total país. Esto es lo que termina pa-

PIBR primer trimestre 2024

(Incidencias y tasa de variación porcentual)

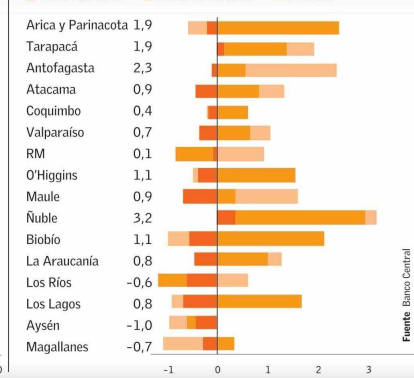
■ Minería ■ Industria manufacturera ■ Resto de bienes ■ Comercio ■ Servicios



Consumo de hogares primer trimestre 2024

(Incidencias y tasa de variación porcentual)

■ Bienes durables ■ Bienes no durables ■ Servicios



sando factura al consumo en la capital y sus alrededores, señala.

La expansión de solo 0,6% en el PIB de la RM se explica mayormente por los servicios, des-

tacando la actividad de transporte, indica el Banco Central en su reporte. El consumo de servicios explicó la variación de 0,1% en el consumo de los hogares, que fue compensado por el me-

nor gasto en bienes no durables, principalmente en alimentos y bebidas.

Considerando que la RM abarca gran parte de la producción nacional, en opinión de Ig-

nacio Muñoz, investigador de Clapes-UC, “hacia futuro debiésemos esperar mayores tasas de crecimiento, en línea con las proyecciones de crecimiento para todo el total del país”.

Muñoz hace ver que a lo anterior se suman menores bases de comparación para la región, especialmente en el segundo y tercer trimestres y condiciones de crédito menos restrictivas.

De las 16 regiones, solo Aysén anotó una contracción, de -9,7% durante el PIB el primer trimestre, incidida por el resto de bienes y la industria manufacturera, con caídas en la pesca y en la industria pesquera. El consumo de los hogares retrocedió -1% por menor gasto en bienes durables como automóviles y en servicios ligados a los alimentos.

Del resto de las regiones destaca el crecimiento del PIB de Tarapacá, con 9,1%; Antofagasta 7,8% y Los Lagos, 5,5%. Cuatro regiones crecieron 1,4%: Coquimbo, Valparaíso; Biobío y Libertador Bernardo O'Higgins.

En las demás regiones, el PIB creció en Maule 4,6%; Los Ríos, 4,4%; Ñuble 4%; Atacama 3,8%; Araucanía 2,7% y Magallanes 1,9%.

De acuerdo al reporte del Banco Central, la minería, electricidad, gas y agua y servicios de transportes anotaron resultados positivos en la mayoría de las regiones. En tanto, el consumo en bienes durables incidió negativamente en casi todas las regiones, excepto en Tarapacá y Ñuble.

