



CALZADO ES UNO DE LOS SECTORES QUE RETROCEDIÓ EN EL PERIODO.

Ventas crecen 4,2%, pero tendencia al alza pierde fuerza

COMERCIO. Sector Muebles y Artefactos Eléctricos lideraron transacciones.

Un crecimiento del 4,2% mostraron las ventas del comercio minorista regional durante el mes de julio de este año, de acuerdo al informe de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo (CNC).

Si bien en el 2024 todos los meses han mostrado incrementos, incluido abril, donde el alza fue menor al 1%, el registro confirma una tendencia a la desaceleración, la que se arrastra desde el mes de mayo. En cuanto al comportamiento del comercio minorista regional en lo que va del ejercicio, acumula un incremento del 6,7%.

“Continúan evidenciándose positivos resultados en el sector del *retail*, pero perdiendo fuerza en los últimos meses. Durante el segundo trimestre del año, el consumo de los hogares mostró una leve desaceleración en comparación con el primero”, comentó la gerente de estudios de la CNC, Bernardita Silva.

La ejecutiva agregó que esto se atribuye a una mayor presión inflacionaria en los últimos meses, la cual afecta el poder adquisitivo de los hogares, junto a un mercado laboral que no logra recuperar empleos formales.

En el análisis por rubros, los sectores que registran un mayor aumento de sus transac-

“El menor dinamismo en el mercado laboral, impacta directamente en la capacidad de consumo”.

Marcela Pastenes
 Gerenta general CRCP

ciones en el periodo son Muebles y Artefactos Eléctricos con alzas de 29,3% y 24,2% respectivamente. Más atrás se ubicaron Línea Hogar con un 15% y Vestuario que creció un 7%.

Por otra parte, Línea de Supermercados y Calzados evidenciaron caídas en el periodo de 2,3% y 1,6%, respectivamente.

“Si bien el resultado de julio va en línea con la tendencia positiva acumulada desde enero, ha ido perdiendo fuerza en los últimos meses. En este sentido, el menor dinamismo en el mercado laboral, con una tasa de desempleo que alcanzó 9,2% en el último trimestre, impacta directamente en la capacidad de consumo de las personas”, observó la gerente general de la Cámara Regional de Comercio de Valparaíso (CRCP), Marcela Pastenes.

En cuanto a la perspectiva para la segunda parte del año, manifestó que como gremio “somos cautelosos (...) sabemos que este 2024 enfrentamos un escenario de alta incertidumbre y con cifras de desempleo poco alentadoras, por lo que nos preocupa cómo la economía regional será capaz de mejorar sus resultados”.

4
de los sectores analizados por el informe mostraron un crecimiento en el periodo.