

YA CUENTAN CON 70 MIL PERSONAS Y 3.700 EMPRESAS QUE UTILIZAN SU SERVICIO:

Neat da el salto a México y busca robustecer su producto para avanzar con expansión

Permite realizar pagos que usualmente se hacen vía transferencia bancaria, pero a través de una tarjeta de crédito (u otra). La idea es que las personas pueden pagar todas sus cuentas en un solo lugar, aprovechando los beneficios que entregan sus propias tarjetas. **SOFÍA MALUENDA**

“Nuestra principal misión como empresa es construir buenos hábitos financieros”.

NICOLÁS CHACÓN
 CEO y cofundador de Neat.

Entre el estallido y la pandemia fue que esta dupla de emprendedores lanzó la *startup* Neat, con el objetivo inicial de empezar a pagar su arriendo con tarjeta de crédito, medio que usaban “para ganar liquidez, beneficios y flexibilidad”, cuenta Nicolás Chacón, CEO y cofundador de la empresa que creó junto con Javier Benavides (CTO). “No nos hacía sentido solamente poder pagarlo a través de una transferencia o escribiendo un cheque”, dice el emprendedor. Por eso, crearon esta plataforma que permite “pagar todos gastos mensuales, desde el agua hasta la cuenta de arriendo, gastos comunes, jardín infantil, entre otros —que normalmente se transfieren— con la tarjeta que quieras: crédito, débito, prepago”. Además, tienen la opción de pagar hasta en 24 cuotas y dependiendo del caso, en pesos o en UF. “Así, las personas pueden pagar realmente todas sus cuentas en un solo lugar, aprovechando los beneficios como puntos, millas, etc. que les entregan sus propias tarjetas”, sostiene.

“No buscamos ser solamente un portal de pagos, sino que nuestra principal misión como empresa es construir buenos hábitos financieros, ayudar a las personas a ganar beneficios por realizar una tarea que requiere orden y esfuerzo financiero”, asegura Chacón, quien es ingeniero comercial y magíster en Finanzas de la Universidad Adolfo Ibáñez. Su socio es ingeniero civil industrial de la Pontificia Universidad Católica.

El primer capital lo pusieron ellos como fundadores. “Como dicen en EE.UU., es necesario tener ‘*skin in the game*’, en el fondo, arriesgar capital propio en algo que creemos que tiene que existir”, dice Chacón. “Luego, ganamos dos fondos de Corfo y sumamos a inversionistas ángeles, dentro de ellos, los *founders* de Fintual. Además, cerramos una ronda de inversión con dos fondos de *venture capital*, Numundo Ventures de Silicon Valley, liderado por Iván Montoya, y Minga Ventures de Chile”, agrega.

La empresa ya cuenta con 70 mil personas y 3.700 empresas que utilizan su servicio y uno de los principales hitos que consolidaron este año, dice, fue el lanzamiento de un programa de beneficios que tiene como objetivo promover y recompensar buenos hábitos financieros, de manera que, mientras los usuarios paguen sus cuentas al día, obtendrán descuentos y mayor acumulación de puntos. “Solo en la primera semana ya logramos la inscripción de mil usuarios y esperamos que esto siga creciendo exponencialmente”, dice.

LLEGADA A MÉXICO

Hoy operan en Chile y lanzaron hace poco Neat México. “Hoy el 85% de las personas que pagan cuentas y servicios en ese país lo hacen en sucursales, existe un problema enorme en la industria y similar al que atacamos en Chile, además es un mercado que avanza fuerte en la bancarización e infraestructura financiera. Vimos también coincidencias de segmentos que hacen sinergia con lo que ya habíamos aprendido en Chile, por esos motivos decidimos abrir allá”, explica Chacón.

Por ahora, esta presencia se basa en entregar operaciones del tipo pasarela de pagos y en paralelo se encuentran creando las alianzas estratégicas y conexiones necesarias para operar a un mayor nivel durante 2025. Los fundadores visitaron México para familiarizarse con el mercado, dicen, pero su foco actual está en el crecimiento en Chile, desarrollando un producto más robusto para avanzar con la expansión regional. En México cuentan con una parte del equipo enfocada en el rol comercial de abrir alianzas y encontrar oportunidades.

Nicolás Chacón (CEO) y Javier Benavides (CTO), cofundadores de Neat.

