

Exportadora de mieles presenta modelo de compra con aporte en insumos para apicultores locales

El 100% de la miel entregada a la empresa, tras su análisis, es pagada a los apicultores dentro de 15 días hábiles, según el modelo de apicultura por contrato.

Jorge Guzmán B.
 prensa@latribuna.cl

El gerente de producción de la empresa Natural Bee, Víctor Valdebenito, explicó en una entrevista con Diario La Tribuna que la firma organizó una charla en Los Ángeles, en el Centro de Diagnóstico y Capacitación Apícola de la ciudad, con el objetivo de darse a conocer entre los apicultores locales.

Esta iniciativa busca apoyar a los productores en el contexto de la crisis que enfrenta el sector a nivel nacional, especialmente tras la quiebra de la empresa Apicoop, que ha dejado a muchas mieles sin posibilidad de alcanzar mercados en el extranjero.

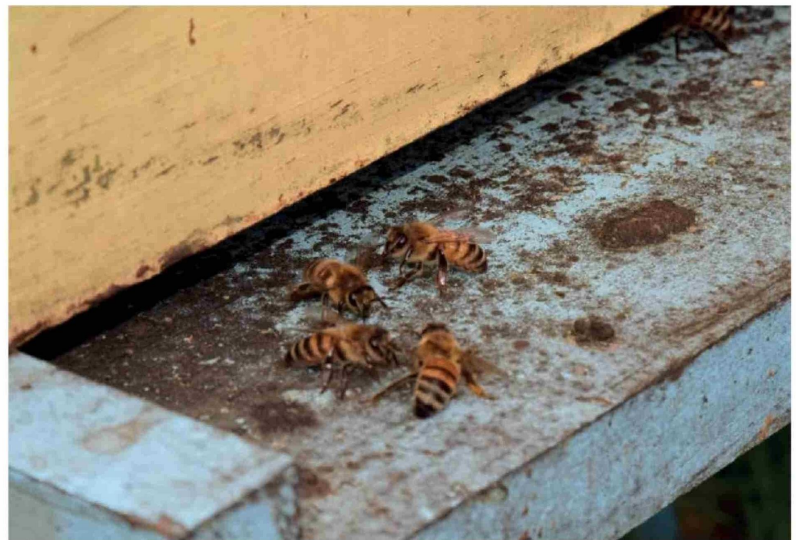
Para mitigar los altos costos que enfrentan actualmente los apicultores, Natural Bee proporciona insumos como azúcar y ácido oxálico a precios reducidos y promueve la apicultura por contrato como una estrategia para fomentar el desarrollo

del sector.

Valdebenito detalló que "somos una empresa exportadora de miel orgánica desde nuestros inicios, hace 15 años. Hoy, se nos ha abierto el mercado para la miel convencional. Nuestra intención es apoyar al sector, exportando las mieles disponibles".

El gerente explicó que la iniciativa surge debido a "la crisis que ha sufrido el sector con la quiebra de Apicoop, que ha dejado muchas mieles en las bodegas de los apicultores, sin posibilidad de salir al mercado extranjero. Queremos que nos conozcan; venimos del mundo orgánico y nuestra intención es adaptar las prácticas de la apicultura orgánica a la producción convencional".

Natural Bee exporta su miel principalmente al mercado alemán, el cual es "bastante amplio para nosotros. Tenemos la capacidad de enviar al menos 2.000 toneladas de miel convencional y unas 800 toneladas de miel orgánica. No podemos influir



en el precio que se paga en el extranjero, ya que solo representamos el 1% del mercado de miel en Alemania", indicó.

"Una de nuestras estrategias ha sido abordar los costos de producción. Por eso, estamos importando azúcar y ácido oxálico, utilizado para el control de varroa, a precios significativamente más bajos de lo que se ofrece en el mercado hoy en día", comentó Valdebenito.

Añadió que esta preocupación "nace de nuestro origen. Venimos de una familia de apicultores y ejercimos la apicultura durante aproximadamente 30 años. Sabemos lo que cuesta y el trabajo que implica producir miel. Con esa conciencia, queremos no solo hacer buenos negocios, sino también contribuir al desarrollo del sector".

MIEL POR CONTRATO

Valdebenito explicó que, bajo el modelo de negocios presentado en Los Ángeles, "tomamos contacto con el apicultor y muestreamos cada uno de los tambores de miel. Estas muestras se envían a Alemania, donde se firman contratos y, una vez que

nuestro cliente en Alemania aprueba las muestras y el contenido total del contenedor, volvemos a contactar al apicultor para que entregue los tambores en la bodega".

El dirigente destacó que "no recogemos miel 'al barrer', sino que trabajamos con miel analizada y bajo contrato, lo que asegura su comercialización".

Agregó que "cuando la miel llega a nuestra bodega en San Fernando, pagamos el 100% del valor neto de la miel dentro de los 15 días hábiles. El mes siguiente se transfiere el IVA correspondiente. De esta manera, los apicultores trabajan 'sobre seguro', ya que mantienen sus tambores en su bodega hasta el último momento".



MIEL EN CHILE

En Chile, el consumo anual per cápita de miel es de aproximadamente 0,4 kilogramos, un nivel bajo en comparación con otros países productores. A pesar de esto, el país se destaca en el ámbito internacional por su capacidad exportadora. En 2023, Chile exportó cerca de 10.000 toneladas de miel, siendo Alemania, Estados Unidos y Francia los principales destinos. La apicultura chilena ha mostrado un crecimiento constante en la última década, impulsada por la alta calidad y pureza de la miel producida, especialmente la orgánica, que es altamente valorada en mercados extranjeros.