

Valdivia, la “Perla del Sur” que nuevamente es la más linda de Chile

De acuerdo a la última entrega de la Encuesta Cadem 5C, la ciudad capital regional de Los Ríos lideró el listado congregando el 20% de las preferencias entre los consultados.

Mariana Urrutía Tobar
 equipo.cronica@australvaldivia.cl

Les llaman la “Perla del Sur”, pero lo cierto es que Valdivia, desde hace años viene posicionándose como un lugar idóneo para vivir y vacacionar. ¿Cuáles son sus principales atractivos? Podrían ser la belleza de su entorno natural, sus ríos y bosques o quizás la historia y cultura que durante años ha forjado sus cimientos.

En diciembre del 2024 Cadem 5C, una encuesta semanal enfocada en consumo, marketing y publicidad posicionó a Valdivia como la ciudad más linda de Chile. Este primer lugar obtuvo un 20% de las preferencias, seguidos de ciudades como: Puerto Varas (14%), Frutillar (13%) y Pucón (7%).

Respecto a este reconocimiento, la alcaldesa de Valdivia, Carla Amtmann, enfatizó que la capital regional posee una belleza única que combina naturaleza, historia y cultura. “Por un lado, contamos con un entorno natural privilegiado: los ríos que atraviesan nuestra ciudad, nuestra Selva Valdiviana, y la cerca-



MARIANA URRUTIA T.

nia al océano. Por otro lado, Valdivia posee un patrimonio arquitectónico y cultural que refleja nuestra identidad como ciudad del sur de Chile, desde los fuertes históricos que nos conectan con el pasado colonial hasta la modernidad de nuestra comunidad universitaria. También la riqueza gastronómica, para que hablar de nuestra cerveza artesanal. Pero, sin duda, una de las grandes riquezas es la calidez de su gente, que siempre recibe con los brazos abiertos a quienes nos visitan, haciendo que la experiencia aquí sea única e inolvidable”.

Consultada sobre cómo el municipio trabaja para preservar la belleza natural y arquitectónica de Valdivia, garantizando que esta siga siendo un referente visual y turístico a nivel nacional, la alcaldesa indicó: “Desde el municipio, he-

“Valdivia posee un patrimonio arquitectónico y cultural que refleja nuestra identidad como ciudad del sur, desde los fuertes que nos conectan con el pasado colonial hasta la modernidad de nuestra comunidad universitaria...”

Carla Amtmann
 Alcaldesa de Valdivia

mos asumido el compromiso de proteger y resaltar los elementos que hacen de Valdivia un lugar excepcional. En el ámbito natural, trabajamos continuamente en proyectos de conservación de nuestras áreas

“Los turistas siempre quedan asombrados por la belleza de los ríos y la naturaleza. El verde del paisajes producto de la lluvia, y la gran diversidad de especies nativas sorprenden, especialmente a quienes vienen del norte...”

Sergio Salgado
 Presidente de la AGUIF.

verdes, realizando acciones de limpieza y promoción de cuidado de los ríos, que son el corazón de nuestra ciudad. En lo arquitectónico, hemos impulsado la restauración de edificios patrimoniales y la puesta en va-

lor de espacios públicos, como plazas y paseos. Hemos fomentado prácticas sostenibles para que el desarrollo urbano no comprometa nuestra riqueza natural ni nuestra historia; la política de núcleos nativos es reflejo de esto. Todo esto se complementa con una estrategia participativa, donde escuchamos a la comunidad para tomar decisiones que reflejen sus valores y prioridades”.

Que gran parte de la población considere a Valdivia como la ciudad más bella del país es algo positivo, pero además se requiere un trabajo constante de promoción de la “Perla del Sur” como destino turístico. Desde el Municipio afirmaron que se encuentran trabajando en varias propuestas para consolidar a Valdivia como un destino turístico de excelencia. Siendo una de ellas por ejemplo, una estrategia

agresiva de posicionamiento y promoción a nivel nacional e internacional, a través de campañas digitales, alianzas con actores del sector turístico y convenios con canales de televisión nacionales como lo fue TVN.

“También estamos apoyando activamente con eventos que atraen a visitantes durante todo el año, como el Festival Internacional de Cine y el Festival Fluvial en lo artístico. Destacamos también la Bierfest y los eventos de las cervecerías artesanales locales, además del desarrollo de la primera Fiesta de la Sidra. En lo deportivo, tenemos Torrencial, nuestro coliseo, como la sede de la selección Chilena de Basquetbol, el evento Ironman que logramos traer a Valdivia, son elementos que no solo destacan nuestra belleza natural, sino también nuestra riqueza cultural.

(viene de la página anterior)

Todo esto en un permanente trabajo con los diversos operadores turísticos, representantes de la industria hotelera y gastronómica, y las distintas instituciones del área", así lo señaló la alcaldesa Carla Amtmann.

HISTORIA CENTENARIA

Según explicó la decana de la Facultad de Filosofía y Humanidades de la Universidad Austral de Chile, la Dra. Karen Alfaro, que la ciudad de Valdivia sea considerada una de las más bellas a nivel nacional es un importante reconocimiento de la valoración de su territorio, de su historia y de sus habitantes. "Este posicionamiento tiene un origen histórico, siendo reconocida por ser una cuarta frontera al sur del Tolén, habitada por comunidades mapuches históricas, territorio donde se ha forjado la búsqueda de autonomía fronteriza y el control colonizador desde la época colonial".

La vida en Valdivia, señaló se ha caracterizado por articularse en torno a las vías fluviales, lo que explica el desarrollo del comercio y las actividades económicas que permitan conectar desde la cordillera al mar las comunidades. "Esta característica la destaca el historiador Fabián Almonacid para dar cuenta del origen y apogeo de la Industria Valdivia, la articulación de la vida económica en torno a lo que se consideraban los caminos de Valdivia, que son las vías fluviales", indicó.

De igual manera, destacó que la diversidad de su historia y sus culturas es otra característica fundamental de este territorio, que posiciona a Valdivia como una ciudad internacionalmente conocida por su desarrollo académico y cultural, lo que se fortalece a partir de la fundación de la Universidad Austral de Chile hace 70 años atrás. "El desarrollo de la ciencia, conocimiento, tecnología, artes y humanidades desde el sur austral ha permitido el crecimiento de la región y del país.

La riqueza de su cultura expresada en su diversidad también se ha visto reflejada en el protagonismo de sus habitantes en los grandes procesos históricos nacionales, dotando a la política de proyectos que han tensionado las formas centralistas de construcción del estado. Los movimientos sociales, de pobladores, estudiantes, campesinos, obreros, pescadores, ecologistas, ambientalistas, feministas, entre otros, que se han destacado por el posicionamiento de problemáticas locales y globales, dan cuenta también de la historicidad de este territorio".



MARIANA LIRRUITA T.



MARIANA LIRRUITA T.

BELLEZA NATURAL

Valdivia cuenta con una ubicación privilegiada en la confluencia de los ríos Calle - Calle, Cau - Cau y Cruces, los cuales, al ser navegables, han permitido que la actividad turística vinculada a estos atractivos se haya desarrollado por años. Así lo explicó la Directora Regional de Sernatur Los Ríos, Marila Barrientos, quien también destacó el importante patrimonio vinculado a las colonizaciones española y alemana, que hoy permiten contar con el Fuerte Español de Niebla y los Torreones del Barro y Los Canelos, además de la zona Patrimonial de casas alemanas en las calles Yungay y General Lagos, y los museos en Isla Teja.

"Somos una ciudad donde la selva valdiviana nos permite disfrutar de actividades turísticas vinculadas al bosque, en la red de parques de la costa. La presencia del mágico Santua-

rio de la Naturaleza es, sin duda uno, de los principales atractivos turísticos naturales.

La "Perla del sur" ha puesto en valor la protección y recuperación de humedales urbanos, los que son una oportunidad para el desarrollo además de actividades turísticas. Valdivia, a su vez, es poseedora de una oferta gastronómica importante que hoy se destaca por la aplicación de innovación, y la agregación de valor a los productos alimenticios de la región. Hoy nos posicionan la cervecera artesanal y la sidra como parte de los sellos de la región".

¿Qué iniciativas está impulsando Sernatur para promover Valdivia como un destino imperdible?

El 2024, llevamos a cabo una fuerte campaña de promoción nacional e internacional, la que tuvo varias acciones como por ejemplo el participar en ferias nacionales de gran importan-

Rutas fluviales como alternativa

● Según indicaron desde AGUIF Valdivia las principales rutas fluviales más preferidas por los visitantes son: **Paseo corto alrededor de la Isla Teja:** Ideal para las personas que tienen poco tiempo. Incluye parte Santuario de la Naturaleza, la cordillera de la costa y los terrenos sumergidos tras el terremoto de los años 60. **Corral y Mancera:** Una ruta histórica para conocer las fortificaciones españolas. Es un recorrido de una tarde para los turistas. **Punucapa:** Un pequeño pueblo dentro del santuario, perfecto para disfrutar de gastronomía típica en su muestra costumbrista que abre al público desde el 1 de enero. **Península de San Ramón:** Un parque privado que ofrece un ambiente relajante, excelente gastronomía y servicios exclusivos.

cia como lo fueron "Mundo Outdoor", donde priorizamos la puesta en valor de la oferta de turismo aventura, luego fuimos parte de "Ladera Sur", donde promovimos la oferta vinculada al bosque, nuestra selva Valdiviana, y todas las actividades que se pueden realizar en este grato ambiente natural. Finalmente fuimos parte de la Feria Internacional en San Martín de Los Andes, donde realizamos la presentación de destinos de la región con su oferta de experiencias turísticas y Valdivia brilló con su oferta de productos gastronómicos.

Asimismo, Barrientos mencionó una segunda línea de promoción consistente en la realización de distintos tour de medios de comunicación, donde recorrieron los atractivos junto a representantes de medios nacionales, influencers y prensa internacional a través de la Fundación Imagen de Chile. "Esperamos que esta temporada sea exitosa para nuestro sector, para Valdivia y para todas las comunas de Los Ríos."

Desde la Cámara de Turismo Valdivia a través de su gerente, Lilian Pino, explicaron

que este tipo de resultados como los proporcionados por la encuesta Cadem impactan positivamente en el turismo de Valdivia y la región, ya que sirve como base para que aquellos turistas que aún no deciden su destino consideren a Valdivia como una opción.

"Hemos tenido varios avances positivos, por lo que esperamos una exitosa temporada 2025. Las estadísticas, por ejemplo, indican que durante la semana de la Noche Valdiviana, la gran mayoría de los establecimientos de alojamiento ya están prácticamente copados, y eso es algo muy bueno".

¿Cuáles considera son los principales aspectos que hacen única a la ciudad para quienes la visitan?

Principalmente, nuestros ríos. No es solamente el río Calle - Calle, sino que los diez ríos que tenemos alrededor de nuestra ciudad. El agua es un elemento fundamental y parte de lo que más atrae al turista. Nuestro paisaje, siempre verde, es otra de las características importantes que tenemos como ciudad y territorio. Eso sumado a la cultura y la cantidad de eventos que se están desarrollando a lo

largo no solamente del verano, sino del año, es muy bueno".

Por su parte, el presidente de la Agrupación de Guías Fluviales de Valdivia (AGUIF), Sergio Salgado, aclaró que para su agrupación no fue una sorpresa que las personas consideren a Valdivia como una de las ciudades más bellas del país. "Nosotros, siempre resaltamos la belleza de nuestra ciudad... porque tenemos un conjunto de atractivos turísticos en pocos kilómetros. Desde una fortaleza española, las playas a minutos de la ciudad hasta los diversos humedales presentes en el territorio".

Salgado, también relevó la visión de los turistas quienes siempre quedan asombrados por la belleza de los ríos navegables y la naturaleza de la ciudad. "El verde de nuestros paisajes, producto de la lluvia, y la gran diversidad de especies nativas sorprenden, especialmente a quienes vienen del norte del país. Además, los visitantes valoran mucho la limpieza y la amabilidad de la gente, aspectos que siempre mencionan como algo positivo".

¿Qué expectativas tienen para la próxima temporada turística?

Con la decisión de extender la temporada hasta marzo, esperamos un verano exitoso, incluso mejor que el año pasado. La presencia de turistas argentinos ha crecido considerablemente en los últimos meses gracias a un tipo de cambio favorable, lo que es muy positivo para la economía local.

RECORRIENDO LA CIUDAD

Hoy es posible ver por la costanera, diversos turistas recorriendo puntos típicos de la ciudad así fue el caso de Jenny Hidalgo, quien junto a su hijo Tomás Contreras, llegaron a Valdivia desde Angol y cuentan que escogieron pasar sus vacaciones aquí porque la ciudad lo tiene todo: playas, gastronomía y paisajes hermosos. "Sí, estoy totalmente de acuerdo con que Valdivia es la ciudad más bella. Conozco Frutillar y otros lugares, pero Valdivia tiene un encanto especial. Creo que es una mezcla de cultura, naturaleza y la gente amable que aquí vive", comentó.

Para Juan Carlos Santos, quien está de vacaciones en Valdivia junto a su familia, un grupo de 21 personas que viajaron desde Perú la experiencia ha sido muy buena. Comentó que: "Es mi tercera vez en Valdivia. Es una excelente ciudad y la gente aquí es muy cálida", expresó. Además, destacó los tours que ofrece la ciudad, así como sus ríos y lagos cercanos. ☞

