

STARKEN:

Una oferta integral de servicios para empresas, pymes y personas

La compañía ofrece soluciones 360, tales como: fulfillment, same day y logística inversa a diversos partners, permitiéndoles centrarse en su core business y dejar la logística en manos de un operador experimentado.

En el dinámico y exigente mundo del comercio, la eficiencia logística es un factor determinante para el éxito. Con más de 40 años de trayectoria, Starken se posiciona como un aliado estratégico para empresas, pymes y emprendedores, brindando soluciones logísticas de alta calidad que cubren desde la última milla hasta operaciones complejas como fulfillment y logística inversa.

La propuesta se basa en la flexibilidad y personalización mediante una amplia gama de servicios 360 que permite a sus clientes enfocarse en su actividad principal, abarcando desde la entrega de paquetes el mismo día (*same day*) hasta la gestión completa de inventarios y devoluciones. Como explica Aníbal Herrera, gerente comercial de Starken, "queremos que quienes se dedican al *e-commerce* se concentren en hacer crecer su negocio, mientras nosotros nos encargamos de todo el proceso logístico".

Con el auge del comercio electrónico, el *fulfillment* se ha convertido en un pilar esencial para el *e-commerce*. La organización lidera esta área con un enfoque que incluye optimización de inventarios, preparación de pedidos y un nivel de efectividad superior al 99%. "Este servicio no solo mejora la experiencia del consumidor final, sino que también incrementa las tasas de recompra de los *e-commerce*",



Tótem de autoatención.

destaca Herrera.

Lo anterior se complementa con la *expertise* de Starken en soluciones de última milla. A través de sistemas avanzados de trazabilidad, los clientes y destinatarios pueden ser notificados y/o realizar el seguimiento de sus envíos en tiempo real, lo que genera confianza y transparencia durante toda la cadena logística. Además, la empresa este año ha dado un paso clave hacia la internacionalización de sus servicios, generando una alianza con grandes operadores del mercado asiático como Aliexpress y Temu, articulando la tarea de gestionar toda la cadena fuera de Chile, haciéndose cargo del envío de punta a punta y evitando que los clientes tengan que interactuar con todos los eslabones involucrados en la cadena.

TRANSFORMANDO LA INDUSTRIA: LÍDERES EN INNOVACIÓN

La cobertura a nivel nacional de Starken, combinada con opciones de entrega versátiles como despacho a domicilio, retiro en sucursales, junto con la implementación de puntos de entrega y envíos de paquetes a través de la iniciativa Soy Starken, brindan flexibilidad y omnicanalidad tanto para los comercios como para los consumidores finales. Esta integración de soluciones no solo agiliza las entregas, sino que también contribuye a fidelizar clientes y fortalecer el negocio en todo el país. Un ejemplo de ello es el reconocimiento obtenido por tercer año consecutivo en el primer lugar del *ranking* Most



Servicio de fulfillment de Starken.



Compaxorter.

costos y mejorar su operatividad.

Comprometidos con la innovación y la mejora continua, también ha ampliado sus puntos de retiro Click&Collect en colaboración con Mallplaza y Parque Arauco, proporcionando mayor flexibilidad y comodidad a sus clientes. Estas iniciativas, junto con la modernización de sus centros logísticos y sistemas de gestión de inventarios, refuerzan la posición de la compañía como líder en el sector logístico y de *courier*.

A esto se suma la incorporación de manera inédita en el país de sucursales 24/7, las cuales ofrecen los servicios de Starken para emprendedores y diversos clientes, fuera del horario laboral. Hoy, presentes en Santiago y Viña del Mar, la mayoría de quienes acuden a estas sedes lo hacen después de las 18:00 horas, confirmando la importancia de soluciones flexibles como esta.

En un entorno donde la logística juega un rol central, Starken reafirma su compromiso con la innovación y la excelencia. "Nuestro objetivo es ser un socio estratégico para todos nuestros clientes, adaptándonos a sus necesidades y brindando soluciones que les permitan crecer con confianza", concluye el gerente comercial, Aníbal Herrera.

Innovative Companies (MIC), galardonando a la compañía por su adaptación y enfoque innovador.

La empresa cuenta con más de 300 sucursales distribuidas desde Arica hasta Punta Arenas y una flota de 800 vehículos especializados que aseguran un alcance total. Este despliegue permite ofrecer soluciones logísticas que conectan a personas, empresas y emprendedores en todas las regiones del país, incluso en zonas remotas como Rapa Nui, San Pedro de Atacama y la Patagonia.

La tecnología incorporada en sus procesos y herramientas también ejerce un papel importante, facilitando la

integración con plataformas de comercio electrónico como Magento, WooCommerce, PrestaShop y Shopify.

UN ALIADO PARA LOS EMPRENDEDORES

Starken reconoce el impacto de las pequeñas y medianas empresas en la economía chilena mediante su programa "Somos Partner", diseñado para apoyar a este segmento con descuentos, herramientas tecnológicas y acceso a una red logística robusta. Este programa, estructurado en categorías según el volumen de envíos, permite a los emprendedores optimizar