

Comercio anticipa austeridad en las compras navideñas de chillanejos

COMERCIO. Agremiados del comercio de Chillán y Chillán Viejo creen que los consumidores serán más conservadores en sus compras, pero que igualmente habrá buenas ventas durante el último mes de este 2022.

Alfonso Levett G.

Moderadas son las expectativas del comercio local en relación a las posibles ventas que pueda lograr el sector, ante la proximidad de las fiestas de fin de año.

La sensación de los comerciantes locales está respaldada por una encuesta navideña realizada en todo el país por el Departamento de Estudios de la Cámara Nacional de Comercio, que consultó a 631 consumidores de todas las regiones acerca de su planificación de compras durante el último mes del presente año.

De acuerdo al organismo, el mes de diciembre representa históricamente un 13% de las ventas anuales del comercio minorista, y supera en cerca de un 40% las ventas de un mes normal del año.

Del total de los encuestados, un 86% aseguró que sí comprará regalos en la próxima Navidad. De ellos, un 43% afirmó que su número de compras será similar al año pasado, un 44% afirmó que va a comprar regalos en menor cantidad que el año pasado, mientras que un 13% aseguró que comprará más regalos que para la Navidad de 2021.

En relación al monto presupuestado para gastos por las personas, un 41% de ellas dijo que gastará menos esta Navidad, un 31% dijo que tiene previsto un gasto similar al del año



EN CONSIDERACIÓN A LAS DIFICULTADES ECONÓMICAS DEL PAÍS, COMERCIANTES PREVEN COMPRAS AUSTERAS.



CÁMARA DE COMERCIO PERCIBE BAJA EN LAS VENTAS.

pasado, mientras que un 28% dijo que gastará más que en 2021, aunque en parte por los mayores precios, debido a la inflación.

COMERCIO LOCAL

A nivel local, el presidente de la Cámara de Comercio de Chillán Viejo, Mario De la Fuente, confirmó que "las fiestas de fin de

"Creemos que la gente va a estar más austera y cuidando el bolsillo, pensando en lo que se viene por delante".

Mario de la Fuente

Cámara Comercio Chillán Viejo

año son normalmente una buena fecha, sobre todo para la pascua el comercio sale bien favorecido y bien parado, por la cantidad de compras que la gente hace. Este año esperamos que sea un buen fin de año, a pesar de toda la problemática económica que existe y que ya conocemos".

De cualquier manera, el impulso de fin de año al comercio va a depender del rubro, afirmó el dirigente, y reconoció que las expectativas son moderadas entre los asociados, "creemos que la gente va a estar más austera y cuidando el bolsillo pensando en lo que se viene por delante. Puede que la gente busque alternativas más económicas, quizás la gente ya no busque cosas de marca, sino más bien cantidad".

Asimismo, De la Fuente sostuvo que una recuperación de la actividad podría verse para la Navidad de 2023, aunque reconoció que "2021 estuvo un poco mejor que 2020 porque la

"Hasta en los tiempos de mayor crisis, siempre la Navidad ha sido una época de buenas ventas".

Alejandro Lama

Cámara de Comercio de Chillán

pandemia no estuvo en su peak, y ahora vamos saliendo de la pandemia pero se nos presentó el tema económico; creo que el comercio va a retomar una estabilidad en la próxima fiesta, en el año siguiente".

Alejandro Lama, presidente de la Cámara de Comercio de Chillán, señaló en que "las ventas han bajado notoriamente, se ve menos gente en los negocios, hay menos movimientos, (pero) hasta en los tiempos de mayor crisis, siempre la Navidad ha sido una época de buenas ventas, la gente se las arregla de una u otra manera".

El comerciante dijo que el diagnóstico local coincide con el estudio de la Cámara Nacional, es decir, "creemos que la gente va a comprar igual, pero quizás en menor cantidad".

Igual que en Chillán Viejo, Lama dijo que 2021 tuvo un buen nivel de ventas, "estuvo bueno el mes de diciembre, aunque estábamos comparando con 2020".

Por ahora, sólo queda esperar el mes que queda previo a la Navidad, e intentar programar con tiempo esas compras de fin de año.