

El panorama de las pymes en Chile y el e-commerce

Este 27 de junio se conmemora el Día Internacional de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas según la ONU, las cuales hoy en día sin duda tienen un rol fundamental en la economía de Chile y de la región. Según datos entregados por el Servicio de Impuestos Internos (SII), al 2022 existían alrededor de 1.500.000 empresas registradas, de las cuales 256.870 son consideradas empresas pequeñas en Chile.

Con Tiendanube, la plataforma de e-commerce que tiene presencia en Argentina, Brasil, México y Colombia, decidimos llegar a Chile este año con una inversión regional de US\$10 millones, buscando impactar a más de 15 mil micro y medianos empresarios del país durante el primer año de operación. Nuestra llegada al país responde a nuestro propósito de reducir las barreras para emprender en América Latina y a potenciar los negocios de emprendedores, PyMEs y grandes empresas a través del comercio electrónico.

Las perspectivas de crecimiento son importantes, según la Cámara de Comercio de Santiago, el comercio electrónico va a tener un crecimiento del 8%, alcanzando una facturación de más de US\$ 11.000 millones durante este año, superando lo que se prevé para el comercio físico.

Hoy más de 120 mil marcas y/o negocios nos eligen para vender online en la región. De ellos, más de 500 son de Chile en solo 2 meses de operación en el país, lo que demuestra que existe una gran comunidad emprendedora y de pymes que quiere crecer.

En este contexto, creemos que es importante seguir reduciendo las barre-



Augusto Otero, Latam Expansion Head de Tiendanube.

ras para emprender, creando nuevas soluciones tecnológicas, no sólo para facilitar la gestión de sus negocios y potenciar las ventas, sino también para que se sientan orgullosos de brindarles a sus clientes la mejor experiencia de compra. Por eso, es fundamental que puedan acceder a tecnología a bajo costo, servicios de medios de pago y envíos, partners locales, marketing y redes sociales, como herramientas para aumentar su crecimiento y presencia digital.

Confiamos en poder potenciar y apoyar a cada vez más emprendedores, pymes y grandes empresas del país para que sigan siendo actores relevantes en la economía y la industria. Junto a ellos nos une la pasión por emprender.