

Fecha: 25-08-2024
 Medio: El Mercurio
 Supl.: El Mercurio - Cuerpo A
 Tipo: Noticia general
 Título: L'Oréal y Preunic firmaron acuerdo "Green Joint Business Plan"

Pág.: 16
 Cm2: 672,9
 VPE: \$ 8.838.769

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

L'Oréal y Preunic firmaron acuerdo "Green Joint Business Plan"



Camila Carrasco, Brand Business leader División Productos Gran Público de L'Oréal, y Kassandra Coria, subgerente Experiencia de Clientes de Preunic.

El evento se llevó a cabo el 21 de agosto, en la tienda Preunic Beauty, ubicada en el Mall Costanera Center, y contó con la presencia de Pablo Giménez, director de la División Productos Gran Público de L'Oréal Chile, de Pablo Giglio, gerente general de Preunic, y de otros ejecutivos de las dos compañías. Esta alianza, llamada "Green Joint Business Plan", tiene como objetivo generar un impacto positivo en los consumidores, colaboradores internos y la sociedad, mediante acciones concretas enmarcadas en tres pilares de trabajo: educación sostenible, gestión de residuos y empoderamiento femenino. "Es un hito en la industria de la belleza, ya que se trata del primer acuerdo firmado en Chile en el canal de farmacia y perfumería", afirmó Giglio.



Yolanda López, directora de Vinculación de Te Protejo; Pablo Giglio, gerente general de Preunic, y María José Fuentealba, gerente de Sostenibilidad y Comunicaciones de Empresas SB.



Sebastián Zanca, gerente comercial División Productos Gran Público, y Clara Carillo, Brand Business leader División Productos Gran Público, ambos de L'Oréal.



Carlos Vargas, subgerente de Planificación Comercial, y Valentina Ramírez, encargada de Gestión Ambiental, ambos de Preunic.



Andrea Lagos, gerente Comercial, Marketing y Omnicanalidad de Preunic; Pablo Giménez, director de la División Productos Gran Público de L'Oréal Chile, y Pablo Giglio, gerente general de Preunic.



Claudia Araneda, subgerente División Cuidado Personal; Pamela Álvarez, subgerente División Belleza, ambas de Preunic, junto a Catalina Moraga, key account manager de L'Oréal para Preunic, y Francisco Varas, gerente de Canal División Productos Gran Público de L'Oréal.



Almendra Bustamante, experta de L'Oréal, y Carmen Gloria Sanhueza, jefa de tienda Preunic Costanera Center.



Valeria Jorquera, director técnico Sanitario y Medioambiental de Preunic, junto a Dania Torres, project manager de Sustentabilidad, y Jorge Bizama, Retail designer & Merchandising senior, ambos de L'Oréal.