



Plataforma comercial chilena llega a India con nueve grandes compañías

El lanzamiento de la iniciativa tendrá lugar en el Chile Summit 2024 en India, un evento organizado por ProChile y que se llevará a cabo entre el 27 y 30 de agosto en las ciudades de Mumbai y Nueva Delhi.

SOFÍA ARAVENA

La plataforma comercial chilena, BDP Foods, aterriza en India con nueve grandes compañías del sector agrícola, productores de fruta fresca, salmón, frutos secos, mejillones, jurel y vino de nuestro país. El lanzamiento de la iniciativa tendrá lugar a fines de este mes en un evento organizado por ProChile.

Las empresas que arribarán a la nueva oficina ubicada en Mumbai a partir de septiembre son Garces Fruit, Copefruit, Prunesco, St. Andrews, Orizon, Salmones Austral, Viña Morandé, Lourdes y Viña Santa Irene, y llegan con el objetivo de explorar y captar nuevas oportunidades de negocio.

“La oficina contará con un equipo de ejecutivos locales, expertos en las industrias de fruta, vinos y alimentos del mar, quienes representarán a los exportadores y les ayudarán a desarrollar sus estrategias y alcanzar sus objetivos en este mercado. Por nuestra experiencia en otros mercados, sabemos que contar con conocimiento local permite aumentar rápidamente los negocios, y

construir una vinculación directa y cercana entre el productor/exportador y el cliente final”, dijo en un comunicado Diego Vicente, CEO de BDP Foods.

El lanzamiento de la iniciativa tendrá lugar en el Chile Summit 2024 en India, un evento organizado por ProChile y que se llevará a cabo entre el 27 y 30 de agosto en las ciudades de Mumbai y Nueva Delhi. La delegación nacional estará encabezada por el canciller Alberto Van Klaveren y por el ministro de Agricultura, Esteban Valenzuela.

India que tiene una población de más de 1.400 millones de personas, y es el país más poblado del mundo, se ha transformado en un mercado atractivo para las empresas nacionales, que buscan nuevas oportunidades de negocio en la quinta economía del mundo. Es por esto, que la llegada de estas empresas de la mano de BDP Foods, es un hito que va en línea con los esfuerzos por expandir y consolidar la relación comercial entre ambos países.

“BDP Foods nos entrega la posibilidad de

tener oficina en los mercados más importantes del mundo, llegando casi al 45% de la población mundial, a través de un modelo asociativo y colaborativo que sería imposible hacer de forma individual”, sostuvo Matías Frenkel, CEO de Viña Santa Irene.

Juan Pablo Vaccaro, gerente comercial de Orizon, planteó que “es un proceso relevante para nuestra expansión internacional. Esperamos poder dar a conocer y comercializar nuestras marcas y productos tanto en el segmento de conservas, como también en productos congelados. Sin duda, entrar a India de la mano de un actor local, con presencia global simplifica, agiliza el acceso a un mercado aún desconocido para muchas empresas como la nuestra”.

El arribo de estas nueve empresas a India es posible a través de un modelo asociativo, liderado por BDP Foods, donde las compañías trabajan de manera conjunta y colaborativa en su internacionalización y posicionamiento.

“India es un mercado muy prometedor para Chile, pero también complejo, principalmente por la diversidad que presentan cada uno de sus estados en materia de cultura, legislación, demandas y tendencias, por lo que estamos convencidos que contar con un equipo local será una gran ventaja”, agregó el CEO de BDP Foods.

Mientras que Javier Calvo, gerente comercial de Morandé Wine Group, indicó que “hemos trabajado por varios años con BDP en otros mercados claves. Confiamos en su profesionalismo y estamos seguros de que su oferta multiproducto puede ayudar en la penetración de nuestros vinos. El modelo de negocio para India también ha evolucionado en base a los aprendizajes, por lo que esperamos buenos resultados y poder apoyarlos de una manera aún más cercana en este nuevo desafío”. ●