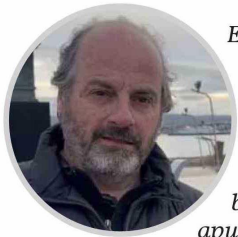


Sara Adema, Salvador Harambour y Gerardo Otzen

Gremios del turismo, del comercio y del ganado plantean sus desafíos 2025

● El posicionamiento de Magallanes a nivel internacional, empujar el crecimiento y abrir los mercados fueron algunos de los objetivos planteados.



El presidente regional de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), Salvador Harambour, nostálgico, apuntó a “retomar la

senda de crecimiento que se supo tener”. Pero hay condiciones. Por ejemplo, el líder gremial apuntó a una “voluntad política de apoyar en serio la instalación de nuevas fuentes productivas”. A modo de ejemplo, precisó al hidrógeno verde que, en el contexto político actual, halla un punto de encuentro en el debate de la permisología. Además, instó a que las actuales fuentes productivas sean reforzadas, “tales como pesca, salmonicultura, turismo, evitando poner trabas administrativas que impiden o dificultan su quehacer y que generan incertidumbre en los inversionistas”. A saber: la certeza. También reconoció Harambour como clave “el acceso y la utilización de todo su territorio”. “El desarrollar el potencial es el gran desafío de todos; ello requiere creatividad y valentía de parte de quienes arriesgan capital, así como diligencia y visión de parte de las autoridades, que son las responsables de crear las condiciones para atraer las inversiones”, cerró.



Sara Adema, en representación de la Asociación de Hoteles y Servicios Turísticos de Torres del Paine (HYST), puso énfasis en el

posicionamiento global de la región “como destino de clase mundial”. Para ello, apuntó a promover e impulsar la Reunión Anual del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), a realizarse a comienzos de 2025; o el Encuentro de la Adventure Travel Trade Association (ATA), en octubre. Junto con comprometer al apoyo a las autoridades locales correspondientes, Adema adelantó también que “desarrollaremos acciones de promoción internacional en mercados estratégicos, como México y Brasil, con el objetivo de atraer visitantes y potenciar el turismo invernal, un desafío crucial para diversificar nuestra oferta y reducir la estacionalidad”. Hacia el final, acotó que seguirán “abogando por la optimización del sistema Pases Parques: En HYST asumimos este 2025 como un año de oportunidades y desafíos. Nos mantenemos firmes en nuestro propósito de impulsar un turismo robusto, inclusivo y sostenible, que beneficie a nuestra región”.



Gerardo Otzen, presidente de la Asociación de Ganaderos de Magallanes (Asogama), calificó como “desafiante” el porvenir

para el sector este 2025. “La baja rentabilidad se agudiza por una disminución del 36% en la dotación ovina durante los últimos 13 años, poniendo en riesgo la sostenibilidad del sector. El aumento de la pluviometría en 2024 brinda esperanza para incrementar rebaños y mejorar resultados, pero el forraje sigue siendo limitado en comparación con hace una década”. En otras palabras, la dotación ovina en números potencialmente rojos podría tener coletazos entre los ganaderos, pese a los beneficios del agua caída, aunque en advertencia de la alimentación que podría tener. A ello sumó las “pérdidas por carnívoros silvestres (pumas, zorros y perros asilvestrados) y una sobrepoblación de guanacos que daña las praderas”. Optimista, identificó estas condiciones como “una fuente de proteína asequible para la comunidad podría ser clave”. Hacia el final, llamó a “abrir mercados”, como con India, “para obtener mejores precios y asegurar el futuro del sector”.