



LA META ES REUNIR \$20 MILLONES EN APORTES ÚNICOS.

Campaña de Aldeas Infantiles SOS busca reforzar la educación

Una campaña en beneficio de cientos de niños, niñas y jóvenes (NNAJ) que participan en sus 14 Programas Residenciales y Preventivos, desde Antofagasta hasta Chiloé, lanzó Aldeas Infantiles SOS.

"¿Tu ayuda es su futuro!", es el nombre de la iniciativa, que busca recaudar 20 millones de pesos para seguir dando apoyo a más de 800 NNAJ y familias.

El director nacional de la

institución, Osvaldo Salazar, explicó que "siempre hemos creído que la educación es un derecho innegociable y la base para un desarrollo pleno. Este año cumplimos 60 años de compromiso con la niñez y lanzamos esta campaña para garantizar que ningún niño o niña quede rezagado por motivos económicos y pueda estudiar para cumplir con sus metas y sueños".

A través de reforzamiento escolar, tutorías personalizadas y el acompañamiento continuo a las familias en sus comunidades, Aldeas Infantiles SOS ha logrado que cientos de NNAJ superen rezagos educativos y vuelvan a confiar en sus propias capacidades. Sin embargo, continuar con ese trabajo integral exige una importante inversión en materiales, especialistas y entornos ade-

cuados para la igualdad de oportunidades en un momento clave de su desarrollo. Para sumarse y asegurar que todos los niños y las niñas que participan de los programas cuenten con uniformes, útiles escolares, mochilas, refuerzo académico y nuestro acompañamiento durante todo el año, se debe ingresar al sitio web www.bazarsos.cl y hacer un aporte desde los \$7.000.