

## ACCIONISTAS 2025

# CEO de Falabella y posible fin del pacto de accionistas: **"No debería tener ningún tipo de impacto en cómo se gobierna la empresa"**



De izq. a der.: Alejandro González, Juan Carlos Cortés, Andrés Roccatagliata y Enrique Ostalé.

JUAN CASTRO

■ El gerente general, Alejandro González, señaló que esperan recuperar los niveles prepandemia durante este o el próximo ejercicio.

POR LAURA GUZMÁN

Como es habitual, Falabella realizó en el hotel Courtyard by Marriott su junta de accionistas, la que fue presidida por el presidente del holding, Enrique Ostalé, y el gerente

general, Alejandro González. En la cita, ambos abordaron los resultados de 2024 y los planes para 2025.

Pero fuera de la sala, la industria miraba con atención otro tema: el pacto de accionistas -que une a las cuatro ramas del clan Solari, junto a los Del Río, Cúneo y Sergio Cardone- que está *ad portas* de vencer y, según fuentes conocedoras, aún no se logra un acuerdo para su renovación.

Sin embargo, desde la administración buscaron calmar los ánimos. "La renovación o no del pacto, no tiene y no debería tener ningún tipo de impacto en cómo se gobierna

Falabella. Puede que tenga impacto en cosas hacia arriba, pero en las cosas que yo veo para gestionar los negocios, no", enfatizó González en un punto de prensa.

El ejecutivo señaló que si este pacto no llega a puerto, la empresa va a tener "siete grupos que se van a tener que acostumbrar a convivir. Como, ojo, hoy día ya conviven".

Además, reforzó que la conducción estratégica de la firma sigue contando con apoyo transversal. "Hoy día las decisiones estructurales del directorio se toman por mayoría de nueve directores y eso va a seguir ocurriendo. Hay un respaldo muy

fuerte", agregó.

Consultado por la posible entrada de Tomás Müller al directorio del holding, González se limitó a comentar que "(como funcionamos) no va a cambiar por la entrada de solo un director nuevo (...) él conoce Falabella, es socio en Mallplaza, y ahora es accionista acá".

### El repunte de Falabella

Respecto al desempeño de 2024, el ejecutivo señaló que si bien el balance fue positivo, los resultados aún están por debajo de lo que esperan alcanzar. "Lo que logramos hacer el año pasado no llega al full

potencial al que podemos llegar, con los números que mostramos no me siento satisfecho", reconoció.

Ya en lo que va de 2025, el ejecutivo aseguró que la compañía mantiene un "vuelo positivo", con mejoras visibles en todos los negocios. "Si tú miras los resultados que presentamos el año pasado y los comparas con lo que era antes de la pandemia, no es para tirar fuegos artificiales. Para este año esperamos seguir en esa senda de recuperar participación de mercado", enfatizó, agregando que la meta es volver a los niveles prepandemia entre este y el próximo ejercicio.

Asimismo, también se refirió a la guerra comercial: "El efecto directo de los aranceles es acotado, pero previendo los posibles impactos en el entorno macro, estamos construyendo la mayor flexibilidad posible en los inventarios".