

En Mallplaza Trébol

Alta calidad y vanguardia: Calvin Klein abre su primera tienda en Concepción

La marca arriba a nuestra zona en un local de 100 metros cuadrados, situado en el primer nivel del centro comercial. Esta apertura es parte de un plan de expansión que concretará cinco nuevas tiendas en el sur de Chile durante los próximos dos años.



Gran expectativa generó la apertura de la tienda en el Mallplaza Trébol.

La primera tienda propia en nuestra zona abrió Calvin Klein, reconocida marca internacional con más de medio siglo innovando en el mundo de la moda urbana. El nuevo local se encuentra en el primer nivel de Mallplaza Trébol, lista para recibir a sus seguidores.

La nueva tienda Lifestyle de Calvin Klein en la Región del Bío-Bío es la número 18 abierta en Chile y cuenta con un espacio de 100 metros cuadrados para la atención de su clientela. El local es parte de los planes de expansión que tiene la marca en nuestro país y sigue la línea por la cual es reconocida a nivel mundial, un estilo contemporáneo y minimalista que la sigue consolidando como una referencia de alta calidad y vanguardia.

En este nuevo espacio abierto en el centro comercial, los clientes podrán encontrar una amplia selección de productos, que in-

En el nuevo espacio, los clientes pueden encontrar una amplia selección de productos, que incluye vestuario, ropa interior y accesorios para hombre y mujer. La tienda está cuidadosamente diseñada para ofrecer una atmósfera accesible y agradable, con áreas dedicadas a cada categoría de productos.



En el local se pueden encontrar los clásicos productos de la marca.

Desde la Gerencia Comercial de Calvin Klein en nuestro país, se indicó que el deseo de la compañía es seguir creciendo cada año como marca y estar en todas partes de Chile. Se agregó que Concepción es una de las principales ciudades chilenas, por lo que se decidió entrar a la Región por el mall más importante de la zona.

Se enfatizó que los productos que se pueden encontrar en la tienda son de excelente calidad y están hechos con un tipo de telas que busca el cuidado del medio ambiente, con diseños "exclusivos y sensuales".

Acerca de la expansión de Calvin Klein en Chile, desde la Gerencia Comercial se adelantó que entre el próximo año y el 2026 se abrirán cinco tiendas más en el sur del territorio nacional, por medio de lo cual se fortalecerá más la presencia de la reconocida marca dentro del competitivo sector de la moda.

CAMPAÑA

Fiel a su historia, Calvin Klein desarrolló potentes campañas para difundir sus productos. En la actualidad cuenta con los rostros

de Ken- d a l l Jenner y el aclamado ac-

tor Jeremy Allen White para esta misión. La colección femenina de Calvin Klein está diseñada para acompañar a la mujer desde el amanecer hasta el atardecer, con combinaciones de colores de temporada, capas de transición y una evolución del estilo minimalista. Cada prenda está confeccionada con materiales de alta calidad y detalles de diseño precisos, aportando una nueva luz y sofisticación a los básicos más icónicos de la marca.

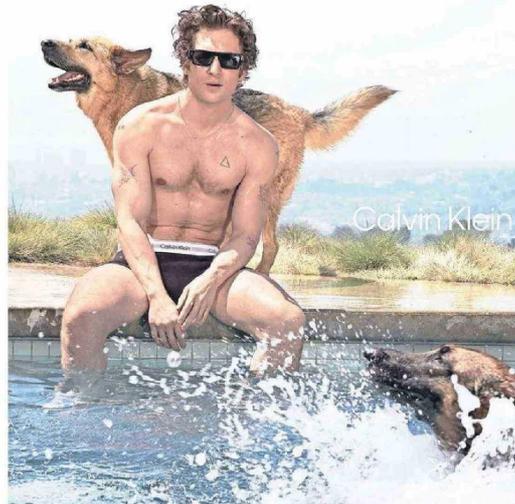
En la vereda masculina de Calvin Klein, la presencia de Jeremy Allen White encarna el clásico estilo americano atemporal, fusionando elegancia y sencillez. Capturada en momentos cotidianos y relajados, la campaña lo muestra bañando por el sol junto a la piscina, aportando una nueva perspectiva sobre las últimas novedades en ropa interior y jeans. Su estilo relajado, su confianza discreta y su energía con un toque rockero destacan como los pilares de esta colección.



La marca tiene un plan de expansión en el sur de Chile para los próximos dos años.



El nuevo espacio tiene 100 metros cuadrados de tamaño.



El actor Jeremy Allen White, de la serie The Bear, es rostro de la marca.