

## Lanzan convocatoria para la 3ª versión del Concurso Nacional de Emprendimiento Escolar Impacto Emprendedor

No hay edad para emprender, pero lo cierto es que quienes lo intentan desde más jóvenes tienen, lógicamente, más opciones para conquistar el éxito. Y si bien tienen menos experiencia en esta materia, lo compensan con audacia, creatividad y energía. Entonces, si estás en el colegio, ¿por qué no piensas en un proyecto innovador?

Esa es la invitación que realizan Banco de Chile y la Universidad del Desarrollo (UDD) a través de la tercera versión del Concurso

Nacional de Emprendimiento Escolar Impacto Emprendedor. Esta iniciativa se enmarca en el Programa Pymes para Chile de la entidad financiera y busca promover el emprendimiento en etapas escolares y potenciar aquellas ideas que impactan positivamente en la sociedad o en el medio ambiente, entregando soluciones innovadoras.

Impacto Emprendedor Escolar está dirigido a estudiantes de 7º básico a 4º medio de cualquier institución educativa del país

reconocida oficialmente por el Ministerio de Educación. Cada equipo participante debe estar compuesto por un mínimo de dos y un máximo de cuatro estudiantes, quienes deben ser acompañados por un profesor representante de cualquier asignatura del establecimiento.

En esta oportunidad, los equipos podrán ser mixtos e incluir a jóvenes de diferentes cursos, debido a que se unificaron básica y media en una sola gran categoría, donde compiten

todos contra todos. Las postulaciones estarán abiertas hasta el 4 de agosto próximo en [impactoemprendedor.udd.cl](http://impactoemprendedor.udd.cl) y [bancochile.cl](http://bancochile.cl). Cada uno de los integrantes de los dos equipos ganadores recibirá una *giftcard* de \$250.000 para comprar productos tecnológicos. Sus colegios obtendrán una impresora 3D y capacitación para su uso, mientras que los profesores guías tendrán una beca completa para un diplomado de la Facultad de Educación UDD.



BANCO DE CHILE

Más de 800 alumnos y 150 profesores de 7º a 4º medio participaron el año pasado en la segunda versión de esta iniciativa.