

Susana Jiménez inicia encuentros con gremios de cara a las elecciones internas de la CPC



Ricardo Mewes y Susana Jiménez, presidente y vicepresidenta de la CPC.

JULIO CASTRO

POR C. LEÓN Y C. VERGARA

“En este momento crucial que vive Chile, me parece que nadie puede restarse de colaborar en los tremendos desafíos que tenemos por delante. Por lo tanto, si mi nombre genera consenso, estaría disponible”. Con esas palabras, a mediados de octubre, la actual vicepresidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), Susana Jiménez, oficializó a DF su disponibilidad para ser la sucesora de Ricardo Mewes en la presidencia de la máxima instancia de representación del sector empresarial.

A semanas de dicha declaración, y con el respaldo de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), Jiménez pasó de las conversaciones privadas y llamados telefónicos a encuentros presenciales con los directorios y principales representantes de los seis gremios empresariales que conforman la multigremial para plantearles sus ideas y propuestas a la cabeza de la CPC.

Así, el primer gremio en reunirse con ella fue la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA), organización que la invitó a dialogar con el directorio de la entidad el lunes. En la instancia también participó el actual titular de la Confederación, Ricardo Mewes.

“En las elecciones de la CPC no solo votan los presidentes, sino que también los consejeros de las ramas y, en ese marco, me parecía importante que el directorio pudiera escucharla y conocer su experiencia profesional, gremial y pública”, afirmó el presidente de la SNA, Antonio Walker.

Según relató, fue una cita “franca

■ El directorio de la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA) ya se reunió con ella. En la cita se abordó su mirada respecto a los próximos años de la multigremial y la necesidad de retomar el crecimiento.

y agradable”, donde el gremio tuvo la oportunidad de conocer la visión a futuro que tiene Jiménez respecto al rol de la CPC y su urgencia de continuar poniendo el crecimiento como foco de la discusión.

“Nos transmitió sus ideas, el cómo seguimos empujando la urgencia de hacer crecer la economía, también nos escuchó a nosotros, los temas que como sector nos preocupan”, agregó Walker. “Fue una muy buena reunión”, recalzó.

Consultado sobre la búsqueda de

un candidato a la vicepresidencia de la CPC, Walker dijo que es un tema que están trabajando todos los gremios. “Ella nos ha pedido nombres, y estamos en ese proceso de búsqueda, todas las ramas”.

Tal como ocurrió con la SNA -y en línea con lo hecho por otros candidatos en años anteriores-, la apuesta es que Jiménez repita el ejercicio de juntarse con las máximas instancias gremiales de la Sofofa, la Cámara Nacional de Comercio (CNC), la Asociación de

Bancos (ABIF), la Sociedad Nacional de Minería (Sonami) y la Cámara Chilena de la Construcción (CChC).

Preocupación por Imacec

Jiménez participó este martes en el tradicional comité ejecutivo de la CPC, donde fue tema obligado el bajo desempeño que mostró el índice Mensual de Actividad Económica (Imacec) durante septiembre, con una expansión nula que se ubicó por debajo de las proyecciones de los especialistas.

“Es preocupante. Con esto se hace más relevante que se apure el proyecto de los permisos sectoriales, porque si no creemos ese mecanismo y esa norma podría realmente destrabar los permisos que están y, por lo tanto, dar un impulso, que es lo que hoy el país necesita”, expresó Mewes.

Según relató el líder empresarial, otro tópico fue la propuesta que trabaja la CChC con la ABIF y el Ministerio de Hacienda para “aliviar” el stock de viviendas que no se han podido vender.

“Esa iniciativa que se está trabajando podría por una parte mejorar la venta y, por otro lado, automáticamente se podría generar un impacto en nuevos procesos de construcción que se encuentran con los permisos aprobados, generando actividad”, señaló Mewes.

El escenario político fue otro punto analizado. De hecho, el dirigente gremial planteó que como sector “vamos a quedar atentos a lo que pase políticamente”, haciendo referencia a la posibilidad del cambio de gabinete que a esa hora aún estaba en carpeta. (ver nota en pág. 25)

Sondeo del Banco Central: suben las expectativas de inflación de las empresas en horizonte a dos años

■ En la medición correspondiente al trimestre móvil julio-septiembre, los consultados advirtieron una “mayor intensidad” de la presión del tipo de cambio en los precios de venta.

En medio de las presiones derivadas del aumento de las tarifas eléctricas, entre las empresas subieron las proyecciones para lo que podría ocurrir con la inflación, según constató la Encuesta de Determinantes y Expectativas de Precios (EDEP) que realiza el Banco Central.

En la medición, correspondiente al trimestre móvil julio-septiembre, la mediana de las estimaciones de inflación de las compañías para los próximos 12 meses se mantuvo en 4%, pero subió a 3,9% para los próximos 24 meses.

En el sondeo anterior, las apuestas a dos años se ubicaban en 3,8%.

A su vez, la consulta elaborada por el ente emisor mostró que se reduce “levemente” el número de empresas que espera un aumento en el costo de sus insumos y de sus precios de

venta para los próximos 12 meses.

Por otro lado, la EDEP evidenció que la evolución de los factores de las empresas sugiere un escenario en que sus precios de venta se ubican “alrededor del valor neutral”, junto con la disponibilidad de insumos.

En paralelo, los niveles de venta y márgenes de ganancia mantienen variaciones similares al cuarto anterior, y los costos registran una “leve desaceleración” durante el último trimestre móvil.

Con respecto a los factores que influyen en los precios de su producto o servicio principal, las firmas declararon que “sus niveles de ventas ejercen leves presiones a la baja de precios, mientras que los márgenes de ganancias se acercan nuevamente a la zona de neutralidad”.

Por otro lado, de las variables que siguen presionando los precios de venta al alza, se ve una menor intensidad en el caso de la disponibilidad de insumos y una intensidad similar por el lado de los costos, pero una “mayor intensidad” del tipo de cambio.