

Entel reduce sus ganancias en más de un 30% al cierre de 2024

La empresa expuso que esto se debió a la venta no recurrente de infraestructura de fibra óptica en el 2023 -lo que hizo más exigente la comparación-, y por mayores impuestos.

PAULINA ORTEGA

Entel, la empresa con más participación de mercado en telefonía móvil, no cerró un buen 2024, en medio de un escenario complicado para las empresas de telecomunicaciones. La compañía reportó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) un deterioro en sus utilidades atribuibles a los propietarios de la controladora, bajando un 31% desde los \$88.884 millones (US\$89 millones) en 2023 a los \$67.672 millones (US\$68 millones). La diferencia fue de \$21.212 millones (US\$21 millones).

Al respecto, Entel explica que “el período terminado al 31 de diciembre de 2023 incluye la venta no recurrente de la línea de negocios de infraestructura de fibra mejorando el resultado de ese período en \$52.251 millones”. Pero además, las ganancias fueron afectadas por mayores impuestos.

Pese a ello, tuvieron mejoras en otros aspectos, como sus ventas que se expandieron desde los \$2.473.692 millones (US\$2.483 millones) a diciembre del 2023 hasta los \$2.703.237 millones (US\$2.713 millones), creciendo un 9%. Estos subieron tanto en Chile (7%) como en Perú (14%) y alcanzaron \$1.754.097 millones (US\$1.760 millones) y \$930.252 millones (US\$934 millones), respectivamente, “pese al contexto altamente competitivo”.

Según precisó Entel, esto se debió principalmente a “mejores ingresos en la venta de equipos de Chile y Perú (24% y 14%, respectivamente), mejores ingresos en los servicios de telefonía móvil en ambos países (14 Perú%, 2% Chile), mejores ingresos

en los servicios fijos en Chile (9%) asociados a negocios digitales, TI, y servicios residenciales de “Entel Hogar” otorgados a través de redes de fibra, y mejores ingresos de servicios fijos en Perú (15%) asociados a servicios digitales, TI e internet”, expone la firma en los documentos entregados a la CMF.

En el segmento móvil, su mayor negocio, detalla que sus ingresos aumentaron en un 8% en Chile durante el 2024, debido a la venta de equipos, y por un aumento en los servicios de postpago que subieron un 2% en ventas “asociados principalmente a mayores cargos fijos dada la mayor base de clientes en este segmento (5%) y por un incremento de las tarifas realizado a la base de clientes en agosto de este año”, precisaron.

“Lideramos la portabilidad neta en postpago en los últimos trimestres, creciendo un 6,8% en Chile y 8,9% en Perú en la base de suscriptores móviles respecto de 2023, avanzando con ingresos que anotan una fuerte alza de 7,4% en 2024, a pesar de una fuerte competencia y una industria con crecimiento plano”, afirmó el vicepresidente de Finanzas Corporativo, Marcelo Bermúdez.

El Ebitda (resultados antes de impuestos, intereses, reajustes y fluctuaciones de cambio, depreciaciones, amortizaciones) también tuvo un mejor resultado el 2024. Al cierre de diciembre llegó a \$788.613 millones (US\$791 millones), subiendo un 3% versus el 2023 cuando sumó \$762.562 millones (US\$765 millones). Esto, debido a todos los factores mencionados anteriormente. ●

