

E

Editorial

Situación de empresas

El informe mostró datos de interés, como el nivel de empleabilidad registrado por las firmas a nivel nacional.

Un total de 7.539 micro y pequeñas empresas y una población objetivo de 278.409 son parte de los datos que arrojó un estudio presentado en mayo pasado por parte de la Universidad Central y el Servicio de Cooperación Técnica (Sercotec), documento en el que abordó la situación de las empresas y de los emprendedores que solicitaron servicios a este último organismo entre los años 2021 y 2023.

El informe, denominado Encuesta de Situación de la Mipe Sercotec 2023 mostró datos de interés, como el nivel de empleabilidad registrado por las firmas a nivel nacional, que llega al 32,8%, en tanto el 67,2% sostiene que sus negocios son unipersonales, es decir, predomina el autoempleo.

En relación a la innovación, también se preguntó si en los dos últimos años habían implementado alguna innovación de producto o servicio, y también si habían efectuado una innovación en sus procesos de negocios. Los resultados indican que un 56,3% declara haber implementado una innovación de producto o servicio, y por su parte un 46,6% ha puesto en uso un proceso de negocio nuevo o mejorado.

Por otro lado, en cuanto a eficiencia energética y energías renovables, un 51,9% de los encuestados, procura que las máquinas y equipamiento de su empresa sean de bajo consumo de energía, un 41,6% aún no ha implementado medidas de eficiencia energética o energías renovables, pero tiene interés en hacerlo, y un 18,7% declara desconocer la forma de implementar el uso de eficiencia energética o energías renovables. Un 10,9% ha implementado el uso de energías renovables (solar, eólica y de otras fuentes). El estudio destaca el aporte realizado por las micro y pequeñas empresas, pese a que también advierte que el 50% afirma que sus ventas han decaído, lo que proyectan, se debiera revertir.

El estudio destaca el aporte realizado por las micro y pequeñas empresas, pese a que las ventas han caído.

En los dos últimos años habían implementado alguna innovación de producto o servicio, y también si habían efectuado una innovación en sus procesos de negocios. Los resultados indican que un 56,3% declara haber implementado una innovación de producto o servicio, y por su parte un 46,6% ha puesto en uso un proceso de negocio nuevo o mejorado.