



ACTIVIDAD SE REALIZÓ EN EL GIMNASIO MUNICIPAL.

Dalcahue: campaña reúne \$8 millones para los bomberos

Evento fue organizado por C&S Radio en su aniversario 17.

Un aniversario con sentido fue el que nuevamente vivió C&S Radio de Dalcahue, ya que al cumplir 17 años de su fundación organizó un evento benéfico para colaborar con el Cuerpo de Bomberos local.

En el gimnasio municipal dalcahuino se realizó el encuentro que consideró una completada, venta de empanadas, milcaos y anticuchos, así como la actuación de grupos musicales como Colivoro, Agüero Manquemilla y los de la Isla y Los Rancheros de Chiloé.

“Todos con los Bomberos” fue el nombre de la actividad que fue organizada por la radio, con la colaboración del Club de Leones, uniones comunales de juntas de vecinos, sindicato de pescadores artesanales, el municipio y la Cámara de Comercio.

8 millones 32 mil 570 pesos fue el saldo final que dejó la jornada a beneficio, tal como lo explicó César Triviño, director de la radio.

“Cumplimos 17 años el

domingo como radio y el año pasado nosotros organizamos una actividad que se llama ‘Todos con Bomberos de Dalcahue’, con el fin de recolectar recursos y no tengan que hacer esa campaña del sobre porque al final lo que recaudan es muy poco”, comentó el comunicador.

INICIATIVAS

Además, el locutor expuso que “lo que hicimos fue una gran completada en el Cuerpo de Bomberos que estuvo coordinada por el Club de Leones y paralelamente, el Sindicato de Pescadores N°1 hizo empanadas de pulpo y de carne y en la noche en el gimnasio vendimos golosinas, milcaos, bebidas e hicimos un show con artistas que vinieron gratis”.

En el balance total del evento está considerado el valor de mil litros de combustible que donó la Sociedad Bahamonde y Ferretería El Martillo y la reparación de un carro por 500 mil de la Automotora Mocopulli. ☺