



Raimundo Monge, director general del ESE Business School, entrega el premio a Ricardo Satelet, chief operating officer, y Teresita Morán, country manager Chile de Buk.

GESTIÓN DE RECURSOS HUMANOS
BUK

WWW.BUK.CL

Buk es un software de gestión de personas que centraliza tareas como remuneraciones, gestión de talento y más, en una única plataforma. Fundada en Chile en 2017, la empresa tiene sedes en Perú, Colombia, México y próximamente en Brasil. MIC 2024 la define como "una de las empresas pioneras en la transformación de los softwares de gestión de personas hacia plataformas simples e intuitivas. Destaca en su categoría por su proceso de innovación, enfocado en mejorar continuamente tanto sus productos como sus procesos mediante el uso de tecnología. Además, ha implementado una serie de iniciativas novedosas en el ámbito de la gestión de personas, como la creación de un área de investigación y un ecosistema de recursos humanos que visibiliza temas relevantes para las organizaciones". Como ejemplo de innovación, destaca la formación de su nueva área de Investigación en HR Tech, "convirtiéndose en referentes en el ecosistema y proveyendo información confiable basada en evidencia y análisis para mejorar la toma de decisiones en la gestión de personas".



Raimundo Monge entrega el premio a Pablo Cruzat, CFO, y Rocio Silva, gerente de Servicios Digitales de Principal Asset Management.

ADMINISTRADORA DE FONDOS
PRINCIPAL

WWW.PRINCIPAL.CL

Empresa que presta servicios de asesoría, inversión y distribución de productos financieros a través de una administradora general de fondos. Opera en Chile hace más de 20 años y tiene 16 sucursales. Es parte de Principal, una empresa estadounidense especializada en pensiones y administración de activos. El ranking MIC 2024 remarca especialmente que la administradora "está transformando la industria de las inversiones. La innovación es parte del ADN de la compañía. En ese contexto, la inteligencia artificial surge como poderosa herramienta para modelar los paradigmas de inversiones, mejorar la eficiencia operativa y también mejorar de manera sin precedentes la experiencia del cliente". Como experiencia de innovación de la empresa, se destaca su "asesoría de inversiones personalizada y 100% digital y la pasarela de pagos con la startup Toki".



Patricio Cortés CEO y socio principal de MIC Business Consulting, entrega el premio a Daniela Zecchetto, presidenta, y Ariel Flores, gerente de Servicios Digitales de Cuprum.

ADMINISTRADORAS DE FONDOS DE PENSIONES
AFP CUPRUM

WWW.CUPRUM.CL

Administradora de fondos de pensiones con más de 40 años en el mercado chileno. Hoy es parte de Principal, empresa estadounidense con foco en pensiones y administración de activos. Cuenta con 1.300 empleados y atiende a más de 600 mil clientes en Chile. Según MIC 2024, destaca en su categoría por "su proceso de innovación que lidera la mejora de la experiencia del cliente a través de modelos de atención remota, eficiencia operativa y colaboración con startups". Como ejemplo de sus prácticas innovadoras la consultora apunta a su "modelo de sucursal virtual, con atención remota y videollamada, incluyendo trámites de pensión".



Patricio Cortés junto a Gustavo Cruz de Moraes, gerente general, y Paula Oyareo, gerente de Maquillaje y Rostro de Avon.

BEAUTY CARE
AVON

WWW.AVON.CL

Avon es parte del grupo Natura Cosméticos, empresa dedicada a la creación y comercialización de productos de belleza, con un enfoque en la innovación y la sostenibilidad, promoviendo la democratización de la belleza y abordando causas sociales como la erradicación de la violencia de género y la prevención del cáncer de mama. El Ranking MIC 2024 la premia en su categoría por "transformar su industria democratizando el acceso a la belleza y la tecnología, desarrollando productos de alta calidad y accesibles, con un fuerte compromiso hacia la sostenibilidad y la responsabilidad social". Como ejemplo de sus innovaciones, destaca desarrollos como Labial Hydranatic Matte, con centro de ácido hialurónico hidratante, el cual nutre y trata los labios; Anew Power Cream, que contiene una alta concentración de Protinol, que estimula la producción de colágeno dual, y Niacinamida, que ayuda a promover la renovación natural de la superficie de la piel.

ANÁLISIS ELABORADO POR MIC BUSINESS CONSULTING:

El perfil de las compañías que se impusieron en las 39 categorías del ranking

Estas son las empresas más destacadas por su capacidad de innovación corporativa en el año 2024. De ellas, dos fueron especialmente reconocidas al cumplirse 15 años de elaboración de este estudio: Copec recibió el galardón a la firma más admirada por sus pares en materia de innovación, y el banco Bci recibió un reconocimiento a su trayectoria liderando el sector banca desde el inicio del ranking. **FERNANDA GUAJARDO Y MANUEL FERNÁNDEZ**



Raimundo Monge junto a Rodrigo Canache, presidente ejecutivo, e Isabel González, gerente de Innovación de Nestlé Chile.

ALIMENTOS

NESTLÉ
 WWW.NESTLE.CL

Compañía suiza global de alimentos y bebidas, con presencia en 187 países. Ofrece una amplia gama de productos y servicios para personas y mascotas. Su estrategia se basa en la nutrición, la salud y el bienestar. La empresa fue catalogada como líder en la categoría de alimentos por MIC 2024 debido, principalmente, a su estrategia de innovación que busca potenciar la construcción de un portafolio de productos que apalanca el desarrollo del poder de la alimentación para mejorar la calidad de vida de las personas. Han desarrollado un sólido y amplio proceso de innovación que se enfoca en las necesidades del consumidor, la investigación y el desarrollo de productos más saludables y nutritivos". Como ejemplos de innovación, los expertos de MIC Business Consulting valoran que la compañía ha sido "pionera en implementar proyectos de agricultura regenerativa en Chile". Asimismo, destacan el desarrollo de productos como las leches Nido y Svelty semi-descremadas, las galletas Trencito, Morocha Crunchy (por el desarrollo tecnológico que hubo para lograr la crocancia), Maggi Rindercarne, la bebida vegetal para baristas Nature's Heart y la fórmula infantil Ascenda.



Raimundo Monge junto a Diana Posada, gerente de Gestión Corporativa, y Ana María Bravo, gestora de Innovación de ISA Intervial.

AUTOPISTAS

ISA INTERVIAL
 WWW.INTERVIALCHILE.CL

Isa Intervial es una sociedad anónima cerrada dedicada a la operación de concesiones de carreteras interurbanas en Chile, conectando a las personas a través de diversas rutas y con una serie de políticas vinculadas con la generación de valor sostenible y la mitigación del cambio climático. Según el análisis de MIC, fue premiada en su categoría por "su proceso de innovación centrado en la movilidad sostenible y la electrificación, con un enfoque en la reducción de emisiones y la implementación de tecnologías avanzadas, tales como sistemas de gestión de ruta. Además, promueve la colaboración con startups y la innovación abierta para mejorar la eficiencia y la experiencia del usuario". Como ejemplo de su cultura de innovación destacan a FiTyre, un aditivo para mezclas asfálticas a base de fibra textil de neumáticos fuera de uso, y Asistencia 24/7, un botón virtual de asistencia en ruta con geolocalización y contacto directo al centro de control de tránsito.



Patricio Cortés junto a Claudia Ramos, gerente de Innovación, Data & Analytics, y Rodrigo Borge, gerente de Innovación de Bci.

BANCA

Bci
 WWW.BCI.CL

Bci es un banco con más de 85 años en el mercado, con operaciones en Chile, Estados Unidos y Perú. Cuenta con oficinas de representación en tres continentes y una relevante línea de trabajo con emprendimientos y startups. MIC valora especialmente lo consistente en el tiempo de su propuesta: "Ha sido líder en innovación financiera desde hace 15 años; destaca por su maduro proceso de innovación que está transformando la empresa y se volvió un referente para sus pares, centrado en la adaptación a los nuevos desafíos y en la creación de soluciones financieras a medida para personas, pymes y empresas". Como ejemplos de innovación, destaca: Hub de Datos Open Banking, que permite escalar casos de uso de Open Banking con bajo esfuerzo, y el Pro-granx ScaleUp, propuesta de valor para segmentos scaleup a través de internalización, servicios de apoyo, mentorías, networking, etc.



Raimundo Monge, junto a Andrés Fuenzalida, gerente general, y Carolina Prado, subgerente de Innovación y Sostenibilidad de Copefrut.

AGRO
COPEFRUT

WWW.COPEFRUT.COM

Empresa de la Región del Maule dedicada desde 1959 a producir y comercializar fruta fresca para consumidores globales, con un enfoque en la rentabilidad sostenible y la generación de alianzas de valor compartido. La compañía ha sido premiada en su categoría este año por MIC por "su proceso de innovación enfocado en la sostenibilidad, desarrollando nuevas tecnologías para adaptarse a los desafíos del cambio climático y la escasez de mano de obra". Como ejemplo de innovación, el informe de MIC 2024 destaca su desarrollo de manzanas orgánicas carbono neutrales.



Patricio Cortés junto a Mauricio Kleckly, gerente de Planificación y Control de Gestión, y Alejandro Zalaquett, gerente de Administración y Finanzas de Coca-Cola Andina.

BEBIDAS Y JUGOS
COCA-COLA ANDINA CHILE

WWW.KOANDINA.COM

Coca-Cola Andina es uno de los principales franquiciados de The Coca-Cola Company en América Latina, dedicada a la producción, embotellado, comercialización y distribución de productos bajo las marcas registradas por la firma global, así como la comercialización y distribución de algunas marcas de otras empresas. Opera en Chile, Argentina, Paraguay y Brasil. Obtiene el primer lugar en su categoría, en el análisis de MIC, al "transformar su industria con su sólido y sofisticado proceso de innovación enfocado en la implementación tecnologías digitales y soluciones de vanguardia para mejorar la experiencia del consumidor y la eficiencia operativa". Un ejemplo destacado de sus innovaciones es iThanos, un producto digital que optimiza la cadena de suministro mediante inteligencia artificial.

Título: El perfil de las compañías que se impusieron en las 39 categorías del ranking



Marisa Cominetti, coordinadora de Innovación de "El Mercurio", junto a Matías Spagui, director *senior* de Mercado Pago en Chile, y Bernardita Mazo, directora de Comunicaciones *senior* de Mercado Pago Chile, Perú y Ecuador.

MEDIOS DE PAGO

MERCADO PAGO

WWW.MERCADOPAGO.CL

Mercado Pago es una empresa financiera tecnológica que ofrece un ecosistema de herramientas de cobros y pagos digitales para facilitar el funcionamiento de los comercios y la vida de las personas. Creada en 2003, inicialmente procesaba pagos solo para Mercado Libre y actualmente es la mayor *fintech* de América Latina, presente en Chile desde 2015.

La empresa es premiada en su categoría por su "capacidad de impulsar el cambio en toda la industria; destaca en innovación por su enfoque constante en la creación de nuevas herramientas y soluciones tecnológicas que facilitan la vida de los comercios y las personas, contribuyendo a la inclusión financiera".

Como ejemplo de innovación, se destaca Cuenta Remunerada, una cuenta digital que permite a los usuarios rentabilizar su dinero diariamente con liquidez inmediata.



Leonardo Molina, director del Ranking Most Innovative Companies en MIC Business Consulting, entrega el premio a Raúl Aguilera, gerente general, y Marcela Hope, subgerente de Calidad y Postventa de Echeverría Izquierdo Edificaciones.

INGENIERÍA, CONSTRUCCIÓN E INMOBILIARIAS

ECHEVERRÍA IZQUIERDO EDIFICACIONES

EI.CL/UNIDADES_DE_NEGOCIO/EDIFICACIONES/

Empresa dedicada a la construcción de megaproyectos en Chile, enfocada en la eficiencia, optimización de procesos y la incorporación de nuevas tecnologías.

Obtiene el primer lugar en la categoría por su "enfoque en la adaptación rápida y ágil a través de la innovación, lo que les ha permitido mantener altos estándares y resultados históricos. La empresa ha desarrollado una metodología de innovación que facilita la colaboración y la adaptación de procesos rígidos, asegurando que cada iniciativa agregue valor y mejore los resultados".

Un ejemplo de innovación es la planta de tratamiento de aguas grises para el proceso constructivo (lavado de losa de hormigón) de la mano de la *startup* Yaku.



Leonardo Molina junto a Alan Meyer, vicepresidente de Mercado Libre Región Andina (Chile, Colombia, Perú, Ecuador y Venezuela), y Bernardita Mazo, directora de Comunicaciones *senior* de Mercado Libre y Mercado Pago Chile, Perú y Ecuador.

MARKETPLACE

MERCADO LIBRE

WWW.MERCADOLIBRE.CL

Mercado Libre es una empresa de tecnología de origen argentino, fundada en 1999, con presencia en 18 países de Latinoamérica. En Chile, opera desde 2014 con Mercado Libre como *marketplace*, Mercado Pago como *fintech* y Portalinmobiliario.com como *proptech*.

Lidera su categoría por "su fuerte enfoque transversal de la innovación en toda la compañía, el cual ya está incorporado en su cultura, centrado en la experiencia del usuario y su capacidad para reinventarse permanentemente, generando nuevas soluciones que desafían a toda la industria".

MIC destaca, como ejemplos de su cultura de innovación, el servicio de entrega en 24 horas o menos, tiendas oficiales, Meli Experience (el evento de *e-commerce* más importante de Latinoamérica, realizado por primera vez en Chile en agosto de 2024, que reunió a más de 3.700 personas en torno al comercio electrónico) y Mercado Play (plataforma de entretenimiento gratuita con contenido variado).



Leonardo Molina junto a Pamela Muñoz, jefa de Innovación; Eduardo Mizón, gerente general; Danica Music, subgerente de Innovación & Digitalización, y Mariano Imberga, gerente de Operaciones de Sodimac Chile.

MEJORAMIENTO DEL HOGAR

SODIMAC

WWW.SODIMAC.CL/

Empresa que opera en el *retail*, focalizada en desarrollar y proveer soluciones para proyectos de construcción y necesidades de mejoramiento y decoración del hogar.

Sodimac obtiene el primer lugar en su categoría por "su proceso de innovación enfocado en mejorar la eficiencia de las tiendas, la experiencia del cliente y la logística, especialmente en el contexto del crecimiento del comercio electrónico".

Como ejemplo de innovación, MIC destaca el Proyecto INNOVA, que utiliza *big data* y modelos predictivos para identificar la rentabilidad de productos y potenciar las ventas y la eficiencia operacional.

DISTRIBUCIÓN DE GAS

LIPIGAS

WWW.LIPIGAS.COM

Lipigas es una empresa con presencia en Chile, Colombia y Perú, dedicada a entregar soluciones energéticas integrales a través de productos como gas licuado de petróleo, gas natural en distintos formatos y energía eléctrica.

Fue premiada en su categoría del Ranking MIC 2024 por su "amplio y maduro proceso de innovación bien estructurado que incluye la inversión en nuevas tecnologías y la mejora continua de sus operaciones logísticas mediante el uso de inteligencia artificial y análisis de datos".

Como ejemplo de innovación se destaca especialmente su proyecto de BioGNL para descarbonización de transporte de larga distancia.



Marisa Cominetti junto a Alberto Orlandi, gerente general Chile, y Josefa Ayarza, gerente Digital Factory de Lipigas.



Iván Díaz-Molina junto a Mabel Osses, gerente general corporativa interina; Marie Autoeroche, gerente corporativa de Transformación y Sostenibilidad; Jaime Leonart, gerente general de CLA Digital, y Paola Visintini, gerente corporativa de Personas y Asuntos Corporativos de Caja Los Andes.

SEGURIDAD SOCIAL

CAJA LOS ANDES

WWW.CAJALOSANDES.CL

Es la mayor caja de compensación de Chile, que entrega beneficios y productos sociales a trabajadores y pensionados afiliados con el objetivo de mejorar su calidad de vida y protegerlos de contingencias sociales y económicas.

Obtiene el primer lugar en su categoría al haber "transformado la industria al estar profundamente inmersa en el ecosistema de innovación y emprendimiento en Chile. Su proceso de innovación se enfoca en entender el viaje de sus clientes, sus puntos de dolor y aspiraciones, y utilizar esa comprensión para crear nuevos productos y servicios".

Un ejemplo de innovación es su programa TECLA Business Connect, una iniciativa de networking para emprendedores que facilita la creación de alianzas estratégicas que generen nuevas soluciones y alianzas para sus afiliados.

MANAGED SERVICES

ARAMARK

WWW.ARAMARK.CL

Aramark proporciona servicios de alimentación y gestión de instalaciones a millones de personas en 15 países. En Chile, cuenta con más de 25.000 colaboradores y opera en más de 2.000 sitios, atendiendo a clientes de sectores como salud, corporativos, industrias, educación y minería.

Obtiene el primer lugar en su categoría por su "proceso de innovación que le permite una rápida adopción de soluciones tecnológicas y alianzas estratégicas, de gran impacto en su industria, mejorando la experiencia integral de sus consumidores y clientes".

Como ejemplo de innovación destaca Baro Pub, un espacio 100% autoser-vicio en ambientes mineros gestionado por un sistema de vendedor digital.



Leonardo Molina junto a Eduardo Rojas, presidente de Aramark Latinoamérica, y Yudiith Rosen, vicepresidenta de Operaciones.

SEGUROS

METLIFE CHILE

WWW.METLIFE.CL

MetLife Chile es parte del Grupo MetLife, una compañía estadounidense con más de 156 años de historia que opera en más de 50 mercados a nivel mundial. En Chile, se especializa en seguros de vida y salud, y rentas vitalicias, con presencia en todo el territorio nacional a través de 18 sucursales.

Este año fue premiada en su categoría por su "amplio y sólido proceso de innovación centrado en la transformación digital, la inteligencia artificial y la gestión de datos para ofrecer soluciones personalizadas y eficientes a sus clientes".

Como ejemplos de innovación, el equipo de MIC destaca MetLife Orienta (telemedicina y asistencia) y Microahorro (adición de componente de ahorro en pólizas de bajo costo para brindar capacidad de ahorro a sectores con menor acceso a estos instrumentos).



Iván Díaz-Molina junto a Valeria Palacios, subgerenta Digital & Innovación; Gregorio Ruiz-Esquide, gerente general, y Carol Cumsille, directora de Tecnología de MetLife Chile.



Iván Díaz-Molina junto a Fernando de Peña, gerente general; María Irene Soto, gerente de Asuntos Corporativos; Christopher Banfield, gerente de Innovación & Estrategia, y Francisco Echeverría, gerente de Transformación Digital, Innovación & Estrategia de Mallplaza.

SHOPPING CENTERS

MALLPLAZA

WWW.MALLPLAZA.COM/CL

Mallplaza opera 26 centros urbanos y omnicanales en Chile, Perú y Colombia, con planes de expansión a 37 malls en 2024. Se enfoca en ofrecer una propuesta de valor equilibrada que incluye experiencias, retail y servicios esenciales, además de avanzar en una estrategia omnicanal robusta para potenciar las ventas de sus socios comerciales y mejorar la experiencia de los visitantes.

Fue premiada en su categoría por su "proceso de innovación centrado en la transformación de centros comerciales en centros urbanos y omnicanales, con un enfoque en la experiencia del cliente, integrando nuevas tecnologías y alianzas, así como nuevos usos para sus espacios".

Como ejemplo de innovación, se valoran sus alianzas digitales con startups y ecosistemas, como el parking digital con app Banco Falabella y Copec, y Mercado del 14, con carta digital WIBO para pedidos digitales en restaurantes.

FINTECH

TENPO

TENPO.CL

Fintech chilena independiente que ofrece soluciones financieras digitales, incluyendo tarjetas de prepago y crédito, con el objetivo de promover la inclusión financiera y digital en Chile.

La empresa es premiada en su categoría del Ranking MIC 2024 por su "proceso de innovación enfocado en la inclusión digital y financiera, utilizando tecnologías avanzadas para prevenir fraudes y ofrecer soluciones hiperpersonalizadas y seguras a sus clientes".

Como ejemplo de innovación de destacan su tarjeta de crédito con depósito y su programa de fidelización personalizado con *cashback* automático.



Iván Díaz-Molina, director del Centro de Innovación y Emprendimiento del ESE Business School, entrega el premio a Fernando Araya, cofundador y CEO, y Cecilia Rojas, subgerenta de Marketing de Tenpo.



Marisa Cominetti junto a Felipe Schneider, gerente general; María Jesús López, gerente de Asuntos Corporativos y Sostenibilidad; Nicolás Carrasco, coordinador de Desarrollo de Mercado e Innovación, y Eduardo Marchán, consultor de Innovación de BASF.

PROVEEDORES DE LA INDUSTRIA

BASF

WWW.BASF.COM/CL/ES.HTML

BASF Chile S.A. se dedica a la creación de química para un futuro sustentable, con 11 divisiones agrupadas en seis segmentos de negocio: Productos químicos, Materiales, Soluciones industriales, Tecnologías de superficie, Nutrición y cuidado, y Soluciones para la agricultura.

Obtiene el primer lugar en su categoría por su "enfoque en la sostenibilidad y la innovación en la industria química, con una estrategia que incluye la reducción de la huella de carbono y el desarrollo de productos que contribuyan a un futuro más sostenible".

Como ejemplos de innovación, se destacan su aditivo para incrementar hasta en 40% la recuperación de cobre en procesos de lixiviación, y el lanzamiento y comercialización de baterías estacionarias de sodio-azufre.



Marisa Cominetti junto a René Aguilar, vicepresidente de Estrategia e Innovación de AMSA, y Daniela Villegas, superintendente de Innovación y Tecnología en Minera Los Pelambres.

MINERÍA

AMSA (ANTOFAGASTA MINERALS)

WWW.AMINERALS.CL

Antofagasta Minerals pertenece al Grupo Antofagasta plc y es uno de los diez mayores productores de cobre del mundo. Es una compañía minera internacional con base en Chile, que opera cuatro minas de cobre en el país, dos de las cuales también producen molibdeno y oro como subproductos.

Se impone en su rubro por su "sólido proceso de innovación centrado en mejorar la productividad, reducir costos y aumentar la eficiencia en las operaciones actuales, además de habilitar opciones de crecimiento a través de la innovación transformacional".

Un ejemplo de innovación destacado es el proyecto de relaves espesados, que permite reducir la cantidad de líquido en los relaves, aumentando significativamente su vida útil.



Iván Díaz-Molina junto a Francisco Portilla, gerente comercial y de Innovación, y Danay Osorio, jefa de Innovación de Enaex.

GRANDES PROVEEDORES DE LA MINERÍA

ENAEX

WWW.ENAEX.COM

Con más de 100 años de experiencia, se ha consolidado como el tercer mayor productor mundial de nitrato de amonio. La empresa se destaca por sus relaciones a largo plazo con clientes, ofreciendo productos y servicios innovadores que se ajustan a necesidades técnicas y comerciales.

Se impone en su categoría este año por "su muy sólido y estructurado proceso de innovación que incluye detección, ideación, diseño, pilotaje y escalamiento, y un fuerte enfoque en seguridad, productividad y sostenibilidad, integrando soluciones tecnológicas avanzadas como la robotización y la teleoperación".

Como ejemplos de innovación, MIC Business Consulting valora su sistema de fractura de roca de iniciación semi inalámbrica DaveyTronic Edge y su Sistema de monitoreo remoto de variables geomecánicas Blast Site Watch.



Marisa Cominetti junto a Paz Ovalle, presidenta del directorio de ACHS, y Benjamín Mujica, gerente del Hospital del Trabajador.

PRESTADORES DE SALUD

ACHS

WWW.ACHS.CL

Mutualidad de trabajadores que administra el seguro de la Ley N° 16.744, dedicada a la prevención de riesgos laborales y la prestación de servicios de salud a trabajadores y sus familias en Chile.

La ACHS obtiene el primer lugar de su categoría, según el Ranking MIC 2024, por su "sólida estrategia y proceso de innovación que busca transformar su industria al desarrollar nuevos modelos de salud".

Como ejemplo de innovación, los expertos de MIC citan el desarrollo de modelos de inteligencia artificial para la detección de hallazgos clínicos en imágenes radiológicas.



Marisa Cominetti junto a Sabrina Vásquez Soler, COO Latam, y Adrian Fiz, chief growth officer Latam de Practia.

NEGOCIOS TECNOLÓGICOS

PRACTIA

DIGITAL.PRACTIA.GLOBAL

Practia, una empresa Publicis Sapient, ofrece servicios de consultoría TI y tecnología, con más de 28 años de experiencia en la región y más de 22 años en Chile. Su modelo de servicios se basa en una cultura que integra innovación orientada al negocio, compromiso con el cliente, calidad de las soluciones y talento de sus profesionales.

Fue premiada en su categoría por su "proceso de innovación centrado en la adopción de tecnologías avanzadas y la capacitación continua de su equipo para apoyar la transformación digital de sus clientes".

Un ejemplo de innovación que destaca MIC es la automatización de procesos de agendamiento de reuniones y eventos mediante bots.



Leonardo Molina junto a Domingo Jiménez, gerente general, y Javiera López, jefa de Marketing Destilados de Pisquera de Chile.

LICORES Y DESTILADOS

CPCH
 WWW.CPCH.CL

Compañía Pisquera de Chile es una empresa multicategoría de destilados con un portafolio amplio y diverso, que incluye marcas de pisco, cócteles, productos de baja graduación alcohólica, ron y otros destilados y licores. Cuenta con cinco plantas productivas en la Región de Coquimbo y se enfoca en liderar la industria de bebidas espirituosas en Chile y aumentar las exportaciones de pisco. Lidera su categoría por su "proceso de innovación transversal que abarca productos, operaciones y cultura organizacional, permitiendo una respuesta ágil a las demandas del mercado y una mejora continua en eficiencia y sustentabilidad. Se destaca su trabajo en piscos y ready to drinks, que es una de las categorías de mayor crecimiento en el mundo". Como ejemplos de sus innovaciones, MIC destaca desarrollos como Vodka Puklaro, nueve veces destilado y filtrado en cuarzo del Valle del Elqui, y Mistral Ice Piña, blend que reúne las notas de Mistral Ice con el dulzor y lo refrescante de la piña.



Marisa Cominetti junto a Andrea Castro, gerente de Copec Voltaje; Javier Swinburn, gerente Filiales Energías; Gloria Ledermann, gerente de Marketing, y José Ignacio Depassier, gerente División Comercial y Operaciones Copec.

DISTRIBUCIÓN DE COMBUSTIBLES

COPEC
 WWW.COPEC.CL/

Empresa dedicada a la distribución y comercialización de combustibles y lubricantes en Chile, con una red extensa de estaciones de servicio y tiendas de conveniencia. Obtiene el primer lugar en su categoría por su "transformación hacia soluciones sostenibles y la diversificación de su oferta, incluyendo energía renovable, movilidad eléctrica y conveniencia, con iniciativas como la comercialización de energía renovable y la implementación de tecnologías avanzadas en sus estaciones de servicio. Tiene uno de los mejores programas de *venture client* y el mejor CVC de Chile". Como ejemplo de innovación, se valora la "implementación de más de 600 motores inteligentes y Turbidity en Walmart y la primera red de intercambio de baterías para motos eléctricas en Latinoamérica". También, el hecho de que su vehículo de *corporate venture capital* está entre los más destacados del mundo.



Iván Díaz-Molina junto a Antonio Subagal, gerente general, y María Cristina Kusch, gestora de Innovación y Desarrollo de Volcán.



Marisa Cominetti junto a Matias Bebin, gerente general de Cervezas y Comercial CCU, y Xavier Lombardo, gerente de marketing Cerveza, de CCU.

CERVEZAS

CCU CHILE
 WWW.CCU.CL

Cervecera CCU Chile Limitada, parte del holding CCU S.A., es una empresa multicategoría de bebidas con presencia en Chile, Argentina, Bolivia, Colombia, Paraguay y Uruguay. En Chile, CCU es un actor clave en categorías como cervezas, bebidas gaseosas, aguas minerales, néctares, vino y pisco. En Sudamérica, participa en la producción de cervezas y en la industria de sidras, licores y vinos en Argentina. En Uruguay y Paraguay, se enfoca en cervezas, aguas minerales, gaseosas y néctares, mientras que en Bolivia y Colombia opera en cervezas, aguas y malts. En MIC 2024 obtiene el primer lugar en su industria por "su enfoque en el desarrollo de nuevos productos y la exploración de nuevas categorías, alineándose con las tendencias y preferencias de los consumidores para fomentar el crecimiento, la rentabilidad y la sustentabilidad. Especialmente por su contribución al desarrollo de la nueva y popular categoría de saborizados, que es una fuerte tendencia en su industria". Como ejemplo de innovación destacan desarrollos como Cristal Origenes, un pack que busca homogeneizar a las zonas Norte, Centro y Sur de Chile, cada una con un toque característico de cada lugar al que representa.



Marisa Cominetti junto a Cristián Pierra, gerente general, y Carolina Jara, gerente División Comercial de Clínica Alemana.

CLÍNICAS Y HOSPITALES

CLÍNICA ALEMANA
 WWW.CLINICAALAMANACL

Clínica Alemana de Santiago es una institución de salud de alta complejidad con más de 70 especialidades médicas, perteneciente a la Corporación Chileno Alemana de Beneficencia. Reinvierte el 85% de sus utilidades en su red de servicios, enfocándose en la generación de conocimiento, adquisición de equipamiento médico avanzado, capacitación del personal y desarrollo de infraestructura. Fue premiada en su categoría por su "destacado proceso de innovación centrado en la creación de valor sostenible para pacientes y comunidad, con un enfoque en la transformación digital y la colaboración interdisciplinaria". Como ejemplos de innovación se destacan sus nuevos modelos de teleatención y omnicanalidad. Este desarrollo de un nuevo modelo de atención ha redefinido el viaje de pacientes y usuarios internos, permitiendo impactar la ambulatorización, eficiencia y experiencia. Otro ejemplo es AlemanaGPT, inteligencia artificial generativa para los profesionales de la salud que consiste en un conjunto de funcionalidades integradas de manera segura con la ficha clínica, que permiten generar resúmenes de los episodios asistenciales anteriores de un paciente, construir una propuesta para mejorar la redacción de las notas de evolución que escriben los profesionales de la salud y generar casos educativos a partir de casos clínicos reales, entre otras cosas.



Iván Díaz-Molina junto a Pablo Ivelic, CEO, y Javiera Becerra, subgerente de Innovación Corporativa del Grupo Echeverría Izquierdo.

HOLDING

ECHVERRIA IZQUIERDO
 EL.CL/

Grupo Echeverría Izquierdo es una compañía chilena con 45 años de historia, consolidada como uno de los principales actores de la industria nacional, con presencia en la construcción y servicios para la minería, así como en soluciones habitacionales para segmentos medios. Gana el primer lugar de su categoría por su "sólida estrategia y proceso de innovación que busca generar valor al negocio y una visión clara de las tendencias futuras, como la inteligencia artificial en la producción y diseño, y la industrialización y digitalización de la construcción". Como ejemplos de innovación, MIC destaca la automatización de iteración del modelo de cálculo de edificaciones por inteligencia artificial y Desviación Zero del control geométrico digital.



Iván Díaz-Molina junto a Juan Andrés Camus, presidente del directorio, y Michelle Correa, analista senior de negocios en desarrollo de Nuam.

INFRAESTRUCTURA FINANCIERA

NUAM EXCHANGE
 WWW.NUAMX.COM/

Nuam es el holding regional que integra las Bolsas de Santiago, Colombia y Lima y las convierte en un único mercado con el propósito de desarrollar las economías de nuestros países, apoyar el crecimiento de las empresas y ofrecer alternativas de inversión más atractivas y con mayores oportunidades de diversificación. Obtiene el primer lugar en su categoría por "haber transformado la industria por la integración de las Bolsas de Santiago, Lima y Colombia convirtiéndolas en un único mercado. Destaca por su estrategia de innovación centrada en construir un mercado de capitales único en tres países, utilizando tecnologías como blockchain para disminuir costos y asegurar soluciones en tiempo real, y por su enfoque en la digitalización y la sostenibilidad ambiental". Un ejemplo de innovación que destaca es ScaleX, una plataforma avanzada de negociación para invertir en *startups*, y Brain Data, una herramienta de análisis de datos financieros.



Marisa Cominetti junto a Heinz Müller, gerente de Innovación, Planificación y Nuevos Negocios; Diego García, gerente de Innovación, y Belén Agelvis, ingeniera especialista senior de Colbún.

ENERGÍA

COLBÚN
 WWW.COLBUN.CL

Colbún S.A. es una empresa chilena especializada en la generación y comercialización de energía eléctrica, con 27 centrales en Chile y Perú y una capacidad instalada cercana a 4.000 MW. La empresa ofrece soluciones en electromovilidad, energía distribuida, eficiencia energética y almacenamiento. El Ranking MIC 2024 destaca de Colbún "su sólido proceso de innovación centrado en la transformación digital, agilidad y flexibilidad, con proyectos en energía de almacenamiento y tecnologías limpias, además de una sólida cultura de innovación que apoya la transformación continua y la adaptación a cambios tecnológicos". Como ejemplo de innovación valora su proyecto de almacenamiento de energía en la región de Arica, que incluye un sistema de bombeo hidroeléctrico único en el país.



Leonardo Molina junto a Carlos Rodríguez, gerente de Innovación Corporativa, y Romina Galatán, gerente de Marketing Corporativo de Entel.

TELECOMUNICACIONES

ENTEL
 WWW.ENTEL.CL

Entel es una compañía de tecnología y telecomunicaciones con operaciones en Chile y Perú, dedicada a "conectar a las personas y acercar la tecnología a la vida cotidiana". La empresa fue premiada en su categoría por "el gran impacto en su industria de su proceso de innovación, al mejorar la eficiencia y experiencia del cliente, y centrado en la transformación digital y la inteligencia artificial". Como ejemplo de innovación se destaca Tucambista, un servicio *fintech* integrado en la App MiEntel que ofrece servicios digitales no tradicionales, con el fin de entregar una experiencia diferenciada a los usuarios. El proyecto consiste en integrar el servicio de Tucambista, una casa de cambio digital con tarifas preferenciales a clientes B2C y B2B, a través de un banner en la sección de Beneficios de la aplicación, con el fin de fidelizar a los clientes.

SUPERMERCADOS

WALMART
 WWW.WALMARTCHILE.COM

Walmart Chile centra sus actividades en la operación de supermercados con una estrategia multiformato que ofrece alternativas adecuadas a distintos segmentos de clientes a lo largo de todo el territorio nacional. Obtiene el primer lugar en la categoría al "transformar la industria con su proceso de innovación, el cual ha expandido sus capacidades logísticas y de operación, movilizándolo a toda la compañía para implementar soluciones que mejoren la experiencia del cliente y optimicen resultados". Como ejemplo de innovación destaca "Al carro de Lider", tecnología que reconoce automáticamente los productos que entran y salen del carro de supermercado (por medio de cámaras incorporadas al dispositivo) y el uso de inteligencia artificial de manera que el cliente solo deba realizar el pago al momento de pasar por caja, sin tener que esperar el escaneo de cada uno de los artículos. También se valora la implementación de una planta de hidrógeno.

INDUSTRIAL

VOLCÁN
 WWW.VOLCAN.CL

Volcán es una empresa que entrega soluciones constructivas sostenibles e insumos para la construcción. Sus plantas en Chile y operaciones en Argentina, Brasil, Perú y Colombia manufacturan y comercializan productos para dicha industria. Según el análisis de MIC Business Consulting, Volcán obtiene el primer lugar en su categoría por su proceso "de innovación enfocado en la disminución de la huella de carbono y la innovación en métodos de construcción modernos, lo que aumenta la productividad y reduce costos. Además, la empresa ha adquirido patentes y trabaja con emprendedores para desarrollar nuevas soluciones constructivas". Como ejemplo de innovación, la consultora cita sus Envases Ecológicos, como sacos hidrorrepelentes y cajas de cartón para mailla lista para usar.



Iván Díaz-Molina junto a Alejandra Duranti, gerente de Sustentabilidad y Economía Circular; Suham Shehadeh, gerente corporativo de Supply Chain & Sourcing; Juan Martín Monsalve, CEO, y María Luisa Medina, gerente corporativa de Marketing de Empresas Virutex Ilko.

RETAIL

VIRUTEX ILKO

WWW.VIRUTEXILKO.COM

Compañía de origen familiar con 79 años de trayectoria y presencia en cinco países, con ventas en 25 países de Latinoamérica. Se dedica a la fabricación, comercialización y distribución de productos de limpieza y desinfección bajo las marcas Virutex, Task, Virutex Pro, Task Pro e Impeke, y productos para la cocina con la marca Ilko. Opera cinco plantas productivas ubicadas en Chile (3), Colombia (1) y Perú (1), utilizando principalmente materia prima reciclada.

Obtiene el primer lugar en su categoría "al haber transformado su industria con su proceso de innovación enfocado en la economía circular y la sustentabilidad, desarrollando productos y procesos más sostenibles".

Como ejemplo de innovación se valora su fomento de la economía circular y alianzas para la recuperación de plástico, con plantas productivas en Chile que fabrican productos y desarrollan envases con materiales reciclados.

VIÑAS

VSPT

WWW.VSPTWINEGROUP.COM

VSPT Wine Group es un productor de vino a nivel mundial, con operaciones en Chile y Argentina. Sus principales marcas incluyen Altair, Cabo de Hornos, Sideral, 1865, Gato Negro, Tarapacá, Leyda, Misiones de Rengo, Santa Helena, Manquehuo y Viñamar de Casablanca en Chile, y La Celia y Graffigna en Argentina.

Fue premiada en su categoría por su "maduro proceso de innovación, el mejor en su industria, enfocado en la creación de valor mediante la gestión de ideas para productos, procesos y modelos de negocios, con metas específicas y métricas claras para evaluar el impacto y la viabilidad de los proyectos".

Como ejemplos de innovación se valoran: Cóctel 8° (cóctel con sabor a vino tradicional) y Misión Medium Sweet Carmenera.



Leonardo Molina junto a Pedro Herane, gerente general, y Rosario Fernández, directora de Innovación y Desarrollo de VSPT.

CELULOSA, PAPEL Y DERIVADOS FORESTALES

CMPC

WWW.CMPC.CL

Compañía dedicada a la entrega de soluciones basadas en fibras naturales provenientes de plantaciones forestales certificadas y materiales reciclables, con operaciones en nueve países y oficinas comerciales en dos.

Según MIC 2024, obtiene el primer lugar en su industria por "su enfoque integral y estratégico de innovación incremental, adyacente y transformacional con el uso de todas las herramientas de innovación para la implementación de biosoluciones sostenibles, optimización de procesos y desarrollo de nuevas tecnologías. Ha transformado su industria con uno de los mejores programas de *venture client* y *corporate venture capital* de Chile".

Como ejemplo de innovación destaca a Gesfire, una plataforma avanzada para la gestión de incendios forestales.



Patricio Cortés junto a Felipe Alcalde, gerente de Innovación de CMPC, y Bernardita Araya, gerente de CMPC Ventures.

UTILITIES

AGUAS ANDINAS

AGUASANDINAS.CL

Agua Andinas es una empresa de servicios ambientales que provee agua potable, alcantarillado y tratamiento de aguas servidas a más de ocho millones de personas en una concesión de 71 mil hectáreas. Es una sociedad anónima abierta controlada por Inversiones Aguas Metropolitanas S.A., que pertenece a Veolia Environment S.A., a través de sus filiales en Chile y España.

Lidera en su categoría por su "proceso de innovación enfocado en abordar desafíos futuros del sector, con un fuerte énfasis en la digitalización y la mejora sistemática de sus procesos. lo que le ha permitido, por ejemplo, la implementación de nuevas tecnologías".

Como ejemplo de innovación destaca su diagnóstico estructural de infraestructura crítica mediante robots de inspección operados de forma remota y con aplicación de inteligencia artificial.



Leonardo Molina junto a Iván Yarur, director de Transformación, y Diego Olivares, subgerente de Innovación de Agua Andinas.

TRANSPORTE Y LOGÍSTICA

STARKEN

WWW.STARKEN.CL

Starken ofrece servicios de distribución, almacenamiento y logística a una amplia gama de clientes, desde personas naturales hasta grandes empresas y *retailers*. Además, provee soluciones de transporte de carga internacional, adaptándose tanto a pequeñas empresas, formalizadas e informales, como a compañías de gran tamaño.

La empresa obtiene el primer lugar en su categoría por su "proceso de innovación enfocado en la digitalización y flexibilidad del servicio, permitiendo a los clientes cambiar el tipo de entrega y autogestionar sus envíos".

Como ejemplos de innovación se valoran sus Lockers Inteligentes, siendo la primera empresa en Chile en implementar esta tecnología, y Flex Delivery Service.



Leonardo Molina junto a Chantal Croquevielle, gerente de Personas y Asuntos Corporativos, y Nicolás Román, líder de Innovación de Starken.