

EL MERCURIO

CHILE TECNOLÓGICO

AÑO XX N° 199

HTTPS://COMENTARISTA.EMOL.COM/CHILETECNOLÓGICO
SANTIAGO DE CHILE, MIÉRCOLES 25 DE SEPTIEMBRE DE 2024

chiletecnologico@mercurio.cl

SE BUSCA AVANZAR HACIA UN MODELO DE CONTRIBUCIÓN JUSTA:

Los desafíos que enfrenta la industria telco para que las big tech paguen por el tráfico que generan



La asimetría en el uso y pago de la infraestructura que lleva internet a los usuarios finales ha generado un debate a nivel mundial. En nuestro país, los expertos coinciden en la necesidad de una normativa que establezca con claridad cuál es la política pública para esta industria y cómo prevé la interacción entre los diferentes players.

BÁRBARA LICHOVSKY

Imaginemos una oficina de correo postal, donde todos los días una persona lleva 20 toneladas de cartas. Para atender tanta demanda, hay que ampliar físicamente las instalaciones y contratar más personal. Pues bien, algo similar sucede en el mundo digital. A medida que los servicios y aplicaciones aumentan, también el tráfico de datos en internet crece, lo que requiere mayor inversión de parte de los operadores de telecomunicaciones para sostener, ampliar y reforzar las redes.

En las comunicaciones ha permitido el desarrollo de aplicaciones hiperintensas en datos, que consumen el 75% de la capacidad instalada. En América Latina, dicho tráfico se concentra en tres compañías, Meta, Alphabet (Google) y TikTok, que no pagan por el uso de las redes, pero obligan a las empresas de telecomunicaciones a expandir su capacidad. Pero, ¿no es el usuario el que elige qué mirar y genera el tráfico en las redes? De acuerdo con Gallitto esto es inexacto, ya que el 20% del tráfico generado por estas plataformas es no solicitado.

la búsqueda de soluciones. En EE.UU., el comisionado de la Comisión Federal de Comunicaciones, Brendan Carr, propone que las empresas que utilizan mayor capacidad de las redes de telecomunicaciones aporten al fideicomiso que financia obras de infraestructura de redes de comunicaciones (Fondo de Servicio Universal). Por otra parte, en Europa, se plantea que aquellas plataformas que consumen más del 5% de la capacidad de la red les paguen a los proveedores de telecomunicaciones por disponibilizar su tráfico. Según Manuel Araya, gerente de Regulación y Asuntos Corporativos de Entel, a nivel latinoamericano, donde más se ha avanzado en la aplicación del fair share es en Brasil.

en la injerencia local del ente regulador, la Subtel. "Se necesita una normativa más explícita. Todo este mercado digital es muy nuevo. La ley de telecomunicaciones es antigua, entonces generalmente ellos se han autoseñalado o no llamados a cumplirlo. Subtel hizo una consulta sobre un cambio al modelo concesional, en la cual proponía empezar a medir a estas aplicaciones, pero ellas se negaron", explica. Claudio Araya, subsecretario de Telecomunicaciones, precisa que hoy nuestro marco regulatorio no nos permite establecer tarifas, por lo que el fair share tendría que ejecutarse a través de contratos entre privados. "Para que pueda existir algún tipo de tarifa es necesario una modificación mayor a la Ley General de Telecomunicaciones, y eso no está aún contemplado. Estamos mirando lo que se está haciendo en Europa y, en la medida que la discusión ahí en el resto del mundo vaya tomando una forma, definiremos lo que pasará con nuestro país en este tema", señala. Heber Martínez coincide en la necesidad de actualizar la normativa. "A pesar de las regulaciones emitidas por los medios y telecomunicaciones, es necesario contar con una norma general que establezca con claridad cuál es la política pública para esta industria y cómo prevé la interacción entre los diferentes players", afirma.

En América Latina, el tráfico de datos se concentra en tres compañías, Meta, Alphabet (Google) y TikTok.

Nosotros planteamos que los grandes generadores de tráfico hagan una contribución directa enfrentando una señal de precios a la construcción y al mantenimiento de las redes.

LUCAS GALLITTO, director para América Latina de la GSMA.

Si no se produce un equilibrio, los usuarios finales pueden tener mayores costos o peor calidad del servicio de acceso a internet.

CRISTIAN SEPÚLVEDA, socio fundador de Torco Abogados.

Según Gallitto, en Europa, por ejemplo, la propuesta es que haya un tribunal de arbitraje que intervenga en el caso de que no lleguen a un acuerdo.

Para Vicente Espinosa, consultor sénior de Transformación digital & Telco, se necesita una mayor participación del Gobierno. Primero, realizando una mediación entre las empresas de telecomunicaciones y las big tech. Lo segundo, es que el Gobierno actúe como un pivote de manera que las otras reguladoras de la región acuerden conversar sobre una compensación. "No veo que las telcos por sí solas vayan a lograrlo, necesitan de la reguladora. Si fuera suficientemente amplia la solicitud de distintas reguladoras en distintas partes del mundo, ahí a las empresas no les quedaría más que decir 'ya, hablemos de esto'", asegura.

Para Cristian Sepúlveda no es posible corregir el tema de manera privada entre los operadores y las empresas. La solución es regulatoria, por ejemplo, a través de órganos de libre competencia. "Estos grandes conglomerados están haciendo uso de redes de terceros sin contribuir a eso, de manera tal que como hay una ineficiencia económica tienen que tomarse ciertas medidas que a ellos los fuerzan a pagar un precio justo", afirma. Por otra parte, hay equipamientos de redes de las plataformas que se conectan a las redes de telecomunicaciones. "Hoy día, cuando dos operadores de redes se interconectan o uno usa infraestructura del otro le paga un cargo de acceso por ello. Para eso se necesita una intervención regulatoria", señala.

La idea de fondo es ampliar las normativas para incluir a aquellas aplicaciones que más contribuyen al tráfico en redes. Algo que en última instancia beneficiaría a los consumidores. "Si no se produce un equilibrio, los usuarios finales pueden tener mayores costos o peor calidad del servicio de acceso a internet", concluye Sepúlveda. Hasta el cierre de la presente edición, Google no quiso pronunciarse y Facebook no pudo ser contactado.

PROBLEMÁTICA MUNDIAL

Actualmente, las empresas de telecomunicaciones deben invertir cada vez más en sus redes para mejorar la capacidad y velocidad de estas, debido a gran tráfico de datos y a que el usuario demanda contenidos de mejor calidad. En efecto, según Lucas Gallitto, entre 2016 y 2023, el tráfico móvil en Latinoamérica pasó de 4.000 millones de gigabytes a 57.000 millones de gigabytes, mientras que para el 2030 se tiene previsto llegar a 180.000 millones de gigabytes. El problema, dice Alfie Ulloa, presidente de Chile Telcos, es que el avan-

de la neutralidad de red que realizan las plataformas. Esta neutralidad de red "ha sido creada para que todos tengan acceso indiscriminado a la utilización de las redes, es decir, que su contenido no sea discriminado en cuanto a la velocidad y capacidad asignada dentro de la red. Lo que ocurre es que, a la luz de este concepto, ciertas empresas a las que se ha acusado de prácticas monopolísticas, como Google-Alphabet o Facebook-Meta, utilizan significativamente las redes a causa de la enorme cantidad de datos que cursan a través de ellas", explica. Diversos países han avanzado en

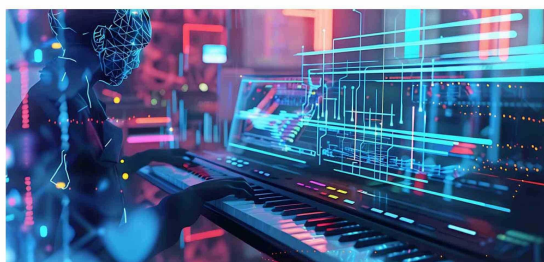
EL CASO CHILENO

Cristián Sepúlveda, socio fundador de Torco Abogados, afirma que en los últimos 15 años las telcos nacionales han invertido más de 2.500 millones de dólares en las redes.

Y ¿qué pasa con el fair share? Para Alfie Ulloa, si no se aborda el problema, se compromete la salud de la industria y el desarrollo del país, pues las redes son estratégicas para competir en un mundo digitalizado. "Ampliar las redes para acomodar el tráfico del contenido de streaming que no se remunera es inviable", advierte. Sentar a la mesa de negociación a las big tech es hoy el principal desafío, asegura Manuel Araya. Algo nada sencillo porque las plataformas no recono-

Música creada con inteligencia artificial versus protección de derechos de autor: se abre el debate.

PÁGINA 5.



Qué pasos se deben realizar para saber quién lo ha dejado de seguir en Instagram usando la inteligencia artificial. PÁGINA 6.

La estrategia de Wikipedia para sobrevivir frente al auge de ChatGPT y la IA. PÁGINA 9.