

Combate frontal al comercio ilegal: Echan a andar el Observatorio del Comercio Ilícito y Seguridad en Los Ángeles

Nicolás Maureira Royo
 prensa@latribuna.cl

El pasado viernes 7 de junio se desarrolló en Los Ángeles el lanzamiento de la campaña "El Contrabando es contra todos" que, junto con la instalación del "Observatorio del Comercio Ilícito y Seguridad", tiene como finalidad alertar a la ciudadanía sobre los peligros que conlleva la compra de productos en el comercio ilegal.

La actividad fue organizada por la Cámara de Comercios, Servicios y Turismo de Los Ángeles, junto a la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile (CNC) y el Observatorio del Comercio Ilícito y Seguridad (OCIS). El acto se realizó en la sede de la cámara local en Lautaro 267, al que asistieron distintas autoridades locales y provinciales y representantes de gremios del comercio.

El conversatorio consistió en la exposición sobre los problemas del contrabando, junto a la fomentación de confiar siempre en el comercio legal y establecido, así como promover instancias de diálogo y participación con el comercio formal de las comunas. Además, la idea es construir espacios de cooperación y ser activos en la búsqueda de acuerdos entre las autoridades para enfrentar el contrabando, así como la receptación, la falsificación y la piratería.

En el final las autoridades instalaron el OCIS en la pro-

Las autoridades provinciales y locales firmaron un acuerdo en la jornada del reciente viernes. Pero, ¿en qué consiste este proyecto? Además, en la instancia, se aprovechó de lanzar la campaña "El Contrabando es contra todos".



vincia de Biobío, con una firma protocolar que le dio el vamos al proyecto. De esta manera, Los Ángeles se convirtió en la segunda ciudad de Chile en sumarse al Observatorio.

¿QUÉ ES EL OCIS?

De acuerdo a lo que indica

en su sitio web, el Observatorio del Comercio Ilícito nació en mayo de 2016 como una iniciativa público-privada pionera en Chile, bajo el alero de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile.

Su objetivo es "generar información relevante para la generación de políticas públicas destinadas a combatir todas las formas de comercio ilegal". En este observatorio "participan de manera activa las entidades públicas encargadas del control y sanción del comercio ilícito, así como representantes de las principales industrias afectadas".

¿QUÉ ES LO QUE PERMITE?

Según se expuso durante la jornada, el OCIS tiene también como objetivo posicionar a la Cámara Nacional de Comercio como un actor relevante en el ámbito de la seguridad pública y el comercio ilícito.

El presidente de la Cámara Nacional de Comercio, Servicios y Turismo de Chile, José Pako-

mio, también explicó la funcionalidad del observatorio, el cual nace a raíz de los problemas de seguridad en Chile.

"Uno de los dolores importantes en el comercio de Chile es la seguridad. Hoy día no sólo está afectando a los ciudadanos, sino que también al comercio, al servicio y al turismo y es por eso que hemos querido hacernos presentes aquí en la región con

herramientas tan importantes como lo es el Observatorio del comercio ilícito, una herramienta que hemos empujado desde Santiago y ahora instalándonos en regiones para poder generar esta vinculación del sector privado y del sector público", señaló.

En ese sentido, "lo que hace este observatorio es lograr coordinar a los distintos estamentos



¿Cómo la Cámara de Comercio puede posicionarse como actor relevante en la seguridad pública?

Con:

- Participación en comisiones legislativas en el Congreso Nacional
- Participación en mesas técnicas con las autoridades de gobierno
- Alianzas con instituciones públicas. Ejemplo: Aduanas, Ministerio Público, etc.
- Publicación de estudios de elaboración propia (OCIS Informa y encuestas tales como victimización en el comercio y de percepción del comercio ilícito)
- Participación en medios de comunicación (radio, TV, prensa, medios digitales)



“Tuvimos una alta convocatoria de parte de nuestros socios y autoridades, con un compromiso firmado por la Delegación presidencial provincial y la Municipalidad de Los Ángeles. Esperamos que esta campaña nos resulte bien. Vamos a seguir trabajando como Cámara de Comercio, sabemos que Los Ángeles puede y merece más, así que muy contenta y muy feliz que mis socios y el comercio general sea parte de esta campaña”.

Claudia Illesca,
 presidenta de la Cámara de Comercio,
 Servicios y Turismo de Los Ángeles



“Como industria de la construcción también sufrimos de la delincuencia y falta de seguridad. En nuestras obras es muy común que se roben herramientas y materiales que son revendidos en el comercio informal. Hay una mafia que está robando y es muy común el asalto a las bodegas. Eso implica seguridad y un gasto extra para las empresas”.

Mario Zerega,
 presidente de la Cámara Chilena
 de la Construcción de Los Ángeles

públicos junto al privado para poder generar acciones concretas para tener resultados en el corto plazo, para abordar temas como la presencia de casinos informales, comercio ambulante, es un fenómeno que lamentablemente está creciendo en Chile y sobre eso nos estamos ocupando”, complementó.

La presidenta de la Cámara de Comercio de Los Ángeles, Claudia Illesca, indicó los beneficios que traería a Los Ángeles la llegada del Observatorio del Comercio Ilícito. “Ahora con el observatorio vamos a tener datos más concretos y más precisos. Hay una cifra negra que no se conoce tanto en denuncias que la gente no hace, y también en cifras eco-

nómicas que sabemos que no nos da los recursos suficientes los que podríamos obtener por conceptos de impuestos. Así que lo que estamos haciendo hoy en día va en beneficio de la ciudadanía y del Estado, ya que así con un control más efectivo y lo que podamos trabajar en conjunto vamos a tener un mejor país”, señaló.

CAMPAÑA “CONTRABANDO CONTRA TODOS”

Además del OCIS, en la jornada se aprovechó de lanzar la campaña “El Contrabando es contra todos”. Pakomio lo explicó de la siguiente manera: “Sumado a la instalación del Observatorio del

“El pueblo de Chile vive una inseguridad en todos los estratos y el comercio no está ajeno a eso. Los camioneros tenemos generalmente los principales problemas que nos han enfrentado con la autoridad, ya que nosotros creemos que falta fuerza para poder enfrentar este flagelo”.

Freddy Martínez,
 presidente de la Federación
 de Camioneros del centro sur

comercio ilícito, también hemos querido traer la campaña ‘El contrabando es contra todos’. Es una campaña cuyo foco es educar a nuestros consumidores...

Son dos líneas de trabajo que tenemos que desarrollar frente al contrabando, que en primer lugar es perseguir a estas bandas criminales organizadas que están detrás de todo esto y que proveen hoy día a estas personas que están en las calles; y en segundo lugar es educar a través de la segunda línea de trabajo a los consumidores, porque son ellos hoy día los responsables de comprar en las calles. Ahí el llamado siempre lo hemos hecho a que entiendan que hoy día comprar en la calle lo que están haciendo es financiar a las bandas criminales organizadas que hay detrás, entonces esa es la intención de esta campaña”, manifestó.

Consultado sobre los resultados preliminares, el dirigente gremial sostuvo que “las primeras evaluaciones dan resultados

Quienes quieran conocer más detalles de esta campaña pueden escanear el QR



positivos en las regiones donde hemos levantado esta campaña, dando cuenta de la disminución del comercio ambulante, porque recordemos que habiendo demanda, habrá oferta, entonces por eso es importante hacer hincapié en eso, que el consumidor tiene una responsabilidad en el aumento del comercio ambulante”, expresó.

