

MARÍA LORETO ORMEÑO,
directora general y fundadora de Wellness Technologies.



Financiamiento y oportunidades: las brechas de género del ecosistema emprendedor regional

Edgardo Mora Cerda
edgardo.mora@diarioconcepcion.cl

Tres reconocidas emprendedoras del ecosistema regional identifican entre las principales brechas de género, en la zona, el acceso al financiamiento y la falta de oportunidades, entre otras.

En el marco del Día de la Mujer se vuelve a poner la atención en qué falta para seguir avanzando en una mayor participación en diversos ámbitos, entre los que está también el empresarial.

María Loreto Ormeño, es la directora general y fundadora de Wellness Technologies, quienes crearon Lacte 5, primer probiótico chileno y penquista, aislado de la leche materna humana.

Una formulación que contiene tres cepas. La principal, LPM01 es

Tres CEO y fundadoras de empresas acusan que en las convocatorias y directorios sigue habiendo mayor presencia masculina.

una cepa autóctona aislada de leche materna humana que junto a dos cepas españolas tienen la función de ayudar y contribuir a mejorar el sistema gastrointestinal en lo referente a la reducción de la hinchazón, mejorar la asimilación de los alimentos, estimular el sistema inmunológico y recuperación del microbioma.

Ormeño identificó algunas de las brechas actuales de género en el

Lacte 5

fue el primer probiótico chileno y penquista aislado de la leche materna humana.

ecosistema regional al señalar que "en las convocatorias y en las direcciones (de empresas) sigue habiendo mayor presencia masculina. Especialmente, en los emprendedores, uno puede ver que el grupo de mujeres es minoritario".

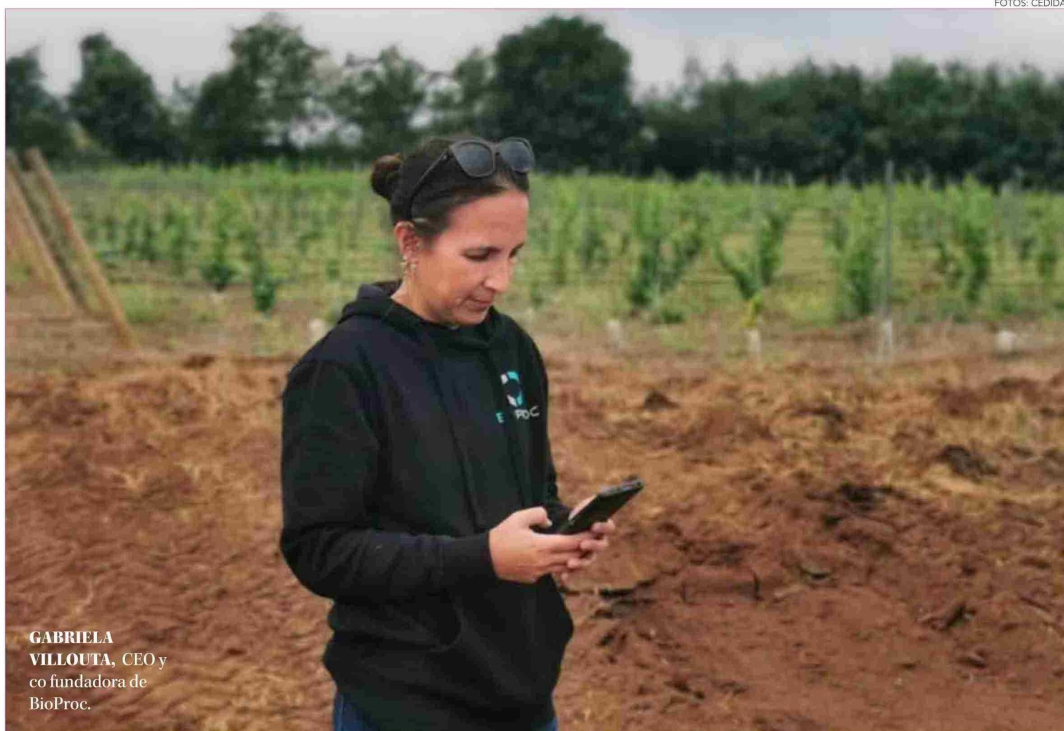
En cuanto a la equidad de género, la directora general de Wellness Technologies, apuntó a que "más que implementar una medida para generar un equilibrio es una materia, también, el reconocer las cualidades de las mujeres y las habilidades para el desarrollo de múltiples actividades que, muchas veces, en la responsabilidad y cumplimiento de metas, somos mucho más comprometidas, es decir, no tiene mucho que ver con cumplir con una meta de equidad, sino que, más bien, de reconocimiento".

A lo anterior, sumó que "las mujeres, en general, no están tan bancarizadas dependiendo del trabajo que vienen realizando o de la formación profesional, y eso hace más difícil generar el capital para poder emprender".

Acceso a financiamiento

Por su parte, Gabriela Villouta, CEO y co fundadora de BioProc, quien recibió el reconocimiento a "Mujeres extraordinarias del ecosistema de la Región del BíoBío", señaló que "aún existen brechas de género en el ecosistema emprendedor del BíoBío, reflejadas en el acceso a financiamiento, redes de contacto y oportunidades de crecimiento".

"Además, persiste un desconocimiento general sobre los datos que



FOTOS: CEDIDAS

GABRIELA VILLOUTA, CEO y co fundadora de BioProc.

evidencian estas desigualdades, lo que dificulta la implementación de soluciones efectivas. Es clave visibilizar estas cifras para seguir avanzando hacia una mayor equidad en el emprendimiento regional", sumó.

La cofundadora de BioProc, emprendimiento de base científico tecnológico, con soluciones enfocadas a la biofiltración de gases y aguas residuales, coincidió entre los desafíos en brechas de género, el acceso a financiamiento, "aunque han surgido más fondos con enfoque de género, aún hay brechas en los montos asignados".

"En redes de contacto, muchas mujeres están creando comunidades de apoyo, pero es clave fortalecer la conexión con inversores y clientes estratégicos. En el balance trabajo-familia, se han implementado programas de conciliación, pero sigue siendo un tema clave para muchas emprendedoras así como una mayor representación femenina en sectores estratégicos donde cada vez más mujeres lideran en biotecnología, tecnología y energía, lo que demuestra que es posible y motiva a nuevas generaciones a emprender", agregó.

Emprendimiento de base científica y tecnológica

Patricia Barros, CEO de Soquimat, un emprendimiento que apuesta por reciclar residuos industriales y aprovechar el poder de la nanotecnología y hacer un

uso eficiente de los recursos naturales para crear pinturas sostenibles de alta calidad, manifestó que "más que una brecha de género en el emprendimiento en general, observo una diferencia más marcada en el emprendimiento de base científica y tecnológica. No se trata únicamente de una falta de oportuni-

dades para mujeres, sino de una menor participación femenina en estas áreas, lo que puede deberse a factores culturales, educativos o a la escasez de referentes femeninos en ciencia y tecnología. Para cerrar esta brecha, es fundamental fomentar el interés por la investigación y el desarrollo desde eta-

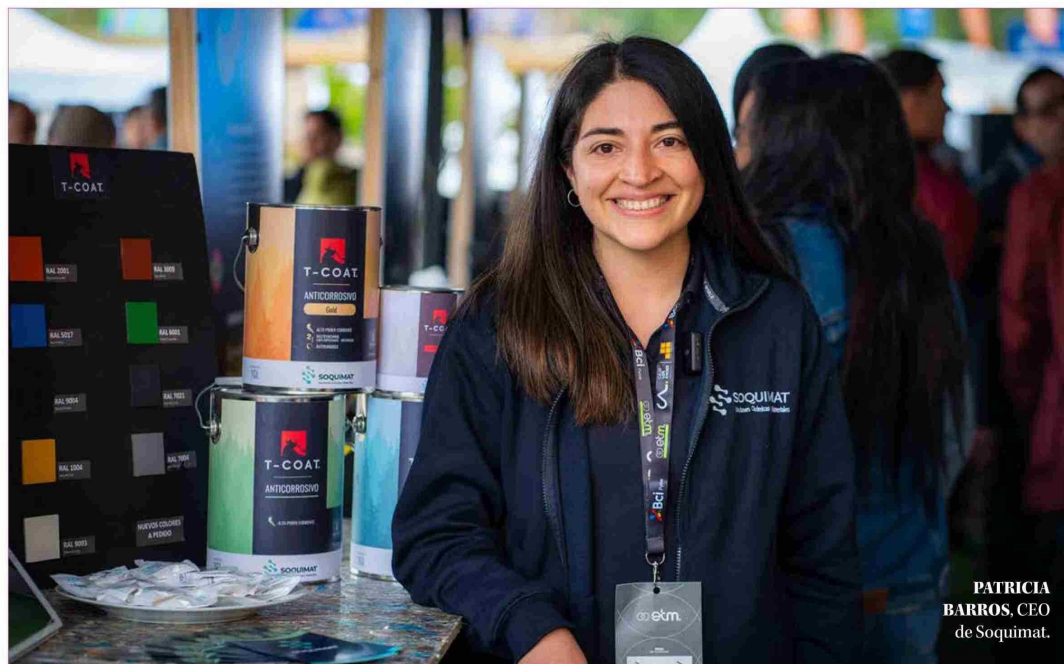
pas tempranas, así como generar redes de apoyo para emprendedoras en este ámbito".

Sobre los desafíos, Patricia Barros, contó que "uno de los principales desafíos es la credibilidad. Aún persisten prejuicios sobre el liderazgo femenino, especialmente en áreas como la ciencia, la tecnología y las finanzas. Es fundamental seguir demostrando que las mujeres podemos desempeñarnos exitosamente en roles estratégicos, operativos y de dirección. También es clave fortalecer las redes de apoyo y mentoría para que más mujeres se atrevan a liderar emprendimientos innovadores y con alto impacto".

Acercas de la implementación de políticas al interior de las empresas, la CEO de Soquimat dijo que "ha habido avances importantes, especialmente con la incorporación de criterios ESG (ambientales, sociales y de gobernanza) en las empresas, donde la equidad de género es un eje clave. Sin embargo, en la región del Biobío aún falta mayor visibilización de estas iniciativas y acceso a formación en la materia. En mi experiencia, el conocimiento sobre equidad de género y estrategias para potenciar la participación femenina suele provenir de la región Metropolitana, lo que deja un vacío en regiones como la nuestra. Es fundamental descentralizar estas iniciativas y fomentar espacios de capacitación y networking para emprendedoras en Biobío", concluyó.

OPINIONES

Twitter @DiarioConce
 contacto@diarioconcepcion.cl



PATRICIA BARROS, CEO de Soquimat.