

DF
DIARIO FINANCIERO®
SUPLEMENTO

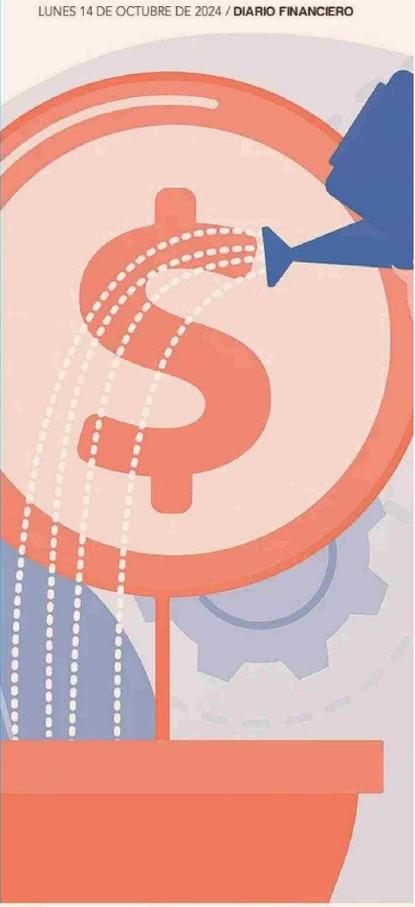
28

MES DE LA EDUCACIÓN FINANCIERA

CÓMO AVANZAR EN EL FOMENTO DE LA ALFABETIZACIÓN FINANCIERA

La educación en esta área es esencial para la toma de decisiones informadas por parte de los usuarios y para la estabilidad económica general. Pero en Chile hay grandes desafíos en este escenario. Los expertos apuntan que la implementación de contenidos desde temprana edad en los colegios es una acción fundamental. POR SOFÍA PREUSS

LUNES 14 DE OCTUBRE DE 2024 / DIARIO FINANCIERO



El nivel de alfabetización financiera en Chile ha sido un tema de creciente interés para el sector público y para el privado, principalmente por su impacto directo en la capacidad de la población tanto para tomar decisiones informadas sobre sus finanzas personales, como para la estabilidad económica general.

Sin embargo, la situación de educación en estos términos muestra una importante brecha entre los chilenos: un 42% tiene un bajo nivel de conocimiento financiero, un 37% presenta uno intermedio y solo un 21% cuenta con un grado alto, de acuerdo con el Índice de Conocimiento Financiero 2022 (ICF) desarrollado



por el Depósito Central de Valores (DCV) y Cadem.

Las consecuencias de esta falta de conocimiento sobre la vida cotidiana son graves, indica la Asociación de Bancos e Instituciones Financieras de Chile (ABIF). "Desde el uso poco responsable de medios de pago, hasta malas decisiones de endeudamiento, ahorro e inversión, una mala salud financiera impacta directamente en la calidad de vida de las personas", expone.

Desde la década de los '80, el sistema financiero se ha complejizado y dinamizado de manera importante, añadiendo numerosas instituciones que ofrecen variados productos financieros que, a su vez, se han digitalizado. "En este contexto, bajos conocimientos financieros se relacionan a la toma de decisiones financieras inadecuadas, el sobreendeudamiento, la exclusión en el acceso a productos financieros, entre otros", explica la investigadora del Centro de Políticas Públicas UC, Dominique Keim, quien detalla que esto no solo afecta el bienestar personal, sino que en el largo plazo acentúa las desigualdades sociales. Por ende, el mercado financiero se va restringiendo y con ello disminuyen las posibilidades de consumo de

“Es importante no solo informarse, sino hacer cotidianos estos temas en nuestra vida diaria”, indica la investigadora del Instituto Milenio MIPP de la Universidad de Chile y académica de la Universidad de O’Higgins, Andrea Canales.

los sectores de menores ingresos de la población.

A juicio de la investigadora del Instituto Milenio MIPP de la Universidad de Chile y académica de la Universidad de O’Higgins, Andrea Canales, la falta de conocimientos también afecta la salud mental. "Es importante no solo informarse, sino hacer cotidianos estos temas en nuestra vida diaria: tener un presupuesto ajustado a nuestra realidad, conversar estos temas con nuestras parejas, hijos o entornos, y siempre buscar información antes de tomar una nueva decisión de endeudamiento, inversión o ahorro", sostiene.

Fomento escolar

Durante los últimos años, en el país se han desarrollado diversas instancias de carácter privado y público con el afán de potenciar la alfabetización financiera, como "CMF Educa" de la Comisión para el Mercado Financiero, "Central en tu vida" del Banco Central de Chile y "Mi barrio financiero" de la ABIF. "Cada una de estas iniciativas cubren un amplio espectro de opciones de formación en finanzas personales, incluyendo cursos orientados a segmentos específicos de la población, simuladores, planificadores y videos con consejos para tomar mejores decisiones", detalla el académico de la Universidad de los Andes e

investigador del Instituto Milenio MIPP, Patricio Valenzuela.

Los expertos coinciden en que las consecuencias de la falta de conocimiento es grave y, por lo tanto, la implementación de contenidos desde temprana edad en los establecimientos educacionales es una acción fundamental. "Se revela como una estrategia costo-efectiva para promover la alfabetización y mejoras en el comportamiento financiero durante la vida adulta", apunta Valenzuela.

Para el CEO de Smart CFO, Gabriel Vergara, su incorporación desde edad temprana es clave para generar una cultura en torno a estos temas, principalmente a partir de conceptos básicos, su relevancia y cómo impactan en la vida diaria. "Hoy se requiere generar conciencia respecto a la importancia del tema, de cara a que las personas puedan ver la importancia y buscar apoyo", define.

Para seguir avanzando y cerrar las brechas actuales, la ABIF también señala que la manera más efectiva es a través de la educación: "La evidencia muestra que la adquisición de estos conocimientos y herramientas a temprana edad tienen un gran impacto no solo en los estudiantes, sino también en sus docentes, familias y comunidades".