

Alianza del Pacífico: 180 firmas en XI Macrorrueda de Negocios

Evento organizado por ProChile se da en el marco de la Presidencia Pro Tempore de nuestro país con el bloque. Se busca potenciar las exportaciones de sus naciones miembros con un enfoque en sostenibilidad. La Estrella estuvo presente.

Guillermo Ávila Nieves
 La Estrella de Valparaíso

Estamos en el siglo XXI. Todo corre aprisa y el tiempo vale oro: la forma cuantificable de medir la riqueza de un país poco tiene que ver con sensaciones, sentimientos y emociones de las personas.

Sin embargo, aquí parece ser lo opuesto. La cercanía del factor humano a la hora de negociar in situ lo es todo en la agenda. Que cerca de 180 empresas se den cita en un evento que reúne a importadores y exportadores de los países miembros del bloque e invitados de Europa, Asia y Norteamérica en la XI Macrorrueda de Negocios de la Alianza del Pacífico (AP), organizado por ProChile, en Santiago, facilita ese cara a cara: estrechar vínculos comerciales para presentar a nivel internacional aquella oferta exportable y atributos de sostenibilidad. Que seduzca.

RONDAS DE NEGOCIOS

Así lo comprueba La Estrella en terreno. Aquí, al interior de Centro Parque, en el corazón del Parque Araucano en Las Condes, se palpa "un dinamismo económico que abre muchas oportunidades para nuestra oferta exportable, especialmente para manufacturas livianas, oferta industrial, servicios y, para nuestras pymes, segmento prioritario", dice Ignacio



ACTIVIDAD JUNTÓ A IMPORTADORES Y EXPORTADORES DE PAÍSES MIEMBROS DEL BLOQUE E INVITADOS DE EUROPA, ASIA Y NORTEAMÉRICA.

Fernández, director general de ProChile. A su lado, la presidenta de ProColombia, Carmen Caballero Villa, destaca el enclave como una oportunidad "de promover un desarrollo inclusivo y sostenible". Esto también "simboliza la evolución constante de nuestras regiones, de nuestro empresariado".

En los pasillos, emprendedores de todas partes aprovechan de conocerse. Interactúan, para luego reunirse y concretar negocios adentro de los salones.

Uno de ellos es Alex Cáceres, director comercial de Anjari Exportadora, fundada por René Anjari en 1990. Ubicada en San Esteban, en la Región de Valparaíso, aquí el secreto pasa por la producción de pasas de alta calidad.

Cuenta que el dueño partió comprando desecho de uva a nivel local: hoy es una de las empresas más importantes del ru-



AUTORIDADES Y EMPRESARIOS: ROBUSTECER LAZOS COMERCIALES.

bro. Desde hace dos décadas, exportan a Estados Unidos, Europa, Asia y Latinoamérica. "Tenemos una planta propia que da la tranquilidad que nos genera un producto de calidad e inocuo. Somos certificados doble A+ y de Responsabilidad Social".

Para Cáceres, ProChile es una herramienta clave en la diversificación en los mercados. La plataforma

para llegar a buen puerto. Explica: "Es de los organismos de Gobierno que mejor funcionan para establecer lazos comerciales y darte luces a través de ferias internacionales, además de sus proyectos para fomentar exportaciones".

Nelson Bizama es de Buin. En 2017 lanzó Comercial Dellwi Oil Chile para generar antiinflamatorio natural cuyo ingre-

diente, "no existía en Chile ni para venderlo en 60 países. Producto de nicho. Buscamos exportarlo".

Se trata de una empresa medioambiental, que recoge los desechos orgánicos para inyectarle valor como alimento a las lombrices. "De allí sacamos tres productos". Apoyados por Sercotec, Corfo y ProChile, Nelson hace tándem junto a su hija y socia, Natalia Bizama, quien se acaba de ganar 'Mujeres que Inspiran' del Banco de Chile. Ella lleva la producción y la comercialización.

Nelson acota que en la Región de Valparaíso los apalancan en la ayuda la incubadora Crisales. "Tenemos lombrices desde el año 2005. Nace porque en 2016 hacíamos manzanas deshidratadas. En un minuto dado nos dijeron que si elaborábamos aceite de lombriz... ¡Bingo!".

A su lado, Jim Velásquez, director y CEO de la

empresa financiera MGF con sede en Miami. Se impacta con el producto de Nelson. Jim ve oro en lo impensado. El enfoque de su compañía está en la industria alimentaria. "Nos interesa buscar empresas para exportar productos hacia Estados Unidos".

Felipe Guzmán es ingeniero civil en Biotecnología. Desarrolla una startup de alimento que opera en la zona vitivinícola en la Región del Biobío. Allí cultiva parras descascaradas que tienen más de 200 años, las que transforma hasta innovar en nuevos productos alimenticios con un fin: mejorar la salud cardiaca, gastrointestinal y bajar los niveles de azúcar. "El poder de los antioxidantes", aclara.

"Por eso estamos presentes en este evento para presentar este producto al exterior", sostiene Felipe, mientras el CEO Velásquez de Miami le pasa su tarjeta y estrecha la mano. "Mañana haremos negocios". Se escucha. Sonríen. ☺

600 REUNIONES

Evento se da en el marco de la Presidencia Pro Tempore de Chile de la Alianza del Pacífico y se realiza con el Grupo de Agencias de Promoción de la AP, integrado por ProChile, ProColombia, la Secretaría Económica de México y PromPerú. Son cerca de 600 reuniones entre 120 exportadores y 58 compradores de sectores agroalimentarios, industria de la vestimenta, manufacturas, metal-mecánica, manufacturas y químicos. Ignacia Fernández, subsecretaria de Agricultura manifestó: "Chile, como presidencia Pro Tempore de la AP, tiene el desafío de consolidar el comercio intrarregional entre nuestros países".

empresa financiera MGF con sede en Miami. Se impacta con el producto de Nelson. Jim ve oro en lo impensado. El enfoque de su compañía está en la industria alimentaria. "Nos interesa buscar empresas para exportar productos hacia Estados Unidos".

Felipe Guzmán es ingeniero civil en Biotecnología. Desarrolla una startup de alimento que opera en la zona vitivinícola en la Región del Biobío. Allí cultiva parras descascaradas que tienen más de 200 años, las que transforma hasta innovar en nuevos productos alimenticios con un fin: mejorar la salud cardiaca, gastrointestinal y bajar los niveles de azúcar. "El poder de los antioxidantes", aclara.

"Por eso estamos presentes en este evento para presentar este producto al exterior", sostiene Felipe, mientras el CEO Velásquez de Miami le pasa su tarjeta y estrecha la mano. "Mañana haremos negocios". Se escucha. Sonríen. ☺

