

# EL MERCURIO **innovación** 297

SANTIAGO DE CHILE | 5 | 9 | 2024  
 Mail: [innovacion@mercurio.cl](mailto:innovacion@mercurio.cl)  
 Instagram: [@innovacion\\_elmercurio](https://www.instagram.com/innovacion_elmercurio)  
 LinkedIn: [Innovación El Mercurio](https://www.linkedin.com/company/innovacion-el-mercurio)



**La crisis de Karún:**  
 El duro plan de ajuste y el factor clave que genera preocupación en otras startups. 12



**Nvidia firma carta de intención para impulsar la IA en el país:**  
 Apoyará al ecosistema nacional y desarrollo de capacidades. 12

CASI 40 STARTUPS CHILENAS EXPLORARÁN LOS MERCADOS DE ESTADOS UNIDOS, MÉXICO, COLOMBIA, PERÚ Y ESPAÑA CON MIRAS A EXPANDIR SUS SOLUCIONES TECNOLÓGICAS. 14

ESTUDIO ELABORADO POR ENTEL DIGITAL EN COLABORACIÓN CON FUNDACIÓN KODEA Y OTIC SOFOFA:

## Trabajadores perciben que sus empresas van más adelantadas que ellos en digitalización

Uno de los mayores retos de las organizaciones para enfrentar esta brecha es cultural, lo que implica sumar no solo herramientas tecnológicas, sino que también un cambio de mentalidad. **MARÍA JESÚS COLOMA**

Las múltiples herramientas tecnológicas disponibles, el desarrollo de la inteligencia artificial y la velocidad de internet son, sin duda, un avance importante para la digitalización de las empresas que cada vez cuentan con más sistemas para optimizar o acelerar sus procesos. Sin embargo, para que las compañías realmente puedan progresar en materia digital, deben considerar que sus trabajadores también lo hagan.

Según un estudio elaborado por Entel Digital, con la colaboración de Fundación Kodea y Otic Sofofa, los trabajadores perciben que sus compañías u organizaciones van más adelantadas que ellos en cuanto a la digitalización. El 77% de las encuestadas señaló que su empresa está progresando o adelantada en esta materia, mientras que solo un 17% considera que tiene experiencia avanzada en el uso de ciertas herramientas y plataformas necesarias para su trabajo (ver infografía).

En esa línea, los colaboradores advierten que resulta necesario que la corporación en la que trabajan se digitalice para garantizar que siga existiendo en los próximos 10 años, por lo que es clave que ellos también adquieran conocimientos y competencias digitales suficientes para realizar las tareas que esto conlleva.

"Pese a que vivimos en un mundo hiperconectado, no tenemos incorporado que la tecnología puede hacer nuestro trabajo más eficiente, nuestras empresas más productivas y competitivas. Más importante aún que puede ayudarnos a dar el salto como país hacia el crecimiento y desarrollo que nos falta", dice Julián San Martín, vicepresidente de Entel Digital. En ese sentido, sostiene que el principal reto es cultural: "Hay que incorporar la idea de la transformación tecnológica como un motor de crecimiento y desarrollo que debemos aprovechar al máximo en distintas empresas y sectores productivos".

La directora ejecutiva de Fundación Kodea, Mónica Retamal, ve al menos dos desafíos. El primero tiene que ver con las habilidades de las personas. "Según el Foro Económico Mundial el 42% de las tareas empresariales están automatizadas para 2027, lo que significa que seis de cada diez trabajadores necesitan capacitación en los próximos cuatro años. Pero no vemos en las empresas un foco decidido en lograr trabajadores más innovadores y exponencialmente más productivos, sino que los esfuerzos están en automatizar todo lo posible para disminuir el personal", precisa.

En el segundo desafío coincide con San Martín respecto al cambio cultural que se requiere: "El tránsito entre modelos de gestión tradicionales y la transformación digital provoca tensión a nivel or-



**"El desafío de la transformación tecnológica debe ser parte de la estrategia de la compañía, debe venir desde los directores, la gerencia, y debe ser bien planificado".**

**JULIÁN SAN MARTÍN**  
 Vicepresidente Entel Digital.



**"Hoy no hay un plan B. Si las empresas quieren mantenerse competitivas, deben adaptarse a los cambios y tendencias globales".**

**NATALIA LIDIJOVER**  
 Gerente general Otic Sofofa.



**"No se trata de automatizar solo por reducir costos, errores o mejorando la calidad, sino que también para liberar a los equipos de trabajo rutinario para orientarse hacia tareas estratégicas de mayor valor agregado, como la creatividad e innovación".**

**MÓNICA RETAMAL**  
 Directora ejecutiva Fundación Kodea.

Pensando en la digitalización ¿En cuál de las siguiente etapas se encuentra tu empresa u organización?



¿Cómo definirías tu nivel de conocimiento y habilidades digitales?



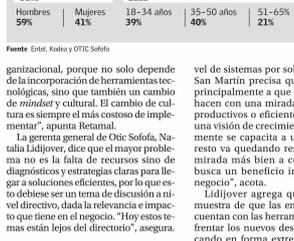
¿Cuán necesaria es que la empresa u organización en la que trabajas se digitalice para garantizar que siga existiendo en los próximos 10 años?



Y cuán necesarios es que tú adquieras conocimientos y competencias digitales suficientes para poder realizar tu trabajo en los próximos 10 años?



¿Qué es lo primero que se te viene a la cabeza cuando piensas en digitalización en el mundo del trabajo?



¿Cuáles de las siguientes herramientas o soluciones tecnológicas conoces, al menos a nivel de usuario básica?



**DESCRIPCIÓN DEMOGRÁFICA**

| Sexo    |     | Edad    |     |            | Nivel de formación académica |            |     |        |     |                      |     |  |     |                        |     |           |     |
|---------|-----|---------|-----|------------|------------------------------|------------|-----|--------|-----|----------------------|-----|--|-----|------------------------|-----|-----------|-----|
| Hombres | 59% | Mujeres | 41% | 18-34 años | 39%                          | 35-50 años | 40% | 51-65% | 21% | Hasta media completa | 20% | Hasta técnico completa- Univ. incompleta | 30% | Universitaria completa | 34% | Postgrado | 16% |

Fuente: Entel, Kodea y OTIC Sofofa

gestional, porque no solo depende de la incorporación de herramientas tecnológicas, sino que también un cambio de *mindset* y cultural. El cambio de cultura es siempre el más costoso de implementar", apunta Retamal.

La gerente general de Otic Sofofa, Natalia Lidjover, dice que el mayor problema no es la falta de recursos sino de diagnósticos y estrategias claras para llegar a soluciones eficientes, por lo que es debido a ser un tema de discusión a nivel directivo, dada la relevancia e impacto que tiene en el negocio. "Hoy estos temas están lejos del directorio", asegura.

**SISTEMAS VS. PERSONAL**

El estudio arrojó también que las compañías avanzan digitalmente a nivel de sistemas por sobre el personal. San Martín precisa que esto se debe principalmente a que las empresas lo hacen con una mirada hacia ser más productivos o eficientes, pero no con una visión de crecimiento. "Probablemente se capacita a unos pocos y el resto va quedando rezagado. Es una mirada más bien a corto plazo que busca un beneficio inmediato en el negocio", acota.

Lidjover agrega que esto es una muestra de que las empresas aún no cuentan con las herramientas para enfrentar los nuevos desafíos. "Simplificando en forma extrema: estamos acostumbrados a contratar trabajadores con experiencia o profesionales con títulos que garantizaban las habilidades suficientes para los desafíos que

teníamos en la empresa. Pero hoy necesitamos usar tecnologías que existen, hace muy poco tiempo y para las que aún no hay gente con experiencia o los estudios necesarios para enfrentarlos y estamos un poco congelados, tratando de usar los viejos mecanismos para solucionar estos nuevos problemas".

Para enfrentar la situación y que los trabajadores avancen en conjunto con sus empresas en digitalización, San Martín indica que la principal preocupación empresarial debiera ser el hecho de que si no se suben al carro se van a quedar atrás. "Si las empresas no se digitalizan y no capacitan a sus trabajadores en nuevas herramientas tecnológicas, o recienten a sus trabajadores van a fracasar en su quehacer", advierte.

VOCES DEL FUTURO

## DANIELA SÁEZ

### Capítulo 4: Educación para la revolución robótica

Como antesala del "Encuentro por los Jóvenes de la Alianza del Pacífico", evento sobre empleabilidad juvenil que se realizará este 23 de octubre, Nestlé y "El Mercurio" presentan "Voces del Futuro", una serie de podcast con conversaciones con jóvenes talentos, quienes comparten su camino para inspirar a más jóvenes a innovar y convertirse en los líderes del mañana.

Conducen: Manuel Fernández, editor de Innovación de El Mercurio, y Sofía Rosso, líder de Iniciativa por los Jóvenes de Nestlé.

"Voces del Futuro" está disponible en Spotify y en el canal de Youtube "Innovación El Mercurio" y Nestlé Chile.

UN PODCAST DE EL MERCURIO