

Tiendas de conveniencia siguen ganando terreno: son cerca de 1.500 en todo el país

“**Vemos un auge** de las tiendas de conveniencia. Si bien comenzaron al interior de las estaciones de servicio como Copec, Shell y Petrobras, hoy han ido tomando fuerza en las principales avenidas de Santiago”, señalaron desde GPS Property.

PAULINA ORTEGA

Las tiendas de conveniencia están en auge. Así lo demuestra la empresa de servicios inmobiliarios GPS Property, que realizó un sondeo respecto al crecimiento de este tipo de comercios en Chile. En el último año han ganado más terreno en el país, al incrementar el número de tiendas en un 40%, hasta llegar hasta aproximadamente a 1.500 a nivel nacional, con un 30% en la Región Metropolitana, congregando cerca de 900 tiendas.

“Vemos un auge de las tiendas de conveniencia. Creemos que la pandemia impulsó la apertura de este tipo de locales, ya que por las cuarentenas las personas no podían trasladarse grandes distancias y evitaban las aglomeraciones de los supermercados. En ese sentido, estas cadenas encontraron la oportunidad de instalarse en sectores con harto flujo y

cercanos a estaciones de metro para estar más cerca de los usuarios. Si bien comenzaron al interior de las estaciones de servicio como Copec, Shell y Petrobras, hoy las tiendas de conveniencia han ido tomando fuerza en las principales avenidas de Santiago”, señalaron desde GPS.

Hasta el cierre de septiembre, la firma estimó que habían más de 150 mil metros cuadrados en el país que están siendo ocupados por tiendas de conveniencia, y en la capital llegan a 80 mil metros cuadrados. En el total nacional, el crecimiento de superficie en el último año ha sido de aproximadamente 20 mil metros cuadrados.

Las principales empresas que dominan el mercado en la actualidad son cuatro. Lidera Oxxo, la tienda de conveniencia operada por la mexicana Femsa que es dueña también de

Farmacías Cruz Verde y Maicao. Esta adquirió el año pasado además a OK Market. Sólo en 2023 la cadena mexicana ya contaba con más de 300 tiendas operativas en todo Chile y en el último año ha abierto más de 60 sucursales. Ahora Oxxo tiene cerca de 30 mil metros cuadrados dentro del mercado, equivalente a una participación de 20%.

Punto Copec, del Grupo Angelini, tiene el segundo lugar con un 15% del total, 22.500 metros cuadrados y más de 300 tiendas a lo largo de todo el país. Le sigue Upa de Shell, ligada a los negocios petroleros del Grupo Luksic, con un 10% de participación de mercado, lo que equivale a cerca de 15 mil metros cuadrados con 170 tiendas. La nueva aStop de Aramco, ex Petrobras, tiene la misma participación, mientras que su antecesora previo al rediseño con el cambio de

dueño, Spacio 1, aún tiene 148 tiendas, según dice GPS.

Otras empresas han ido ganando terreno poco a poco pero aún mantienen un 5% de participación en conjunto. Entre estas se encuentran las marcas de la familia Paulmann: Breti, Spid (ambas de Cencosud) y Maki-k de Manfred Paulmann. Junto con Gulf, del grupo indio Hinduja, suman un total de 7.500 metros cuadrados.

Estas cuatro marcas “han tenido un crecimiento exponencial, particularmente Spid de la mano de Cencosud, con la apertura de 36 tiendas en todo Chile. También la llegada de Gulf se suma como un actor relevante en regiones, en ciudades como Viña del Mar, Rancagua y Temuco. Maxi-Kya está más consolidado con 120 locales, y finalmente Breti, que actualmente tiene siete ubicaciones en la zona oriente y opera muy similar al formato de minimarket”, detalla GPS.

“Creemos que es muy aventurado decir que equiparán a otros actores que llevan años en el mercado, como Oxxo y Pronto Copec. De todas maneras, con una mayor oferta se fortalece el mercado de tiendas de conveniencia”, adelantaron respecto al crecimiento de estas.

En la actualidad las tiendas de conveniencia “toman espacios de hasta 500 m² y cuentan con horarios comerciales superiores a las 18 horas, convirtiéndolos en una real alternativa a las grandes cadenas de supermercados”, declara la firma.

Las comunas donde tienen mayor presencia son Providencia, Las Condes, Ñuñoa, Vitacura y La Reina.

Finalmente, en la consultora inmobiliaria proyectan que este mercado debiese seguir creciendo a un ritmo constante. “Proyectamos que para 2025 el número de tiendas de conveniencia en Chile debiese superar las 1.600”, indican.

¿En dónde?: “Creemos que las tiendas de conveniencia seguirán potenciándose en los primeros pisos de los strip centers, como lo han venido haciendo en comunas como Providencia, Las Condes y Ñuñoa. También, vemos oportunidad para que se expandan en Estación Central y Santiago Centro, puesto que existe la oportunidad de que utilicen espacios que se han ido liberando”, explican. ●

