

Sofofa y Territorio Circular lanzan segunda guía práctica para la gestión circular empresarial

El documento recoge la experiencia de compañías como ME Elecmetal, Colbún y Tresmontes Lucchetti, que incorporaron la circularidad en sus procesos productivos.

POR ISABEL RAMOS JELDRES

Cómo los clientes mineros de ME Elecmetal pasaron a ser también sus proveedores, el desarrollo de una app por parte de Colbún para gestionar sus residuos y la meta de Tresmontes Lucchetti de que el 100% de sus empaques sean reciclables, reutilizables o compostables son parte de las iniciativas que recoge la segunda edición de la "Guía práctica para la gestión circular empresarial".

El documento fue elaborado por Sofofa y Territorio Circular, un programa impulsado por Corfo y el Ministerio del Medio Ambiente, ejecutado por Sofofa Hub.

El lanzamiento de la guía "da cuenta de un proceso de reflexión colaborativo que hemos venido haciendo con diversas empresas para pensar, con acciones concretas, cómo mover la aguja en temas medioambientales, particularmente en la transición de una economía lineal a una circular", dijo a **DF** la presidenta de la Sofofa, Rosario Navarro.

Agregó que ahora el desafío es "compartir el documento e inspirar a muchas empresas para que implementen algunas de las prácticas que proponemos".

El texto contiene 13 buenas prácticas, que se elaboraron luego de sistematizar la experiencia que compartieron las empresas que participaron en el proceso. Seis de ellas provienen de la versión 2023 de la guía, y siete corresponden a nuevas prácticas.

Las buenas prácticas del año pasado eran: premio en licitaciones por compromisos de circularidad; política de economía circular, calculadora de emisiones GEI para proveedores de la minería; comunicación circular; dashboard y Ebitda circular; comité de circularidad; e incorporación de circularidad en contratación de servicios y compras



Representes de las empresas que participaron en la guía asistieron a su lanzamiento.

de bienes.

A ellas se sumaron: auditoría y certificación de la circularidad; plataforma para la trazabilidad e inventarios de residuos; estrategia de monitoreo y control de la circularidad; medición de la circularidad a nivel empresarial; gestión integrada de economía circular con foco en clientes; circularización de subproductos (descartes); y gestión de la economía circular basada en la naturaleza.

En la presentación de la guía, el gerente de Territorio Circular, Javier Obach, afirmó que la construcción del documento "fue colaborativa y centrada en la experiencia práctica empresarial". Asimismo, resaltó que los modelos de triple impacto permiten detectar oportunidades de inversión y que las empresas se vinculen mejor con su entorno.

Casos prácticos

Una de las empresas que está presente en la guía es ME Elecmetal (empresa ligada a Diario Financiero), con su iniciativa de gestión integrada de economía circular con foco en clientes.

A través de un modelo de recuperación de residuos metálicos la compañía logró convertir a sus clientes mineros en proveedores, ya que les ofrece descuentos si le devuelven la materia prima que utilizaron en sus procesos

productivos y que le compraron, originalmente, a ellos.

Esto les permite implementar eficiencia y asegurar la materia prima para las fundiciones, pero además aumentar significativamente el ciclo de vida del acero y trazar su origen.

"La estrategia de convenio + contrato y la gestión de nuestro equipo ha sido fundamental", destacó la directora global de sostenibilidad de ME Elecmetal, Constanza Echeverría.

"Hay que buscar la ruta del valor financiero en la circularidad" para no abandonar estos esfuerzos en momento de vacas flacas, dijo por su parte el gerente general, Eugenio Arteaga. "Nosotros hacemos composición química para desarrollar nuestros productos, y no hay mejor materia prima que el propio producto reciclado", acotó.

A futuro los desafíos son avanzar en la trazabilidad de los envíos a China y entregar certificados a los clientes, para mostrar que el producto vendido tiene un alto índice de circularidad y baja emisión.

En el documento también está presente Colbún, con una plataforma para la trazabilidad e inventario de residuos. La empresa de energía desarrolló internamente una aplicación -llamada Trazapp- para cumplir con su objetivo de reducir y valorizar sus residuos.

El lanzamiento "da cuenta de un proceso de reflexión colaborativo que hemos venido haciendo con diversas empresas para pensar, con acciones concretas, cómo mover la aguja en temas medioambientales", dijo la presidenta de Sofofa, Rosario Navarro.

La app funciona como un inventario virtual, permitiendo una trazabilidad desde su generación hasta su destino final. Además, emite alertas para cumplir con los plazos normativos, sobre todo en la gestión de los residuos peligrosos.

Gracias a esta estrategia, se logró aumentar de un 7% a un 29% la valorización de residuos, acercándose a la meta interna de 35% a 2035, aseguró la especialista ambiental de energías renovables de Colbún, Carolina Lagos. El desafío actual, planteó, es reducir la emisión de residuos.

En el texto también se consigna la experiencia de Tresmontes Lucchetti, con su estrategia de monitoreo y control de la circularidad. El objetivo que se fijó la firma -que pertenece a Grupo Nutresa- es que un 100% de sus empaques sean reciclables, reutilizables o compostables. Para eso trabajaron sobre cuatro pilares: promover el uso de herramientas digitales; disponibilizar la información para la toma de decisiones; implementar métricas de seguimiento y control que agilicen la gestión de los procesos; y fortalecer la gobernanza ambiental en la empresa, proporcionando información sólida para rendición de cuentas.

"Hemos logrado avances significativos en la optimización de nuestros materiales de empaque y en la implementación de prácticas de simbiosis industrial, como el aprovechamiento del té agotado", dijo a **DF** el líder ambiental y de proyectos de sostenibilidad de Tresmontes Lucchetti, Juan Pablo Vaquiro.

Sobre la guía, comentó que "funciona como un catalizador para la adopción de prácticas circulares en el sector empresarial. Al compartir nuestra experiencia y metodología para implementar, monitorear y medir la circularidad, buscamos inspirar a otras organizaciones y facilitar su transición hacia modelos de negocio más sostenibles".