

Michael Liebreich, especialista en energía, y su visión sobre la industria del hidrógeno

"Los próximos años será la historia de proyectos que no se concretarán"

- Afirma que este e-combustible no será competitivo y apunta que las iniciativas verán un acceso al financiamiento más difícil.

Michael Liebreich es el Ceo de Liebreich Associates, a través de la cual provee servicios para empresas de energía, transporte, infraestructura y tecnología. El especialista en energía y experto internacional arrojó fuertes críticas a la industria del hidrógeno, explicando que el combustible no será competitivo y que los proyectos verán un acceso al financiamiento más difícil.

Liebreich, fundador de Bloomberg New Energy Finance (NEF), empresa especializada en investigación y asesoría a proyectos de energías, estará en Chile el próximo 7 de agosto como panelista del foro organizado por la empresa Colbún, "Voces con Energía", sobre el futuro de la transición energética. Su llamado es a tener una visión realista sobre el hidrógeno y sus usos potenciales, arrojando una frase sentenciosa: "Los próximos años será la historia de proyectos que no se concretarán".

En una nota publicada con

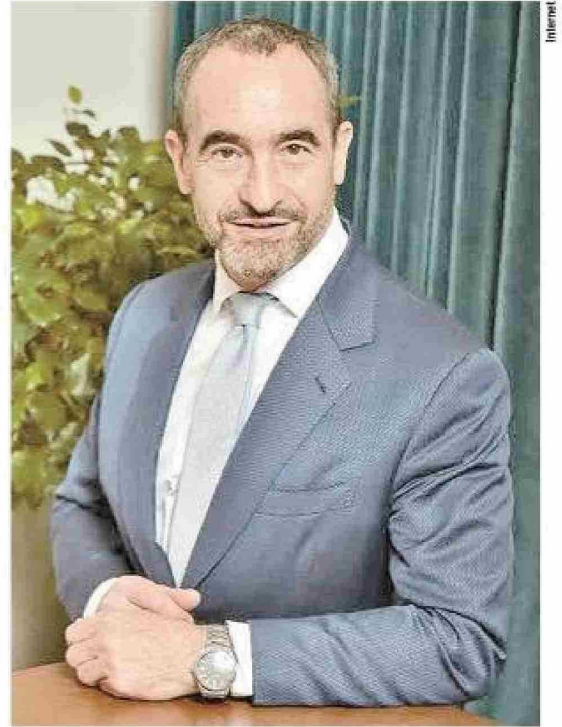
"No habrá naves con hidrógeno líquido, porque es mucho más difícil de transportar. Si en alguna parte del plan estaba la exportación de hidrógeno líquido, hay que olvidarlo".

Diario Financiero, explica que "no habrá naves con hidrógeno líquido, porque es mucho más difícil de transportar. Si en alguna parte del plan estaba la exportación de hidrógeno líquido, hay que olvidarlo". Por otro lado, indica que "no habrá una gran industria de hidrógeno. Se pueden hacer unos pocos autos con electrocombustibles para gente muy rica que tiene Ferraris o Porsches, pero la idea de que la persona media pueda pagarlo es ridícula, porque es

un combustible que será cinco veces más costoso que el petróleo, incluso en 2050".

Explicó que existen 56 estrategias de hidrógeno en diferentes países del mundo. Sin embargo, "todas estas estrategias miran el costo de producción, sin considerar que el combustible tiene que ser producido, transportado, guardado, distribuido y usado. Ninguna de estas estrategias tomó en cuenta que cada uno de esos pasos es caro". Y profundiza señalando que "es una locura económicamente" transportarlo como amoníaco y luego hacer el hidrógeno de este. "Ninguna de las personas que escribieron las estrategias de hidrógeno sabían esto. Lo garantizo. Es una aspiración".

Sobre el proyecto ingresado por HNH Energy, señaló que "podría ser un buen proyecto. Es posible. Pero no para exportación, sino que para uso doméstico. Si se exporta se debe cubrir el costo del transporte. Una alternativa podría ser enviarlo a Brasil



Michael Liebreich, Ceo de Liebreich Associates.

que es un gran importador de fertilizantes. Si van a producir amoníaco es necesario saber cuánto más va a costar y cuántos subsidios requerirá.

Y la cuestión es quién pagará ese subsidio: Chile o quien quiera que vaya a comprar el amoníaco. Estos son los temas de los que se debe hablar".