



CINCO STARTUPS QUE CONTRIBUYEN A FORJAR UNA ECONOMÍA DIGITAL

La instauración de la economía digital como fundamento del desarrollo del país es el Objetivo de Desarrollo Digital (ODD) N° 6. Y hay varios emprendimientos que, con diferentes soluciones, están apuntando a concretar esa aspiración.

En el marco del XII Summit País Digital, el programa Startup.Connect, liderado por la U. del Desarrollo, seleccionó a 22 empresas emergentes para que pudieran mostrar sus proyectos y generar nexos con grandes compañías.

Entre ellas, hubo cinco que destacaron por su conexión con el ODD N° 6:

42X, que genera herramientas basadas en inteligencia artificial que optimizan la interacción empresa-clientes.

Búho, que cotiza fármacos en farmacias y

elige (y despacha) la opción más conveniente para el comprador.

LicitaLAB, que ayuda a las empresas a mejorar sus ventas públicas.

Shinkansen, que automatiza los flujos de dinero dentro de las organizaciones.

Ubiquity, que desarrolló sistemas de gestión de filas y de recogida que pueden implementar las compañías.

"Quienes han logrado transformar la economía no son solamente las políticas públicas y grandes empresas, sino sobre todo las *startups* han traído soluciones rápidas. Son y seguirán siendo vitales", dice Carlos

Varela, director de Emprendimiento y Responsabilidad Pública de la UDD, e invitado de esta semana a La Ruta de los ODD.

"La Ruta de los ODD" es un programa de Innovación de "El Mercurio" y País Digital. Destaca casos que estén impulsando los ocho Objetivos de Desarrollo Digital, que son una guía para que Chile acelere su transformación digital y sus beneficios lleguen a toda la sociedad. Cada semana, un nuevo capítulo.

