

Fecha: 11-07-2024
 Medio: El Mercurio
 Supl. : El Mercurio - Innovacion
 Tipo: Noticia general

Pág. : 2
 Cm2: 233,8
 VPE: \$ 3.070.724

Tiraje: 126.654
 Lectoría: 320.543
 Favorabilidad: No Definida

Título: **UNA ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA PARA CONECTAR A TODO EL PAÍS**



UNA ALIANZA PÚBLICO-PRIVADA PARA CONECTAR A TODO EL PAÍS

Conectando Territorios es uno de los proyectos más emblemáticos de Fundación País Digital. Su objetivo es articular alianzas público-privadas para dotar de conectividad a zonas aisladas o postergadas del país. Por ello, se le considera un caso de éxito para alcanzar el Objetivo de Desarrollo Digital (ODD) N° 1, que apunta al "Internet universal accesible y asequible".

"Sobre todo tras la pandemia, nos dimos cuenta de que como fundación podíamos contribuir a conectar localidades y a generar habilidades digitales en sus habitantes", explica Marco Terán, director de Desarrollo Digital de la fundación, quien es el invitado de esta

semana de La ruta de los ODD.

El profesional señala que en cada territorio se analiza en detalle cuál es la mejor solución de conectividad y luego se hace un trabajo conectando a actores públicos y privados para entregar ese acceso. El programa también incluye componentes de alfabetización digital y de digitalización de pymes.

"Hemos llegado a localidades muy aisladas, pero también a sectores en ciudades que no tienen buena conectividad, como el mercado de Los Ángeles", explica Terán, quien destaca que, más allá de lo tecnológico, el mayor objetivo del programa "es mejorar la calidad de vida de las personas con los beneficios de internet".

"La Ruta de los ODD" es un programa de Innovación de "El Mercurio" y País Digital. Destaca casos que estén impulsando los ocho Objetivos de Desarrollo Digital, que son una guía para que Chile acelere su transformación digital y sus beneficios lleguen a toda la sociedad. Cada semana, un nuevo capítulo.

