

SEGÚN RANKING MERCO 2024:

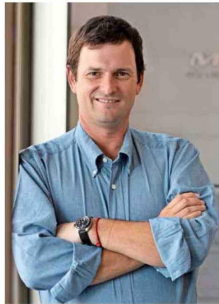
Mutual de Seguridad se ubica entre las 30 empresas con mejor reputación corporativa del país

La institución que forma parte de la seguridad social reafirma su rol como referente en protección laboral, destacando por su gestión integral y el impacto positivo en las empresas, colaboradores y la comunidad.

La reputación corporativa es uno de los activos más valiosos para las organizaciones, ya que representa la capacidad para generar confianza, compromiso, y coherencia entre propósitos y acciones. Este equilibrio es el que ha llevado a Mutual de Seguridad a consolidarse entre las 30 empresas más destacadas del país, según la 15ª edición del ranking Merco, que premia la excelencia y el liderazgo empresarial.

La institución encargada de administrar el seguro social contra accidentes del trabajo y enfermedades profesionales avanzó cinco posiciones este año, alcanzando el puesto 29 de las empresas más reconocidas por los líderes empresariales, formadores de opinión y público en general.

“El propósito de Mutual de Seguridad es proteger y mejorar



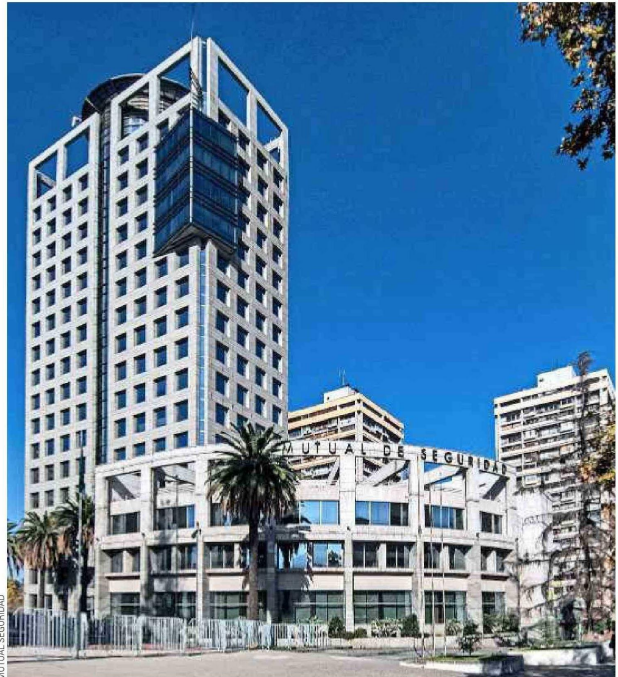
Felipe Bunster, gerente general de Mutual de Seguridad.



Mariana Alcérrec, gerente de Asuntos Corporativos de Mutual de Seguridad.

la calidad de vida de los trabajadores y sus familias. Este logro reafirma que vamos en la dirección correcta, fortaleciendo la confianza con nuestras

empresas adherentes, colaboradores y la sociedad, y consolidando nuestro compromiso por ser referentes



En 2024 Mutual de Seguridad cumplió 58 años administrando el Seguro Social de Accidentes y Enfermedades Profesionales.

en bienestar y seguridad laboral” comentó el gerente general de Mutual de Seguridad, Felipe Bunster.

Para Mutual de Seguridad, las relaciones sólidas con sus grupos de interés y la consolidación de una cultura organizacional guiada por un propósito claro y valores compartidos han sido pilares fundamentales para impulsar su impacto en la sociedad. Este enfoque trasciende lo operativo y

se posiciona como una estrategia integral que busca generar valor sostenible en cada interacción con empresas, trabajadores y la comunidad.

“Ser actores relevantes en la Seguridad Social implica mantener una conexión cercana con nuestros stakeholders principales y participar activamente en el debate público sobre los desafíos del mundo del trabajo. Esto, a su vez, requiere

un compromiso colectivo. La reputación corporativa no es responsabilidad de un solo equipo, sino de todos quienes forman parte de Mutual de Seguridad. Cada colaborador, desde su rol, es un embajador de la marca, y con su esfuerzo diario contribuye a construir nuestro liderazgo en seguridad y salud laboral”, señaló la gerente de Asuntos Corporativos de Mutual de Seguridad, Mariana Alcérrec.