

Medicamentos, pasando “gato por liebre”

● Desde hace muchos años la industria farmacéutica chilena ha lucrado de manera ilegítima vendiendo medicamentos genéricos con una marca comercial a precios muy por encima de su valor, más cercanos a los de los medicamentos innovadores que a los genéricos.

Es tanto el despropósito de esta práctica que hay un reconocido laboratorio que ofrece tanto las versiones normales como la versión marketeada de los mismos genéricos, bajo su falso eslogan de “genéricos de marca”.

Ahora esta práctica ha llegado a un límite que raya en la inmoralidad, ofreciendo descuentos de estos genéricos marketeados a las personas de la tercera edad, y nada menos que con el aval de una de las universidades más importantes del país.

Este atentado a la fe pública no es exclusivo de los laboratorios. El gobierno actual se congratula de ofrecer convenios entre las cadenas de farmacias y el Fondo Nacional de Salud, Fonasa, que promociona los

descuentos de las cadenas como política pública. La mayoría de estos descuentos se dan precisamente en los genéricos marketeados, obviando informar a la población de la alternativa genérica sin marcas, con precios radicalmente menores.

Una de las pocas opciones favorables para nuestros enfermos es la denominada ley Cenabast. Son unos 250, tanto genéricos como de marcas, con precios 5 o 6 veces menores a los existentes en el retail, incluyendo el listado con 150 medicamentos de marca promocionados con “bombos y platillos”, intentando pasar “gato por liebre o jurel tipo salmón” a los enfermos más vulnerables de nuestro país, aquellos que no solo deben sufrir el agobio de sus bajas pensiones, sino también, el abuso de una industria que no tiene límites a la hora de aumentar sus ganancias.

Daniel Zapata Zapata